



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

Кафедра журналистики

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

_____ Л.Г. Егорова

17 марта 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Л.Г. Егорова

17 марта 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.10 «Создание и продвижение медиапроекта»**

направление подготовки 42.04.02 Журналистика
магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в
поликультурном обществе»

факультет истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 «Создание и продвижение медиапроекта» для магистров направления подготовки 42.04.02 Журналистика. Магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в поликультурном обществе» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 529.

Составитель
рабочей программы _____ М.А. Сурган
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики от 13 марта 2026 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой _____ Л.Г. Егорова
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы от 17 марта 2026 г., протокол № 6

Председатель УМК _____ И.А. Бавбекова
подпись

1. Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 «Создание и продвижение медиапроекта» для магистратуры направления подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в поликультурном обществе».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– формирование у студентов углубленных знаний о практике работы медиаспециалиста в качестве продюсера, менеджера, режиссера во время разработки и производства медиапроектов различной степени сложности с использованием платформ

Учебные задачи дисциплины (модуля):

- знакомство с теорией операторского и режиссёрского мастерства
- формирование навыка видеосъемки и монтажа
- знакомство с инструментами обработки графики
- формирование навыков обработки изображений
- формирование навыков работы со звуковым оборудованием

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.10 «Создание и продвижение медиапроекта» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПК-3 - Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- основы проектной деятельности; основы управления проектной деятельностью на всех этапах его жизненного цикла
- основы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

Уметь:

- разрабатывать проект, реализовывать и контролировать ход его выполнения; организовывать, координировать и контролировать работу участников проекта; контролировать ресурсы проекта (материальные, человеческие, финансовые)
- решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики

Владеть:

– методикой разработки проекта; навыками публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в различных формах (отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях и др.); основами организации, координации и контроля работы участников проекта

– способами реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий в профессиональной деятельности

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.10 «Создание и продвижение медиапроекта» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.зан.	практ.зан.	сем.зан.	ИЗ		
2	72	2	24			24			48	За
3	108	3	36			36			72	ЗаО
Итого по ОФО	180	5	60			60			120	
3	108	3	10			10			94	ЗаО (4 ч.)
4	72	2	12			12			56	За (4 ч.)
Итого по ЗФО	180	5	22			22			150	8

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма							Количество часов заочная форма							Форма текущего контроля
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
	Тема														
Медиапроект как объект журналистской практики	12			4			8	16			1			15	практическое задание

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма							Количество часов заочная форма							Форма текущего контроля
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
Типы медиапроектов	12			4			8	16			1			15	практическое задание; устный опрос
Этапы планирования в проектной деятельности	12			4			8	18			2			16	практическое задание; устный опрос
Разработка концепции медиапроекта	12			4			8	18			2			16	практическое задание
Стадии разработки и создания медиапроекта	12			4			8	18			2			16	практическое задание; устный опрос
Ресурсы и бюджет медиапроекта.	12			4			8	18			2			16	практическое задание; презентация
Всего часов за 2 /3 семестр	72			24			48	104			10			94	
Форма промеж. контроля	Зачет							Зачёт с оценкой - 4 ч.							
Запуск и продвижение медиапроекта.	9			4			5	7			1			6	практическое задание
Ключевые понятия проектного менеджмента	9			4			5	7			1			6	практическое задание
Особенности работы редакции медиапроекта	9			4			5	7			1			6	практическое задание

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма							Количество часов заочная форма							Форма текущего контроля
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
Анализ конкурентов. SWOT-анализ	11			4			7	7			1			6	практическое задание
Целевая аудитория медиапроекта	14			4			10	7			1			6	практическое задание
Оформительская модель медиапроекта	14			4			10	7			1			6	практическое задание
Создание контента для медиапроекта	14			4			10	8			2			6	практическое задание
Редактирование материалов медиапроекта	14			4			10	9			2			7	практическое задание
Презентация медиапроектов	14			4			10	9			2			7	практическое задание; проект
Всего часов за 3 /4 семестр	108			36			72	68			12			56	
Форма промеж. контроля	Зачёт с оценкой							Зачет - 4 ч.							
Всего часов дисциплине	180			60			120	172			22			150	
часов на контроль								8							

5. 1. Тематический план лекций

(не предусмотрено учебным планом)

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	<p>Медиапроект как объект журналистской практики</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Понятие медиапроекта Проект как целостная система</p>	Акт.	4	1
2.	<p>Типы медиапроектов</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Типология медиaproектов Информационные медиапроекты Развлекательные медиапроекты</p>	Акт.	4	1
3.	<p>Этапы планирования в проектной деятельности</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Сущность планирования проектов Разработка структуры проекта</p>	Акт./ Интеракт.	4	2
4.	<p>Разработка концепции медиапроекта</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Миссия медиапроекта Формы и методы постановки цели и задач Этапы генерации и отбора идей в медиапроектировании</p>	Акт./ Интеракт.	4	2
5.	<p>Стадии разработки и создания медиапроекта</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Создание организационной структуры медиапроекта Современные технологии проектирования в разных типах СМИ</p>	Акт.	4	2
6.	<p>Ресурсы и бюджет медиапроекта.</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Методы оценки ресурсов Бюджет как ограничительный фактор</p>	Акт.	4	2

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	медиапроектирования Экономическая модель медиапроекта			
7.	Запуск и продвижение медиапроекта. <i>Основные вопросы:</i> Запуск пилотной версии медиапроекта Технологии производства медиапроекта Модели продвижения медиапродукта.	Акт./ Интеракт.	4	1
8.	Ключевые понятия проектного менеджмента <i>Основные вопросы:</i> Понятие управления проектом Методы построения и контроля календарных графиков Системный подход в управлении проектами	Акт./ Интеракт.	4	1
9.	Особенности работы редакции медиапроекта <i>Основные вопросы:</i> Создание организационной модели проекта Распределение обязанностей	Акт.	4	1
10.	Анализ конкурентов. SWOT-анализ <i>Основные вопросы:</i> Понятие SWOT-анализа SWOT-анализ в медиапроектировании	Акт./ Интеракт.	4	1
11.	Целевая аудитория медиапроекта <i>Основные вопросы:</i> Информационная ниша Методы исследования целевой аудитории	Акт.	4	1
12.	Оформительская модель медиапроекта <i>Основные вопросы:</i> Понятие оформительской модели проекта	Акт./ Интеракт.	4	1

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	Особенности работы над оформительской моделью			
13.	Создание контента для медиапроекта <i>Основные вопросы:</i> Текстовый контент медиапроекта Визуальный контент медиапроекта	Акт./ Интеракт.	4	2
14.	Редактирование материалов медиапроекта <i>Основные вопросы:</i> Цели и задачи редактирования Основные принципы редакторской правки	Акт./ Интеракт.	4	2
15.	Презентация медиапроектов <i>Основные вопросы:</i> Особенности разработки авторского медиапроекта Презентация авторского медиапроекта	Акт.	4	2
	Итого			

5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: подготовка к устному опросу; подготовка к практическому занятию; подготовка презентации; разработка проекта; подготовка к зачету; подготовка к зачёту с оценкой.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	<p>Медиапроект как объект журналистской практики</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Проектная деятельность как основа современной социальной жизни Жизненный цикл медиапроекта</p>	подготовка к практическому занятию	8	15
2	<p>Типы медиапроектов</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Тематическая типология медиапроектов Краудфандинговые медиапроекты</p>	подготовка к практическому занятию; подготовка к устному опросу	8	15
3	<p>Этапы планирования в проектной деятельности</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Специфика технологического этапа проекта Календарный план проекта</p>	подготовка к практическому занятию	8	16
4	<p>Разработка концепции медиапроекта</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Фактор целевой аудитории в концепции проекта Цели и задачи медиапроектов</p>	подготовка к практическому занятию; подготовка презентации	8	16
5	<p>Стадии разработки и создания медиапроекта</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Содержательная модель мультимедийного проекта Технологические аспекты мультимедийных и мультиплатформенных проектов</p>	подготовка к практическому занятию	8	16
6	<p>Ресурсы и бюджет медиапроекта.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	подготовка к практическому занятию; подготовка к устному опросу	8	16

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
	Определение риска проекта Планирование управления рисками			
7	Запуск и продвижение медиапроекта. <i>Основные вопросы:</i> Международный и российский опыт создания медиапроектов	подготовка к практическому занятию	5	6
8	Ключевые понятия проектного менеджмента <i>Основные вопросы:</i> Основные проблемы управления проектами Направления проектного менеджмента	подготовка к практическому занятию	5	6
9	Особенности работы редакции медиапроекта <i>Основные вопросы:</i> Ньюсрум и конвергентная редакция Управление конфликтами в коллективе	подготовка к практическому занятию	5	6
10	Анализ конкурентов. SWOT-анализ <i>Основные вопросы:</i> Проведение SWOT-анализа	подготовка к практическому занятию	7	6
11	Целевая аудитория медиапроекта <i>Основные вопросы:</i> Исследования профессиональных медиаизмерителей Изучение и уточнение целевой аудитории медиапроекта	подготовка к практическому занятию	10	6
12	Оформительская модель медиапроекта <i>Основные вопросы:</i> Разработка оформительской модели проекта	подготовка к практическому занятию	10	6

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
13	Создание контента для медиапроекта <i>Основные вопросы:</i> Контент медиaproекта: особенности создания	подготовка к практическому занятию	10	6
14	Редактирование материалов медиапроекта <i>Основные вопросы:</i> Особенности редакторской деятельности Виды правки при редактировании материалов проекта	подготовка к практическому занятию	10	7
15	Презентация медиапроектов <i>Основные вопросы:</i> Подготовка к презентации медиапроектов	подготовка презентации; разработка проекта	10	7
Итого			120	150

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
УК-2		
Знать	основы проектной деятельности; основы управления проектной деятельностью на всех этапах его жизненного цикла	практическое задание; устный опрос; зачет; зачёт с оценкой
Уметь	разрабатывать проект, реализовывать и контролировать ход его выполнения; организовывать, координировать и контролировать работу участников проекта; контролировать ресурсы проекта (материальные, человеческие, финансовые)	практическое задание; зачет; зачёт с оценкой
Владеть	методикой разработки проекта; навыками публичного представления результатов проекта (или отдельных его	практическое задание;

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
	этапов) в различных формах (отчетов, статей, выступлений на научно-практических конференциях и др.); основами организации, координации и контроля работы участников проекта	зачет; зачёт с оценкой
ПК-3		
Знать	основы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	практическое задание; устный опрос; зачет; зачёт с оценкой
Уметь	решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	практическое задание; презентация; проект
Владеть	способами реализации журналистского проекта в рамках своих полномочий в профессиональной деятельности	практическое задание; зачет; зачёт с оценкой

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
устный опрос	Ответы не даны или в ответах присутствуют грубые ошибки	В ответах содержатся негрубые ошибки	Студент правильно понимает суть вопроса, но в ответе имеются отдельные пробелы в усвоении вопросов курса	Студент понимает суть вопроса, дает точное определение и истолкование основных понятий; строит ответ по собственному плану, сопровождает ответ примерами

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
практическое задание	Не выполнено или выполнено с грубыми нарушениями, выводы не соответствуют цели работы	Выполнено частично или с нарушениями, выводы не соответствуют цели	Задание выполнено частично или с нарушениями, выводы не соответствуют цели	Задание выполнено полностью, замечания отсутствуют
презентация	Тема не раскрыта полностью, в ответах присутствуют грубые ошибки	Тема раскрыта с замечаниями, однако логика соблюдена	Тема раскрыта, но есть несущественные замечания	Тема раскрыта, студент демонстрирует глубокие и системные знания
проект	Не соответствует требованиям, содержит грубые ошибки	Логика разработки соблюдена, но присутствуют замечания	Проект соответствует требованиям, но имеются незначительные погрешности	Проект соответствует требованиям, студент демонстрирует знание основного и дополнительного материала
зачет	Не раскрыт полностью теоретический вопрос, в ответах содержатся грубые ошибки	Теоретические вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена	Ответы на вопросы полные, но имеются незначительные погрешности	Ответы на вопросы полные, студент демонстрирует знание основного и дополнительного материала по теме
зачёт с оценкой	Не раскрыт ни один теоретический вопрос.	Теоретические вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена.	Ответы на теоретические вопросы даны в полной мере.	Ответы на теоретические вопросы даны в полной мере.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные вопросы для устного опроса (2 семестр ОФО /3 семестр ЗФО)

1. Основные характеристики медиапроектов
2. Этапы в процессе разработки медиапроектов
3. Планирование медиапроектов
4. Технологические этапы проектирования медиа
5. Принцип постановки цели и задач в медиапроектировании
6. Жизненный цикл медиапроекта
7. Информационный медиaproект: особенности, примеры
8. Развлекательный медиaproект: особенности, примеры
9. Аудитория массмедийного проекта
10. Виды платформ медиапроектов

7.3.2.1. Примерные практические задания (2 семестр ОФО /3 семестр ЗФО)

1. Охарактеризуйте медиaproект как целостную систему
2. Выделите особенности информационных медиaproектов, приведите примеры
3. Выделите особенности развлекательных медиaproектов, приведите примеры
4. Выделите особенности краудфандинговых проектов
5. Опишите этапы разработки структуры медиaproекта
6. Сформулируйте миссию, цели и задачи медиaproекта
7. Охарактеризуйте этап генерации и отбора идей
8. Представьте организационную структуру медиaproекта
9. Охарактеризуйте технологии проектирования в разных типах СМИ
10. Проведите оценку ресурсов медиaproекта

7.3.2.2. Примерные практические задания (3 семестр ОФО /4 семестр ЗФО)

1. Отбор технологий медиaproекта, факторы отбора
2. Представьте модели продвижения медиaproдукта
3. Представьте календарный график реализации проекта
4. Охарактеризуйте системный подход в управлении проектами
5. Проведите SWOT-анализ
6. Представьте организационную модель проекта
7. Определите особенности редакции и распределения обязанностей
8. Охарактеризуйте методы исследования целевой аудитории проекта
9. Выделите информационную нишу медиaproекта
10. Представьте оформительскую модель авторского медиaproекта

7.3.3. Примерные темы для составления презентации (2 семестр ОФО /3 семестр ЗФО)

1. Тематическая ниша и аудитория авторского медиапроекта
2. Содержательная модель авторского медиапроекта
3. Концепция авторского медиапроекта

7.3.4. Примерные темы проектов (3 семестр ОФО /4 семестр ЗФО)

1. Медиапроект культурной тематики
2. Образовательный медиапроект
3. Медиапроект в социальных медиа

7.3.5.1. Вопросы к зачету (2 семестр ОФО /3 семестр ЗФО)

1. Понятие и структура медиапроекта
2. Основные сегменты и формы медиапроекта
3. Специфика разработки концепции медиапроекта
4. Типология медиапроектов
5. Информационный медиапроект
6. Творческий медиапроект
7. Этапы разработки медиапроектов
8. Планирование медиапроекта
9. Виды платформ медиапроекта
10. Оценка ресурсов для медиапроекта
11. Бюджетное планирование проектной деятельности
12. Миссия, цели, задачи медиапроекта
13. Медийное проектирование как часть культурного прогресса
14. Определение рисков в медиапроектах
15. Охарактеризовать на примере из медиапрактики понятие "медиапроект" как объект журналистской практики
16. Роль целевой аудитории в формировании концепции медиапроекта.
17. Инструменты SMM и их значение для продвижения медиапроекта.
18. Особенности медиапроектов в печатных и онлайн-изданиях.
19. Влияние мультимедийных технологий на структуру медиапроекта.
20. Роль брендинга и визуальной идентичности в медиапроекте.

7.3.5.2. Вопросы к зачету (3 семестр ОФО /4 семестр ЗФО)

1. Понятие и структура медиапроекта
2. Основные сегменты и формы медиапроекта
3. Специфика разработки концепции медиапроекта
4. Типология медиапроектов
5. Информационный медиапроект
6. Творческий медиапроект
7. Этапы разработки медиапроектов
8. Планирование медиапроекта
9. Виды платформ медиапроекта
10. Оценка ресурсов для медиапроекта
11. Бюджетное планирование проектной деятельности
12. Миссия, цели, задачи медиапроекта
13. Медийное проектирование как часть культурного прогресса
14. Определение рисков в медиапроектах
15. Охарактеризовать на примере из медиапрактики понятие "медиапроект" как объект журналистской практики
16. Роль целевой аудитории в формировании концепции медиапроекта.
17. Инструменты SMM и их значение для продвижения медиапроекта.
18. Особенности медиапроектов в печатных и онлайн-изданиях.
19. Влияние мультимедийных технологий на структуру медиапроекта.
20. Роль брендинга и визуальной идентичности в медиапроекте.

7.3.6.1. Вопросы к зачёту с оценкой (2 семестр ОФО /3 семестр ЗФО)

1. Платформы медиапроекта
2. Алгоритм разработки медиапроекта
3. Процедуры и инструменты регулярного менеджмента
4. Проблема аудитории медиапроекта
5. Понятие SWOT-анализа
6. Содержательная модель медиапроекта
7. Организационный план проекта. Понятие редакции проекта
8. Выбор платформы для медиапроекта: критерии, особенности
9. Технологии продвижения медиапроекта

- 10.Использование мультимедийных сервисов в работе над проектом
- 11.Эффективные формы и принципы коммуникации медиапроектов
- 12.Анализ успешности медиапроекта
- 13.Принципы продвижения медиaproектов в Интернете
14. Процесс реализации медиапроекта и получения обратной связи
- 15.Особенности разработки авторского медиапроекта
- 16.Вербальный и визуальный контент
- 17.Методы сегментации аудитории и их применение в медиапроекте.
- 18.Влияние правовых и этических норм на реализацию медиапроекта.
- 19.Медиапроект как инструмент формирования общественного мнения.
- 20.Методы визуализации данных и их роль в медиапроекте.
- 21.Методы продвижения медиапроекта через партнерские сети и коллаборации.

7.3.6.2. Вопросы к зачёту с оценкой (3 семестр ОФО /4 семестр ЗФО)

- 1.Платформы медиапроекта
- 2.Алгоритм разработки медиапроекта
- 3.Процедуры и инструменты регулярного менеджмента
- 4.Проблема аудитории медиaproекта
- 5.Понятие SWOT-анализа
- 6.Содержательная модель медиапроекта
- 7.Организационный план проекта. Понятие редакции проекта
- 8.Выбор платформы для медиапроекта: критерии, особенности
- 9.Технологии продвижения медиапроекта
- 10.Использование мультимедийных сервисов в работе над проектом
- 11.Эффективные формы и принципы коммуникации медиапроектов
- 12.Анализ успешности медиапроекта
- 13.Принципы продвижения медиaproектов в Интернете
14. Процесс реализации медиапроекта и получения обратной связи
- 15.Особенности разработки авторского медиапроекта
- 16.Вербальный и визуальный контент
- 17.Методы сегментации аудитории и их применение в медиапроекте.
- 18.Влияние правовых и этических норм на реализацию медиапроекта.
- 19.Медиапроект как инструмент формирования общественного мнения.

20. Методы визуализации данных и их роль в медиапроекте.

21. Методы продвижения медиапроекта через партнерские сети и коллаборации.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание устного опроса

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.2. Оценивание практического задания

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Знание теоретического материала по предложенной проблеме	Теоретический материал усвоен	Теоретический материал усвоен и осмыслен	Теоретический материал усвоен и осмыслен, может быть применен в различных ситуациях по необходимости

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Овладение приемами работы	Студент может применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но необходима помощь преподавателя	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но возможно не более 2 замечаний	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи
Самостоятельность	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 3 замечаний	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 2 замечаний	Задание выполнено полностью самостоятельно

7.4.3. Оценивание презентации

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Раскрытие темы учебной дисциплины	Тема раскрыта частично: не более 3 замечаний	Тема раскрыта частично: не более 2 замечаний	Тема раскрыта
Подача материала (наличие, достаточность и обоснованность графического оформления: схем, рисунков, диаграмм, фотографий)	Подача материала соответствует указанным параметрам частично, не более 3 замечаний	Подача материала соответствует указанным параметрам частично, не более 2 замечаний	Подача материала полностью соответствует указанным параметрам
Оформление презентации (соответствие дизайна всей презентации поставленной цели; единство стиля включаемых в презентацию рисунков; обоснованное использование анимационных эффектов)	Презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 3 замечаний	Презентация оформлена с замечаниями по параметру или параметрам: не более 2 замечаний	Презентация оформлена без замечаний

7.4.4. Оценивание проекта

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Соответствие проекта контексту проектирования	Проект частично соответствует контексту проектирования: не более 4 замечаний 10-15	Проект частично соответствует контексту проектирования, не более 2 замечаний 16-20	Проект соответствует контексту проектирования 21-30
Соответствие проекта культурному аналогу	Проект частично соответствует культурному аналогу: не более 3 замечаний	Проект частично соответствует культурному аналогу: не более 2 замечаний	Проект соответствует культурному аналогу
Степень освоения процедур проектирования	Процедуры проектирования освоены частично: не освоено 2 процедуры	Процедуры проектирования освоены частично: не освоена 1 процедура	Процедуры проектирования освоены в полном объеме
Соответствие проекта требованиям, предъявляемым к защите (наличие презентации, доклада, анализа работы)	Наличие доклада, презентации	Наличие доклада, анализа работы	Наличие презентации, доклада, анализа работы
Демонстрация коммуникативной культуры	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.5. Оценивание зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.4.6. Оценка зачета с оценкой

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Создание и продвижение медиапроекта» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачёт с оценкой и зачёт. Зачет выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале для экзамена
Высокий	Отлично
Достаточный	Хорошо
Базовый	Удовлетворительно
Компетенция не сформирована	Неудовлетворительно

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Чилингир Е.Ю. Медиаанализ и медиапланирование. Ай Пи Ар Медиа, 2020 г.	учебное пособие	http://www.iprbookshop.ru/95334
2.	Богуславская В.В., Ерофеева И.В., Тепляшина А.Н., Толстокулакова Ю.В. Моделирование медиатекста. Ай Пи Ар Медиа, 2020 г.	монография	http://www.iprbookshop.ru/88597
3.	Мельникова Н.А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний. Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020 г.	практическое пособие	http://www.iprbookshop.ru/90235
4.	Барашкина, Е. А. Язык современных массмедиа : учебное пособие / Е. А. Барашкина, В. В. Лабутина. — Самара : Самарский университет, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-7883-1620-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/256931 (дата обращения: 29.08.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/256931
5.	Белякова, Е. Н. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебно-методическое пособие / Е. Н. Белякова. — Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. — 74 с.	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/160076
6.	Балахонская, Л. В. Лингвистика речевого воздействия и манипулирования: учебное пособие / Л. В. Балахонская, Е. В. Сергеева. — 5-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2020. — 352 с. — ISBN 978-5-9765-2232-9.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/198242

Дополнительная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Юферева, А. С. Конвергентная журналистика: теория и практика: учебное	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/182080

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
	пособие / А. С. Юферева. — 2-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-9765-4632-5.		
2.	Ускова, С. В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие / С. В. Ускова. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2021. — 90 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/270059	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/270059
3.	Колесникова, О. И. Практикум по литературному редактированию: учебно-методическое пособие / О. И. Колесникова. — Киров: ВятГУ, 2020. — 76 с.	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/164408
4.	Ускова, С. В. Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие / С. В. Ускова. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2021. — 90 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/270059 (дата обращения: 28.10.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/270059

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе магистрантов

Подготовка современного магистранта предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность магистрантов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; подготовка к устному опросу; подготовка к практическому занятию; подготовка презентации; разработка проекта; подготовка к зачету; подготовка к зачёту с оценкой.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы магистранта, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию магистрантов предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность магистранта по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у магистранта умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;

2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;

3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;

4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Подготовка презентации

Требования к оформлению презентации

Презентация должна содержать не более 15 слайдов, раскрывающих тему доклада.

Первый слайд – титульный, на котором должны быть представлены: название темы доклада; фамилия, имя, отчество, учебная группа авторов доклада и год создания.

В оформлении презентаций должны быть соблюдены дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, читаемость текстов (начертание, цвет, размер шрифтов) и другие требования, приведенные ниже.

Представление информации

Содержание информации: Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории

Расположение информации на странице: Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде имеется графическое изображение, подпись должна располагаться под ним

Шрифты: Шрифты: Кегль для заголовков – не менее 24, для информации – не менее 22. Шрифты без засечек и строчные буквы читаются с большого расстояния легче, чем шрифты с засечками и прописные буквы.

Не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации используют различные начертания: жирный, курсив

Способы выделения информации: Способы выделения наиболее важных фактов: рамки; границы, заливка; штриховка, стрелки; рисунки, диаграммы, схемы

Объем информации: При определении объема необходимо учитывать, что человеку трудно одновременно запомнить более трех фактов, выводов, определений.

Наибольшая эффективность презентации достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде или выводятся на слайд поэтапно

Виды слайдов: Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.

Оформление слайдов.

Стиль: Соблюдайте единый стиль оформления, не отвлекающий от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)

Фон: Для фона предпочтительны холодные тона

Использование цвета: На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета.

Анимационные эффекты: Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде

Разработка проекта

Проект - «ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов со специфической организацией» (В. Н. Бурсков, Д. А. Новиков).

Варианты задания:

— спроектировать раздел экспертно-оценочной технологии деятельности куратора академической группы (научно-педагогическая практика);

— разработать проект технологической карты учебного занятия (научно-педагогическая практика).

Выполнение задания:

1. диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта);

2. проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий);

3. рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования).

Предполагаемые результаты самостоятельной работы:

- готовность студентов использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач;
- готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач;
- способность прогнозировать, проектировать, моделировать.

Подготовка к практическому занятию

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.

Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии.

Следовательно, работа на практическом занятии направлена не только на познание студентом конкретных явлений внешнего мира, но и на изменение самого себя.

Второй результат очень важен, поскольку он обеспечивает формирование таких общекультурных компетенций, как способность к самоорганизации и самообразованию, способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности студента. процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются.

В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте.

Объём заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю.

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Подготовка к зачету

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

Подготовка к зачёту с оценкой

Зачет с оценкой является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения дифференцированного зачета студент получает баллы, отражающие уровень его знаний, но они не указываются в зачетной книжке: в нее вписывается только слово «зачет».

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не

заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

-учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой
Оснащение: учебная мебель (столы аудиторные, стулья, меловая доска), рабочее место преподавателя, шкафы, раздаточный материал для проведения групповой работы, методические материалы к практическим занятиям (рукопись, электронная версия), дидактический материал для студентов (мультимедийные презентации), интерактивная панель 4К с кронштейном настенным TT-7518VN (Newline), мультимедийный проектор с возможностью подключения ноутбука и мультимедийного оборудования, беспроводной доступ к сети «Интернет».

-учебная аудитория «Медиа-центр» для проведения учебных занятий, предусмотренных программой
Оснащение: мебель (столы, стулья, маркерная доска), рабочее место преподавателя, персональный компьютер с доступом к сети «Интернет», шкаф. Оборудование: петличные радиосистемы Boya BY-WM4 PRO-K2, двухканальные беспроводные микрофонные системы UHF Boya BY-WM8 PRO-K2, цифровые зеркальные фотокамеры Nikon D3500 kit 15-55 mm AF-P, широкоугольные объективы Nikon AF-S DX NIKKOR 35mm f/1.8G, штатив, ноутбуки Dell Inspiron, мониторы PHILIPS

-помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде организации
Оснащение: учебная мебель (столы аудиторные, стулья, меловая доска), рабочее место преподавателя, персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет».

13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть ис-

пользованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения практи-

ческих занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с

ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки

(не предусмотрено при изучении дисциплины)

М-ЖТ-26: Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 «Создание и продвижение медиапроекта»