



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

Кафедра журналистики

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

_____ Л.Г. Егорова

17 марта 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Л.Г. Егорова

17 марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 «Методология и методика социальных коммуникаций»

направление подготовки 42.04.02 Журналистика
магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в
поликультурном обществе»

факультет истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.В.01 «Методология и методика социальных коммуникаций» для магистров направления подготовки 42.04.02 Журналистика. Магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в поликультурном обществе» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 529.

Составитель
рабочей программы _____ В.В. Смеюха
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики от 13 марта 2026 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой _____ Л.Г. Егорова
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы от 17 марта 2026 г., протокол № 6

Председатель УМК _____ И.А. Бавбекова
подпись

1. Рабочая программа дисциплины Б1.В.01 «Методология и методика социальных коммуникаций» для магистратуры направления подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в поликультурном обществе».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– сформировать у молодого ученого навыки рефлексии и роли и места своего исследования в общем процессе развития научного знания, способность ориентироваться в основных тенденциях и направлениях трансформации и модификации науки в современных условиях.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

- выработать у обучающегося четкое понимание методологической базы получения научного знания;
- научить студента пользоваться методами получения научного знания, планирования и постановки проблемы, обработки и анализа полученных данных.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.01 «Методология и методика социальных коммуникаций» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-6 - Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- содержание основных методов исследования социальных коммуникаций;
- историю и тенденции современных концепций социальных коммуникаций;
- возможности применения на практике основных методологических принципов исследования социальных коммуникаций.

Уметь:

- ориентироваться в понятийно-категориальном аппарате методологии исследования социальных коммуникаций;
- детализировать любой метод исследования социальных коммуникаций;
- применять знания методологии исследований социальных коммуникаций в различных областях.

Владеть:

- различными техниками реализации методов исследования социальных коммуникаций;
- навыком, позволяющим производить поиск, накопление и обработку научной информации, обрабатывать и оформлять результаты собственных исследований в массмедиа.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.01 «Методология и методика социальных коммуникаций» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.зан.	практ.зан.	сем.зан.	ИЗ		
1	144	4	36	12		24			81	Экз (27 ч.)
2	72	2	24	8		16			48	ЗаО
Итого по ОФО	216	6	60	20		40			129	27
1	144	4	12	4		8			123	Экз (9 ч.)
2	72	2	12	4		8			56	ЗаО (4 ч.)
Итого по ЗФО	216	6	24	8		16			179	13

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма							Количество часов заочная форма							Форма текущего контроля
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
	Предмет и задачи курса. Теория метода														
Введение в курс. Наука как социокультурный феномен.	22	2		4			16	13			1			12	творческое задание
Специфика и основные характеристики феномена массовой информации	26	2		8			16	26	1		1			24	творческое задание
Медиапотребление, медиатренды, медиаисследования	25	2		6			17	27	1		2			24	реферат
	Исследование проблем эффективности и результативности медиавоздействий: теория, практика														
Методы научных исследований СМИ и массмедиа	22	4		2			16	33	1		2			30	творческое задание
Социологические исследования СМИ и массмедиа	22	2		4			16	36	1		2			33	творческое задание
Всего часов за 1 /1 семестр	117	12		24			81	135	4		8			123	
Форма промеж. контроля	Экзамен - 27 ч.							Экзамен - 9 ч.							
	Классификация методов научного исследования														
Виды социологических исследований СМИ и массмедиа	18	2		4			12	15	1		2			12	творческое задание

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма						Количество часов заочная форма						Форма текущего контроля		
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем		ИЗ	СР
Особенности проведения социологических исследований медиасреды	18	2		4			12	15	1		2			12	реферат
Типологические исследования СМИ и массмедиа															
Типология СМИ и массмедиа. Типологическое моделирование СМИ и массмедиа	18	2		4			12	19	1		2			16	творческое задание
Особенности построения журналистского текста	18	2		4			12	19	1		2			16	творческое задание
Всего часов за 2 /2 семестр	72	8		16			48	68	4		8			56	
Форма промеж. контроля	Зачёт с оценкой						Зачёт с оценкой - 4 ч.								
Всего часов дисциплине	189	20		40			129	203	8		16			179	
часов на контроль	27						13								

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Введение в курс. Наука как социокультурный феномен. <i>Основные вопросы:</i> Роль исследований в науке и практике. Структура науки как системы научных знаний. Классификация наук. Функции науки. Понятие и задачи научного исследования.	Акт./ Интеракт.	2	
2.	Специфика и основные характеристики феномена массовой информации <i>Основные вопросы:</i> Информация, массовая информация и массовые коммуникации. Система СМИ и СМК. Медиа. Медиаиндустрия. Трансформация медиасреды	Акт./ Интеракт.	2	1
3.	Медиапотребление, медиатренды, медиаисследования <i>Основные вопросы:</i> Характеристики современного медиапотребления. Медиамертвья. Медиатренды. Трансформация медиатрендов: причины, последствия. Медиаисследования в журналистике, рекламе, PR. Задачи медиаисследований.	Акт./ Интеракт.	2	1
4.	Методы научных исследований СМИ и массмедиа <i>Основные вопросы:</i>	Акт./ Интеракт.	4	1

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	Метод, научный метод. Классификация методов исследования. Методы естествознания и социально-гуманитарного знания. Общенаучные методы анализа: общелогические, теоретические и эмпирические. Общелогические методы исследования: анализ, классификация, периодизация. Филологические, экономические, социологические, психологические, юридические и др. исследования. Разведывательное исследование. Описательное исследование. Аналитическое исследование. Инструментарии.			
5.	Социологические исследования СМИ и массмедиа <i>Основные вопросы:</i> Социальные проблемы и их выявление. Социологическое исследование: понятие, сущность, цели, задачи. Природа, содержание и сущность социологического исследования. Социологические центры медиаисследований. Преимущества и недостатки социологических исследований. Условия реализации социологических исследований. Проблемы в реализации социологических исследований.	Акт./ Интеракт.	2	1
6.	Виды социологических исследований СМИ и массмедиа <i>Основные вопросы:</i> Общенаучные. Конкретно-научные. Метанаучные. Опрос, анкетирование, беседа-интервью, тесты. Анализ информации: контент-анализ, анализ документов.	Акт./ Интеракт.	2	1
7.	Особенности проведения социологических исследований медиасреды <i>Основные вопросы:</i> Подготовка к исследованию. Преимущества опроса. Виды опроса. Виды анкетирования. Этапы анкетирования. Структура анкеты. Виды вопросов.	Акт./ Интеракт.	2	1
8.	Типология СМИ и массмедиа. Типологическое моделирование СМИ и массмедиа <i>Основные вопросы:</i> Типология медиа. Типологическое исследование. Тип издания. Типологическое проектирование. Типологическая концепция СМИ (массмедиа). Типологические признаки СМИ (массмедиа). Аудитория: характеристики аудитории.	Акт./ Интеракт.	2	1
9.	Особенности построения журналистского текста <i>Основные вопросы:</i> Специфика построения журналистского текста. Аналитика как неперенный атрибут журналистского текста. Соотношение «журналистики факта» и «журналистики мнения» в современной журналистике.	Акт./ Интеракт.	2	1

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма прове-дения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	Итого		20	8

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма прове-дения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Введение в курс. Наука как социокультурный феномен.	Акт./Интеракт.	4	1
2.	Специфика и основные характеристики феномена массовой информации	Акт./Интеракт.	8	1
3.	Медиапотребление, медиатренды, медиаисследования	Акт./Интеракт.	6	2
4.	Методы научных исследований СМИ и массмедиа	Акт./Интеракт.	2	2
5.	Социологические исследования СМИ и массмедиа	Акт./Интеракт.	4	2
6.	Виды социологических исследований СМИ и массмедиа	Акт./Интеракт.	4	2
7.	Особенности проведения социологических исследований медиасреды	Акт./Интеракт.	4	2
8.	Типология СМИ и массмедиа. Типологическое моделирование СМИ и массмедиа	Акт./Интеракт.	4	2
9.	Особенности построения журналистского текста	Акт./Интеракт.	4	2
	Итого			

5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка реферата; творческое задание ; подготовка к зачёту с оценкой; подготовка к экзамену.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Введение в курс. Наука как социокультурный феномен.	подготовка реферата	16	12
2	Специфика и основные характеристики феномена массовой информации	подготовка реферата	16	24
3	Медиапотребление, медиатренды, медиаисследования	творческое задание	17	24
4	Методы научных исследований СМИ и массмедиа	творческое задание	16	30
5	Социологические исследования СМИ и массмедиа	творческое задание	16	33
6	Виды социологических исследований СМИ и массмедиа	творческое задание	12	12
7	Особенности проведения социологических исследований медиасреды	творческое задание	12	12
8	Типология СМИ и массмедиа. Типологическое моделирование СМИ и массмедиа	творческое задание	12	16
9	Особенности построения журналистского текста	творческое задание	12	16
Итого			129	179

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
УК-5		
Знать	содержание основных методов исследования социальных коммуникаций; возможности применения на практике основных методологических принципов исследования социальных коммуникаций.	реферат
Уметь	ориентироваться в понятийно-категориальном аппарате методологии исследования социальных коммуникаций; применять знания методологии исследований социальных коммуникаций в различных областях.	творческое задание
Владеть	различными техниками реализации методов исследования социальных коммуникаций	зачёт с оценкой

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
ПК-6		
Знать	историю и тенденции современных концепций социальных коммуникаций	реферат
Уметь	детализировать любой метод исследования социальных коммуникаций	творческое задание
Владеть	навыком, позволяющим производить поиск, накопление и обработку научной информации, обрабатывать и оформлять результаты собственных исследований в массмедиа.	экзамен

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
реферат	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, даны правильные ответы.
творческое задание	При выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на	Студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные	Студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил	Студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы на защите

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
	дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей	вопросы на защите было допущено много неточностей	на большинство дополнительных вопросов на защ	
зачёт с оценкой	Затрудняется при выполнении практических задач, в выполнении своей роли, работа проводится с опорой на преподавателя или других студентов	Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов и экспресс оценки показателей эффективности управления организацией.	Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов.	Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими
экзамен	выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания	выставляется обучающемуся, если он усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий	выставляется обучающемуся, если он твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий	выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами практики, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1.1. Примерные темы для составления реферата (1 семестр ОФО /1 семестр ЗФО)

1. Специфика современного информационного пространства
2. Характеристики современного медиапотребления.
3. Актуальные медиатренды.
4. Интеграция нейросетей и медисферы.
5. Возможности использования нейросетей в журналистике.
6. Блогеры и журналисты.
7. Медиатренды социальных сетей.
8. Медиаисследования в рекламе.
9. Цели и задачи исследований в PR.
10. Цели и задачи исследований в журналистике.

7.3.1.2. Примерные темы для составления реферата (2 семестр ОФО /2 семестр ЗФО)

1. Методика и методология медиаисследования.
2. Мониторинги соцсетей и СМИ.
3. Рейтинги СМИ.
4. Рейтинги социальных сетей.
5. Рейтинги блогеров.
6. Рейтинги медиаперсон.
7. Социологические исследования медиакоммуникаций: цели, задачи, использование результатов.
8. Типологические классификации СМИ.
9. Классификация СМИ Республики Крым.
10. Общественное мнение и его изучение.

7.3.2.1. Примерные темы для творческого задания (1 семестр ОФО /1 семестр ЗФО)

1. Анализ документов.
2. Контент-анализ.
3. Научное наблюдение.
4. Основы мониторинга
5. Основные этапы исследования (сбор эмпирической информации). Обработка и анализ полученных данных.
6. Этические аспекты исследования социальных коммуникаций
7. Методы визуализации данных в журналистских исследованиях
8. Метод интервью как инструмент исследования коммуникаций
9. Социальные сети как объект мониторинга
10. Методы фокус-групп в журналистике

7.3.2.2. Примерные темы для творческого задания (2 семестр ОФО /2 семестр ЗФО)

1. Провести сравнительный анализ определений понятия «журналистика», дать собственное научное определение понятия «современная журналистика».

2. Разработка мини-проекта по отслеживанию динамики обсуждений в социальных сетях

3. Эволюция понятия «информационное общество». Сопоставить классические и современные трактовки

4. Провести сравнительный анализ определений «медиа» в научной литературе

5. Сравнительный анализ определений «коммуникация» в социологии, психологии и журналистике. Сформулировать междисциплинарное определение.

6. Понятие «информационная повестка» в журналистике. Сравнить трактовки в научных источниках и предложить собственное определение для цифровой среды.

7.3.3. Вопросы к зачёту с оценкой (2 семестр ОФО /2 семестр ЗФО)

1. Социологические исследования: классификация.

2. Социологические способы изучения медиааудитории.

3. Социологическое изучение СМИ и массмедиа.

4. Качественные исследования.

5. Метод интервью.

6. Метод фокус-групп.

7. Количественные исследования.

8. Опрос.

9. Анкетирование.

10. Этапы проведения анкетирования.

11. Использование метода опроса в медиаисследованиях.

12. Конет-анализ.

13. Журналистский текст: особенности создания и построения.

14. Методы изучения рекламы.

15. Методы изучения PR.

16. Журналистский текст. Его структура, методы изучения.

17. Разработка анкеты для социологического исследования.

18. Типология СМИ.

19. Типологическое исследование СМИ.

20. Типологическое моделирование СМИ.

21. Методы изучения текстовых публикаций СМИ (массмедиа).

22. Методы изучения видеоматериалов (программ) СМИ (массмедиа).

23. Методы изучения творчества журналиста.

24. Методы изучения творчества блогера.

25. Классификации СМИ.

7.3.4. Вопросы к экзамену (1 семестр ОФО /1 семестр ЗФО)

1. Исследования медиасреды: цели и задачи

2. Медиатренды
3. Медиатренды и факторы их трансформации
4. Сферы применения медиаисследований
5. Виды медиаисследований.
6. Классификация и периодизация: методы исследований в медиасфере
7. Аналитическое исследование в медиасфере
8. Социологические исследования в медиасфере
9. Филологические исследования в медиасфере
10. Роль социологических исследований в журналистике, рекламе, маркетинге, политике, экономике и т.д.
11. Социологические центры медиаисследований.
12. Преимущества и недостатки социологических исследований.
13. Условия проведения эффективных социологических медиаисследований.
14. СМИ как объект исследования.
15. Компоненты СМИ как предмет исследования.
16. Рейтинги СМИ и медиакоммуникаций
17. Использование данных социологических исследований
18. Публикация информации социологической информации в СМИ и массмедиа: характер, функции
19. Методы исследования медиасферы
20. Влияние опросов на общественное мнение.
21. Система медиакоммуникаций.
22. Трансформация медиакоммуникаций
23. Исследования в рекламе
24. Исследования в PR
25. Медиапотребление и его характеристики

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция
Степень раскрытия	План соответствует теме реферата, отмечается полнота	План соответствует теме реферата, отмечается полнота	План соответствует теме реферата, отмечается

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
проблемы	и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

7.4.2. Оценивание творческого задания

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Постановка цели	Цель нуждается в доработке	Цель сформулирована нечетко	Цель сформулирована
Оригинальность проблемы	Нуждается в доработке	Есть элементы оригинальности	Проблема оригинальна
Оригинальность стратегии решения	Нуждается в доработке	Есть элементы оригинальности	Стратегия оригинальна
Разработанность решения	Есть представление решения проблемы, алгоритм действий имеет не более 3 замечаний	Есть представление решения проблемы, алгоритм действий имеет не более 2 замечаний	Есть четкое представление решения проблемы, понятен алгоритм действий
Оптимальность решения	Нуждается в доработке	Есть альтернативные решения	Решение оптимально
Эффективность решения	Нуждается в доработке	Эффективность решения ниже возможной	Решение наиболее эффективное из возможных
Демонстрация коммуникативной культуры	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.3. Оценка зачета с оценкой

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.4.4. Оценивание экзамена

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3 10-15	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2 16-20	Ответ полный, последовательный, логичный 21-30
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Методология и методика социальных коммуникаций» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен и зачёт с оценкой. В семестре, где итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен или зачёт с оценкой, в зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший не менее 60 % учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов

по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся, получивший не менее 3 баллов на экзамене, считается аттестованным.

В семестре, где итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачет, зачет выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале для экзамена
Высокий	Отлично
Достаточный	Хорошо
Базовый	Удовлетворительно
Компетенция не сформирована	Неудовлетворительно

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Антонова, В. И. Научная аргументация жанра в современной теории журналистики : учебное пособие / В. И. Антонова. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 92 с. — ISBN 978-5-7103-3972-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/204500 (дата обращения: 02.03.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/204500
2.	Карпинец, Т. А. Русский язык как средство коммуникации: учебное пособие / Т. А. Карпинец, О. А. Салтымакова. — Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2020. — 125 с. — ISBN 978-5-00137-183-0.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/163573
3.	Колесникова, О. И. Язык и стиль современных средств массовой коммуникации: учебник / О. И. Колесникова. — Киров: ВятГУ, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-98228-230-9.	учебник	https://e.lanbook.com/book/164403
4.	Белякова, Е. Н. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебно-методическое пособие / Е. Н. Белякова. — Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. — 74 с.	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/160076
5.	Журналистика: профессиональные компетенции в медиасфере : учебно-методическое пособие / О. Е. Видная, А. И. Иванов, Е. П. Семишова, С. А. Серова. —	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/254939

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
	Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2021. — 142 с. — ISBN 978-5-00078-475-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/254939 (дата обращения: 28.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
6.	Иванова, Л. В. Жанры и форматы журналистики мнений: учебно-методическое пособие / Л. В. Иванова. — Тольятти: ТГУ, 2022. — 174 с. — ISBN 978-5-8259-1069-7. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/301721
7.	Мальшева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие / Е. Г. Мальшева, О. С. Рогалева. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 148 с. — ISBN 978-5-9765-4972-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/231854 (дата обращения: 13.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/231854
8.	Мальшева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие / Е. Г. Мальшева, О. С. Рогалева. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 148 с. — ISBN 978-5-9765-4972-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/231854	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/231854

Дополнительная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Социальные медиа в системе массовых коммуникаций: учебное пособие / Л. В. Литвинова, Ю. В. Толстокулакова, И. В. Романова, Ю. А. Полякова. — Чита: ЗабГУ, 2022. — 130 с. — ISBN 978-5-9293-3163-3. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/363530
2.	Мальшева, Е. Г. Методология и методы медиаисследований : учебное пособие / Е. Г. Мальшева, О. С. Рогалева. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 148 с. — ISBN 978-5-9765-4972-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/231854	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/231854
3.	Барашкина, Е. А. Язык современных массмедиа : учебное пособие / Е. А. Барашкина, В. В. Лабутина. — Самара : Самарский университет, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-7883-1620-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/256931 (дата обращения: 29.08.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/256931

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
4.	Ерофеева, И. В. Технологии медиатекста: учебное пособие / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, В. А. Тихомиров ; под редакцией И. В. Ерофеевой. — Чита: ЗабГУ, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9293-2497-0.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/173607

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе магистрантов

Подготовка современного магистранта предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность магистрантов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка реферата; творческое задание ; подготовка к зачёту с оценкой; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы магистранта, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию магистрантов предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету и экзамену.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность магистранта по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у магистранта умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Подготовка реферата

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Магистрант должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

– Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.

– В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное – "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.

2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

– Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.

– Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.

– В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.

– Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал – полтора, шрифт – Times New Roman (14 пт.), параметры полей – нижнее и верхнее – 20 мм, левое – 30, а правое – 10 мм, а отступ абзаца – 1,25 см.

– В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

Творческое задание

Творческие домашние задания – одна из форм самостоятельной работы магистрантов, способствующая углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы.

Творческое задание – задание, которое содержит большой или меньший элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов.

В качестве главных признаков творческих домашних работ магистрантов выделяют: высокую степень самостоятельности; умение логически обрабатывать материал; умение самостоятельно сравнивать, сопоставлять и обобщать материал; умение классифицировать материал по тем или иным признакам; умение высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям; умение давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Выделяют следующие виды домашних творческих заданий:

I. Задания когнитивного типа

1. Научная проблема – решить реальную проблему, которая существует в науке.
2. Структура – нахождение, определение принципов построения различных структур.
3. Опыт – проведение опыта, эксперимента.
4. Общее в разном – вычленение общего и отличного в разных системах.
5. Разно-научное познание – одновременная работа с разными способами исследования одного и того же объекта.

II. Задания креативного типа

1. Составление – составить словарь, кроссворд, игру, викторину и т.д.
2. Изготовление – изготовить поделку, модель, макет, газету, журнал, видеофильм.
3. Учебное пособие – разработать свои учебные пособия.

III. Задания организационно-деятельностного типа

1. План – разработать план домашней или творческой работы, составить индивидуальную программу занятий по дисциплине.
2. Выступление – составить показательное выступление, соревнование, концерт, викторину, кроссворд, занятие.
3. Рефлексия – осознать свою деятельность (речь, письмо, чтение, вычисления, размышления) на протяжении определенного отрезка времени. Вывести правила и закономерности этой деятельности.
4. Оценка – написать рецензию на текст, фильм, работу другого студента, подготовить самооценку (качественную характеристику) своей работы по определенной теме за определенный период.

Примерный список тем домашнего творческого задания представлен в программе дисциплины. Магистранту целесообразно выделить в рамках выбранной темы проблемную зону, постараться самостоятельно ее изучить и творчески подойти к результатам представления полученных результатов.

Требования к написанию и оформлению творческого домашнего задания:

Работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Должна быть нумерация страниц. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. Объем работы, без учета приложений, не более 10 страниц.

Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что магистрант не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Оформление творческого задания

1. Титульный лист.
2. Форма задания.
3. Пояснительная записка.
4. Содержательная часть творческого домашнего задания.
5. Выводы.
6. Список использованной литературы.

Подготовка к зачёту с оценкой

Зачет с оценкой является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения

дифференцированного зачета студент получает баллы, отражающие уровень его знаний, но они не указываются в зачетной книжке: в нее вписывается только слово «зачет».

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

Подготовка к экзамену

Экзамен является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения экзамена студент получает баллы, отражающие уровень его знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

– Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам.

– Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

– Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальная электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки)
- проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы
- раздаточный материал для проведения групповой работы;

13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения практических занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации

текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с

ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки

(не предусмотрено при изучении дисциплины)

М-ЖГ-26; Рабочая программа дисциплины Б1.В.01 «Методология и методика социальных коммуникаций»