



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Республики Крым  
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»  
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

**Кафедра психологии**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

\_\_\_\_\_ Л.Г. Егорова

17 марта 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Л.В. Жихарева

17 марта 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.08 «Медиапсихология»**

направление подготовки 42.04.02 Журналистика  
магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в  
поликультурном обществе»

факультет истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.О.08 «Медиапсихология» для магистров направления подготовки 42.04.02 Журналистика. Магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в поликультурном обществе» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 529.

Составитель

рабочей программы \_\_\_\_\_ А.И. Лучинкина

подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры психологии от 06 марта 2026 г., протокол № 12

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Жихарева

подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы от 17 марта 2026 г., протокол № 6

Председатель УМК \_\_\_\_\_ И.А. Бавбекова

подпись

1. Рабочая программа дисциплины Б1.О.08 «Медиапсихология» для магистратуры направления подготовки 42.04.02 Журналистика, магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в поликультурном обществе».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

**Цель дисциплины (модуля):**

– овладение студентами навыками осознанного восприятия медийной информации и эффективному построению успешной модели медиапотребления.

**Учебные задачи дисциплины (модуля):**

– системно представить студентам основные закономерности самореализации личности в медиапространстве

– заложить основы успешной самореализации личности, эффективно потребляющей медийную информацию

– сформировать целостные представления о феномене самоотношения личности и его эффектах в ситуации погружения в медиапространство

– сформировать навыки социально-психологического анализа различных форм самореализации в масс-медиа

– рассмотреть специфику самодетерминации личности в контексте осознанно-критичного отношения к современному медиапространству

**2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины Б1.О.08 «Медиапсихология» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

**Знать:**

– теоретические основы критического анализа проблемных ситуаций, правила создания медиатекстов.

– нормы и правила русского и иностранного языков.

**Уметь:**

– осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

– планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

**Владеть:**

– системным подходом для осуществления критического анализа проблемных ситуаций в медийном пространстве

– навыками планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.О.08 «Медиапсихология» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

### 4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.зан.	практ.зан.	сем.зан.	ИЗ		
1	108	3	48	24		24			33	Экз (27 ч.)
Итого по ОФО	108	3	48	24		24			33	27
1	108	3	20	8		12			79	Экз (9 ч.)
Итого по ЗФО	108	3	20	8		12			79	9

### 5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма						Количество часов заочная форма						Форма текущего контроля		
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем		ИЗ	СР
	<b>Основы медиапсихологии</b>														
Предметное поле и методы медиапсихологии	6	2		2			2	7	1		1			5	реферат
История становления и развития исследования массмедиа. Массмедиа как психологический феномен	7	2		2			3	6			1			5	тестовый контроль
	<b>Масс-медиа как пространство самореализации личности через интеракции</b>														
Информационнопсихологические войны и манипулятивные возможности массмедиа	6	2		2			2	9	1		1			7	реферат
Имидж личности в контексте социальных коммуникаций медиасреды	7	2		2			3	9	1		1			7	тестовый контроль
Новые медиа как имиджевоинформационный инструмент и площадка манипулирования сознанием	7	2		2			3	8			1			7	реферат
	<b>Исследования интрапсихических закономерностей медиапотребления</b>														
Психология продвижения и потребления медиапроектов.	7	2		2			3	9	1		1			7	творческое задание

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма							Количество часов заочная форма							Форма текущего контроля	
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		
Психология восприятия и отношения к медиапроектам																
Психология медиакоммуникативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории. Анализ современных медиаэффектов	7	2		2			3	9	1		1				7	тестовый контроль
Формирование и коррекция психотипа журналиста	7	2		2			3	9	1		1				7	реферат
Парадигма мышления и типы текстов	6	2		2			2	8			1				7	творческое задание
	<b>Социально-психологический анализ различных форм самореализации в масс-медиа</b>															
Блогосфера. Психологические особенности	7	2		2			3	8			1				7	тестовый контроль
Психологический профиль аудитории	7	2		2			3	9	1		1				7	творческое задание
Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире	7	2		2			3	8	1		1				6	реферат
Всего часов за 1 /1 семестр	81	24		24			33	99	8		12				79	
Форма промеж. контроля	Экзамен - 27 ч.							Экзамен - 9 ч.								
<b>Всего часов дисциплине</b>	81	24		24			33	99	8		12				79	
часов на контроль	27							9								

### 5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма прове- дения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема лекции: Предметное поле и методы медиапсихологии <i>Основные вопросы:</i> Основные понятия и направления исследования медиапсихологии Методы исследования медиапсихологии	Акт./ Интеракт.	2	1
2.	Тема лекции: История становления и развития исследования массмедиа. Массмедиа как	Акт.	2	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	<p>психологический феномен</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Массмедиа как психологический феномен - возникновение и развитие СМИ.</p> <p>Классификация медиа.</p> <p>Современные виды медиа как совокупность самостоятельных видов деятельности (фотожурналистика, журналистика, радио, пресса, телевидение, книгоиздательство, интернет, фотография, кинобизнес).</p> <p>Каналы массмедиа. Основные характеристики массовых коммуникаций.</p> <p>История эмпирического изучения массмедиа.</p> <p>История эмпирического изучения массмедиа. Теории и модели массовых коммуникаций.</p>			
3.	<p>Тема лекции:</p> <p>Информационно-психологические войны и манипулятивные возможности массмедиа</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Конструктивное мышление как условие эффективной адаптации к стрессогенным обстоятельствам. Характеристики конструктивного мышления и возможности его формирования</p> <p>Конструктивные и неконструктивные варианты освещения травматических событий.</p> <p>Патогенные информационные воздействия как фактор массовой психологической травматизации населения.</p> <p>Медиавирусы экстремизма и ресурсы медиатерапии.</p> <p>Методика планирования и продвижения антиманипулятивных программ медиатерапии.</p>	Акт./ Интеракт.	2	1
4.	<p>Тема лекции:</p> <p>Имидж личности в контексте социальных коммуникаций медиасреды</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Соблюдение правил психологической безопасности и оказания эмоциональной поддержки в ходе установления контакта и сбора информации.</p> <p>«Стокгольмский синдром» как актуальная угроза для психического состояния жертв и наблюдателей экстремальной ситуации, для аудитории и для самого журналиста.</p> <p>Понятие психологической травмы и стрессогенных обстоятельств.</p> <p>Последствия информационно-психологических травм.</p>	Акт./ Интеракт.	2	1
5.	<p>Тема лекции:</p> <p>Новые медиа как имиджевоинформационный инструмент и площадка манипулирования сознанием</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Социально-психологические аспекты новых информационных технологий (прямой эфир, режим «он-лайн» периодических изданий и т. п.).</p> <p>Новейшие технологии воздействия и суверенность личности, включенной в массовую коммуникацию. Объективация психических процессов в</p>	Акт./ Интеракт.	2	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	<p>текстовых структурах, имиджах и паттернах журналистики, а также рекламы и PR.</p> <p>Психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию (заражение, внушение, убеждение, научение, рекламные манипулятивные техники и стратегии, PR, общественное мнение, эпатажность, мифологизация, виртуализация, сенсационность). Современные медиапродукты.</p>			
6.	<p>Тема лекции: Психология продвижения и потребления медиапроектов. Психология восприятия и отношения к медиапроектам</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Психологические механизмы восприятия медиа (готовность, ожидание, идентификация, эмпатия, эффект эмоционального заражения). Восприятие коммуникатора аудиторией.</p> <p>Процессы массовизации и индивидуализации потребления медиапродуктов. Психология восприятия образов транслируемых массмедиа.</p>	Акт./ Интеракт.	2	1
7.	<p>Тема лекции: Психология медиакommunikативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории. Анализ современных медиаэффектов</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Эффекты влияния массмедиа на личность (эффекты дезиндивидуализации личности, зависимость от массмедиа, конформизм и др.).</p> <p>Влияние массмедиа на молодежную аудиторию</p>	Акт./ Интеракт.	2	1
8.	<p>Тема лекции: Формирование и коррекция психотипа журналиста</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Трансфер и психическая асимметрия контакта реципиент – коммуникатор в массовой коммуникации.</p> <p>Социологические и социально-психологические типологии социальных имиджей журналиста.</p> <p>Социальный имидж, редакционное амплуа и «Я-концепция» журналиста. «Типосиндром ведущего публициста» как практическое обобщение («подручные партии», «разгребатели грязи», «информационный киллер» и т. п.) и категория медиапсихологического анализа социальной роли и публичной индивидуальности журналиста.</p> <p>Внутренний имидж журналиста как система личностных характеристик, позволяющих претендовать на определенное профессиональное амплуа.</p> <p>Диагностика внутреннего имиджа журналиста.</p>	Акт./ Интеракт.	2	1
9.	<p>Тема лекции: Парадигма мышления и типы текстов</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Типы текста и их влияние на потребителя</p> <p>Исторически сложившиеся парадигмы мышления и характерные для них типы текста (от магического заклинания до электронного гипертекста) как открытая система</p>	Акт./ Интеракт.	2	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	<p>Магическое мышление и мифологический текст: Пантеистическое мироощущение древних. Аристотель, Платон, Демокрит и преднаучное осмысление предмета психологии. Л. Леви-Брюль, К. Леви-Стросс, Дж. Фрэзер о праологическом мышлении и структуре мифологического текста. Табу как импульс психической деятельности. Мифема и трансдукция в обыденном сознании, ритуальном общении и поведении толпы. Мифология современной прессы и мультимедиа. Триединство прорицания, всеведения и заклинания в публицистике. Мифологический текст в арсенале журналиста. Рационалистическое мышление и убеждающий текст: Эсхатологическое мировоззрение средневековья и пропаганда идеи общественного прогресса в эпоху Просвещения. Р. Декарт о сознании как единственной психической реальности. Идеологическая оценка как импульс психической деятельности. Религиозная проповедь и пропагандистский памфлет – прототипы убеждающего текста. Назидательность как необходимое условие массовой коммуникации. Стилистика убеждающей речи и стереотипные идеологемы пропаганды. Дедукция, абдукция и бинарная логика убеждающего сообщения.</p>			
10.	<p>Тема лекции: Блогосфера. Психологические особенности</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Типы блогов.</p> <p>Особенности работы журналиста при ведении блога</p> <p>Методика медиапсихологического анализа и моделирования журналистского текста в трех проекциях: социально-коммуникативные функции – актуализируемые психические процессы - выразительные средства, апеллирующие к ментальности аудитории.</p>	Акт./ Интеракт.	2	
11.	<p>Тема лекции: Психологический профиль аудитории</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Социально-психологические особенности различных групп аудитории: варианты медиаповедения и медиакommunikативного взаимодействия. Изучение потребностей и личностных ценностей аудитории. Классификация мотивов обращения личности к массмедиа.</p> <p>Прагматическая модель выбора СМИ. Дифференциация аудитории в соответствии с образом жизни и другими социально-психологическими характеристиками.</p> <p>Деструктивные стратегии воздействия на аудиторию: манипулятивные политтехнологии, рейтинговые прогнозы, заказные публикации, широковещательные обструкции, бесконтрольные шоу-программы.</p>	Акт./ Интеракт.	2	1
12.	<p>Тема лекции: Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт./ Интеракт.	2	1

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	<p>Медиакомпетентность как результат медиаобразования и свойство личности.</p> <p>Медиакоммуникативная компетентность, медиаграмотность, медиаобразованность, медиазащищенность: соотношение понятий.</p> <p>Структура и критерии медиакомпетентности.</p> <p>Виды грамотности и образованности в отношении к СМИ (по Майровицу).</p>			
	<b>Итого</b>		<b>24</b>	<b>8</b>

## 5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	<p>Предметное поле и методы медиапсихологии</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Основные понятия и направления исследования медиапсихологии</p> <p>Методы исследования медиапсихологии</p>	Интеракт.	2	1
2.	<p>История становления и развития исследования массмедиа. Массмедиа как психологический феномен</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Классификация медиа.</p> <p>Современные виды медиа как совокупность самостоятельных видов деятельности (фотожурналистика, журналистика, радио, пресса, телевидение, книгоиздательство, интернет, фотография, кинобизнес).</p> <p>Каналы массмедиа. История эмпирического изучения массмедиа. Теории и модели массовых коммуникаций.</p>	Интеракт.	2	1
3.	<p>Информационнопсихологические войны и манипулятивные возможности массмедиа</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Конструктивное мышление как условие эффективной адаптации к стрессогенным обстоятельствам. Характеристики конструктивного мышления и возможности его формирования</p> <p>Конструктивные и неконструктивные варианты освещения травматических событий.</p> <p>Патогенные информационные воздействия как фактор массовой психологической травматизации населения.</p> <p>вирусы экстремизма</p>	Акт./ Интеракт.	2	1

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
4.	<p>Имидж личности в контексте социальных коммуникаций медиасреды</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Соблюдение правил психологической безопасности и оказания эмоциональной поддержки в ходе установления контакта и сбора информации.</p> <p>Информационно-психологические травмы и их последствия</p>	Акт./ Интеракт.	2	1
5.	<p>Новые медиа как имиджевоинформационный инструмент и площадка манипулирования сознанием</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Социально-психологические аспекты новых информационных технологий (прямой эфир, режим «он-лайн» периодических изданий и т. п.).</p> <p>Новейшие технологии воздействия и суверенность личности, включенной в массовую коммуникацию. Объективация психических процессов в текстовых структурах, имиджах и паттернах журналистики, а также рекламы и PR.</p> <p>Психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию (заражение, внушение, убеждение, научение, рекламные манипулятивные техники и стратегии, PR, общественное мнение, эпатажность, мифологизация, виртуализация, сенсационность). Современные медиапродукты.</p>	Акт./ Интеракт.	2	1
6.	<p>Психология продвижения и потребления медиапроектов. Психология восприятия и отношения к медиапроектам</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Эффекты влияния массмедиа на личность (эффекты дезиндивидуализации личности, зависимость от массмедиа, конформизм и др.).</p> <p>Процессы массовизации и индивидуализации потребления медиапродуктов.</p> <p>Образы, транслируемы масс-медиа</p>	Акт./ Интеракт.	2	1
7.	<p>Психология медиакоммуникативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории. Анализ современных медиаэффектов</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Влияние масс-медиа на молодежную аудиторию</p> <p>Эффекты влияния массмедиа на личность (эффекты дезиндивидуализации личности, зависимость от массмедиа, конформизм и др.).</p>	Акт./ Интеракт.	2	1
8.	<p>Формирование и коррекция психотипа журналиста</p>	Акт./ Интеракт.	2	1

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	<p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Трансфер и психическая асимметрия контакта реципиент – коммуникатор в массовой коммуникации.</p> <p>Социологические и социально-психологические типологии социальных имиджей журналиста.</p> <p>Социальный имидж, редакционное амплуа и «Я-концепция» журналиста.</p> <p>Внутренний имидж журналиста как система личностных характеристик, позволяющих претендовать на определенное профессиональное амплуа.</p> <p>Диагностика внутреннего имиджа журналиста.</p>			
9.	<p>Парадигма мышления и типы текстов</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Позитивистское мышление и прагматический текст: Кризис идеологии Просвещения. Дж. Уотсон о поведении как единственной психической реальности. Выгода как импульс психической деятельности.</p> <p>Коллективная рефлексология по В. Бехтереву. Массовая коммуникация и реальные проблемы социальной практики. Расследовательская деятельность журналиста. Конструкт как индуктивное обобщение.</p> <p>Прагматический текст: дегероизация и деритуализация, фактологичность, описательность, рецептурность.</p> <p>Драйв-мышление и гедонистический текст: Бессознательное как феномен психической жизни. З. Фрейд о структуре личности. Драйв-мышление и гедонистический риск. Удовольствие как импульс психической деятельности. Гедонистический текст как актуализация влечения: устранение «цензора», отрицание табу, «разглядывание вытесненного».</p> <p>Регрессия, сгущение, замещение как приемы построения сообщения.</p> <p>Проблематика и символика шоу-программ и глянцевого изданий.</p> <p>Гуманистическое мышление и смысловывявляющий текст: Неадекватность драйв-мышления в ситуации экзистенциального выбора. Метапотребности как психическая реальность. Самоактуализирующаяся личность (А. Маслоу) в системе представлений о феномене человека.</p> <p>Поиск смысла жизни как импульс психической деятельности. В. Франкл и концепция логотерапии. Этика благоговения перед жизнью (А. Швейцер). Смысловывявляющий текст: вариативность ценностей, децентрация авторской позиции, реритуализация, некоформизм, ответственность, прогностичность.</p> <p>Нет-мышление и сетевой текст: Интернет как электронное поле общения, источник информации, поисковая система, интерпретатор данных, гипертекст и мультимедиа. Творчество в режиме «человек – компьютер – человек»: опора на алгоритмизованную интуицию, преобладание эвристики над аналитикой, публичная субъективность, интерактивность.</p> <p>Виртуальность как импульс психической деятельности. «Блог», «флеш-моб», «чат», «форум», «пост», «юзерпик», «on-line игра», «смайлик» - в психодинамике мышления, общения и поведения «юзера» (персонально)</p>	Акт./ Интеракт.	2	1

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	и «Интернет-комьюнити» (совокупно). Стилиевые признаки сетевого текста.			
10.	Блогосфера. Психологические особенности <i>Основные вопросы:</i> Типы блогов. Особенности работы журналиста при ведении блога Методика медиапсихологического анализа и моделирования журналистского текста в трех проекциях: социально-коммуникативные функции – актуализируемые психические процессы - выразительные средства, апеллирующие к ментальности аудитории.	Акт./ Интеракт.	2	1
11.	Психологический профиль аудитории <i>Основные вопросы:</i> Социально-психологические особенности различных групп аудитории: варианты медиаповедения и медиакommunikативного взаимодействия. Изучение потребностей и личностных ценностей аудитории. Классификация мотивов обращения личности к массмедиа. Прагматическая модель выбора СМИ. Дифференциация аудитории в соответствии с образом жизни и другими социально-психологическими характеристиками. Деструктивные стратегии воздействия на аудиторию: манипулятивные политтехнологии, рейтинговые прогнозы, заказные публикации, широковещательные обструкции, бесконтрольные шоу-программы.	Акт./ Интеракт.	2	1
12.	Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире <i>Основные вопросы:</i> Медиакомпетентность как результат медиаобразования и свойство личности. Медиакоммуникативная компетентность, медиаграмотность, медиаобразованность, медиазащищенность: соотношение понятий. Структура и критерии медиакомпетентности. Виды грамотности и образованности в отношении к СМИ (по Майровицу).	Акт./ Интеракт.	2	1
	<b>Итого</b>			

### 5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

### 5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

## 5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата; творческое задание ; подготовка к экзамену.

#### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Предметное поле и методы медиапсихологии	работа с литературой, чтение дополнительной литературы	2	5
2	История становления и развития исследования массмедиа. Массмедиа как психологический феномен	подготовка к тестовому контролю	3	5
3	Информационнопсихологические войны и манипулятивные возможности массмедиа	подготовка реферата	2	7
4	Имидж личности в контексте социальных коммуникаций медиасреды	творческое задание	3	7
5	Новые медиа как имиджевоинформационный инструмент и площадка манипулирования сознанием	подготовка к тестовому контролю	3	7
6	Психология продвижения и потребления медиапроектов. Психология восприятия и отношения к медиапроектам	творческое задание	3	7
7	Психология медиакоммуникативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории. Анализ современных медиаэффектов	подготовка реферата	3	7
8	Формирование и коррекция психотипа журналиста	работа с литературой, чтение дополнительной литературы	3	7
9	Парадигма мышления и типы текстов	творческое задание	2	7
10	Блогосфера. Психологические особенности	творческое задание	3	7
11	Психологический профиль аудитории	творческое задание	3	7
12	Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в современном медиамире	работа с литературой, чтение дополнительной литературы	3	6
<b>Итого</b>			<b>33</b>	<b>79</b>

### 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

## 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
<b>УК-1</b>		
<b>Знать</b>	теоретические основы критического анализа проблемных ситуаций, правила создания медиатекстов.	реферат; тестовый контроль
<b>Уметь</b>	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	тестовый контроль
<b>Владеть</b>	системным подходом для осуществления критического анализа проблемных ситуаций в медийном пространстве	творческое задание; экзамен
<b>ОПК-1</b>		
<b>Знать</b>	нормы и правила русского и иностранного языков.	реферат
<b>Уметь</b>	планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	творческое задание; экзамен
<b>Владеть</b>	навыками планирования, организации и координирования процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	экзамен; творческое задание

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
тестовый контроль	1-59% правильных ответов	60 -69% правильных ответов	70-89% правильных ответов	90-100% пра-вильных ответов
реферат	Реферат составлен неправильно; актуальность и резюме отражены непра-вильно; пробле-ма в основной части полностью не раскрыта; нет списка источни-ков; не ответил на вопросы.	Реферат составлен с серьезными упущения-ми; актуальность и ре-зюме изложены с серь-езными упущениями; при раскрытии про-блемы допущены не-значительные шибки; список включает уста-ревшие	Есть отдельные неточности в составлении реферата; есть отдельные не-точности в от-ражении акту-альности и в резюме; про-блема логиче-ским изложе-нием раскрыта, но требует не-большого до-полнения; при-веден непол-ный список	Реферат состав-лен правильно по схеме; отражена актуальность, имеется резюме; проблема полно-стью логическим изложением рас-крыта; приведен полный список источников, от-ражающих со-временное состо-яние вопроса (ли-тература

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
		источники, не отражающие современного состояния вопро-са; ответы получены на 1 из 3 вопросов.	источников, отражающих современное состояние во-проса; проде-монстрировано знание матери-ала темы, но есть мелкие неточности	послед-них лет); проде-монстрировано всесторонние и глубокие знания материала.
творческое задание	отсутствует оригинальность идеи	идея оригинальна, но ее исполнение требует существенной доработки	идея оригинальна, есть незначительные замечания к исполнению идеи	замечаний нет
экзамен	не раскрыт ни один вопрос	вопросы раскрыты. Но есть существенные замечания	вопросы раскрыты, есть незначительные замечания	нет замечаний

### 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### 7.3.1. Примерные вопросы для тестового контроля

1.1. Согласно закону № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», информационная безопасность детей определяется как а) состояние защищенности детей от угроз нарушения их жизненно важных ин-тересов, прав, свобод б) состояние отношений, которые исключают подавление личности и социаль-ных групп, применение насилия по отношению к ним со стороны других социальных субъектов для достижения своих целей в) состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию г) состояние защищенности жизненно важных интересов личности ребенка от внутренних и внешних угроз

2.Что послужило основными предпосылками для становления и развития информационного общества? 1) возникновение у человека потребности в обмене информацией; 2) желание ученых транслировать знания широким массам; 3) развитие уровня сотрудничества и взаимодействия людей; 4) воздействие новых информационных технологий на экономику, право, государственное устройство и личность.

3.В чем заключается сущность двухступенчатого характера восприятия продукции массовой коммуникации? 1) в необходимости восприятия аудиторией как самого сообщения, так и реакции на него лидеров общественного мнения и масс; 2) в восприятии информации на осознанном и бессознательном уровнях; 3) в желании человека поделиться с кемто информацией; 4) в том, что информация почти всегда имеет безличный характер.

4.Виды рекламы в современной массовокоммуникационной практике: 1) хорошая и плохая; 2) полезная и бесполезная; 3) коммерческая, политическая, социальная; 4) экономическая, образовательная, общечеловеческая.

5.Что из нижеперечисленного НЕ является социальнопсихологической функцией массовой коммуникации? 1) функция социальной ориентировки и участия индивида в формировании общественного м нения; 2) функция самоутверждения и самопознания; 3) функция аффилиации, социальной идентификации; 4) функция социального подчинения

6. В чем заключается основное отличие информационного общества от индустриального и постиндустриального: 1) меняются способы доставки информации; 2) на смену газетам приходят радио, телевидение, Интернет; 3) информация становится наиболее рентабельным продуктом и товаром; 4) отличий нет.

7. Функции СМИ и их психологический аспект находят выражение прежде всего: 1) в витальном измерении человеческого бытия; 2) при описании социальной стороны индивида как субъекта отношений; 3) в реализации манипулятивных технологий; 4) при подготовке материалов развлекательного характера.

8. Шрифт как важнейший элемент оформления печатных СМИ, по образному выражению, является: 1) носителем эмоций; 2) украшением газеты; 3) «перевозчиком» смысла; 4) «переносчиком инфекции».

9. К проявлениям нарушения мыслительной деятельности НЕ относится: 1) лабильность мышления; 2) нарушение критичности мышления; 3) нарушение мотивационного компонента мышления; 4) стереотипность мышления.

10. Что является главным показателем плюрализма средств массовой информации: 1) их доступность (прежде всего по цене); 2) свободный стиль общения журналистов; 3) свободный доступ к различным мнениям; 4) отказ от каких-либо спонсоров.

### 7.3.2. Примерные темы для составления реферата

1. Свобода личности – как самодетерминирующий процесс
2. Социальное самочувствие личности как предмет исследования в отечественной науке Составление тренингового занятия, направленного на работу с социальным самочувствием личности.
3. Влияние процесса освоения технических средств на самореализацию личности
4. Особенности самореализации личности через ТВ, Интернет, радио, печатные СМИ
5. Сайтостроительство и создание личных страниц в социальных сетях.
6. Модели общения в массовой коммуникации.
7. Роль медиа в социальном конструировании реальности.
8. Формирование социальных представлений и стереотипов в процессе массовых коммуникаций
9. Влияние СМИ на формирование общественного мнения.
10. Социально-психологические особенности различных групп аудитории СМИ. Потребности и ценности аудитории СМИ.

### 7.3.3. Примерные темы для творческого задания

1. Создание видеоряда на заданную тематику для различных интернет-каналов
2. Создание блога
3. Напишите свою автобиографию в форме занимательного рассказа. Придумайте свой собственный миф (он должен базироваться на некоторых реальных фактах Вашей биографии, в нем допускается вольный полет фантазии, опирающийся на конкретные даты, реально произошедших событиях. Придумайте свой слоган, логотип. Напишите сценарий самопрезентационной рекламной статьи о себе.
4. Выберите из телевизионной рекламы удачную и неудачную рекламу. Определите причины успеха/неуспеха работы режиссера рекламного ролика.
5. Охарактеризуйте наиболее известные товарные знаки в нашем городе. Проанализируйте товарные знаки с точки зрения продвижения позитивного имиджа фирмы производителя. Проанализируйте, что привлекает внимание потребителя; что бы Вы исправили?
6. Проведите сравнительный анализ 2-3 мероприятий (пресс-конференций) специально организованных для журналистов.

7.Разработайте программу PR-кампании (на выбор): для абитуриентов, поступающих в университет на отделение психологии; для платных образовательных услуг факультета психологии и педагогического образования; для психологической службы университета; для услуг психолога – практика; для студенческого клуба университета.

8.Приведите аргументы подтверждающие правоту высказывания А. Бриггза и П. Кобли, что «современные медиа – это множественное число от слова «медиаум»; за понятием «медиа» (которому мы часто приписываем значение единственного числа) на самом деле стоит чрезвычайно сложная и разнообразная совокупность структур и видов деятельности, каждая со своим собственным способом коммуникации, своей экономикой, своими границами и своей аудиторией».

9.Аргументируйте тот факт, что проблемы медиакультуры и медиакомпетентности находятся в центре внимания общественности, науки и культуры.

10.Прокомментируйте высказывание: социально-психологическое воздействие Интернета на современное общество и личность пользователя является более глубоким и системным, чем воздействие любой другой технической системы.

### 7.3.4. Вопросы к экзамену

- 1.Медиапсихология как новая область психологических исследований.
2. Медиапсихология в системе междисциплинарных исследований
- 3.Предмет и задачи медиапсихологии.
- 4.Современное состояние и перспективные направления исследований в медиапсихологии в РФ и за рубежом.
- 5.Методы исследования массовых коммуникаций (метод фокус-групп, рейтинг, медиаметрия).
- 6.Социально-психологические исследования эффективности массмедиа (удовлетворенность аудитории; изменение отношения к определенным событиям, явлениям; изменения в поведении зрителей, слушателей в пространстве определенных событий).
- 7.Структура интент-анализа текстов массмедиа.
- 8.Методы исследования массовых коммуникаций (мета-анализ, дискурс-анализ).
- 9.Цифровая революция в СМИ и ее влияние на формирование индивидуального и общественного поведения.
- 10.Модели общения в массовой коммуникации.
- 11.Психологические модели функционирования СМИ. Социально-психологические функции современных массмедиа.
- 12.Роль медиа в социальном конструировании реальности
- 13.Формирование социальных представлений и стереотипов в процессе массовых коммуникаций.
- 14.Влияние СМИ на формирование общественного мнения.
- 15.Проблема субъекта и объекта медиaprостранства. Принципы субъект-объектного деления участников массовых коммуникаций. Феномен активности субъекта в современной медиареальности.
- 16.Социально-психологические особенности различных групп аудитории СМИ. Потребности и ценности аудитории СМИ.
- 17.Мотивы обращения личности к СМИ.
- 18.Роль и значение обратной связи в СМИ. Восприятие коммуникатора аудиторией. Анализ эмпирических исследований восприятия коммуникаторов массмедиа. Исследование аудитории СМИ.
- 19.Психологические механизмы восприятия медиа (готовность, ожидание, идентификация, эмпатия, эффект эмоционального заражения). Визуальная коммуникация в СМИ.

20. Психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию (заражение, внушение, убеждение, научение, рекламные манипулятивные техники и стратегии, PR, общественное мнение, эпатажность, мифологизация, виртуализация, сенсационность).

21. Эффекты влияния массмедиа на личность.

22. Массмедиа как инструмент манипуляции и средство медиатерапии.

23. Медиапланирование как процесс определения целей и стратегий эффективного использования СМИ

24. Проблемы информационной безопасности СМИ. Информационное загрязнение коммуникационной среды. Влияние СМИ поведение людей

25. Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в медиамире. Структура и критерии медиакомпетентности.

26. Ведение блогов: регистрация блога, польза сайтам от блогов, основные понятия блогов (Ping, Trackback, RSS).

27. Участие в сетевых проектах.

28. Особенности троллинга. Противодействие троллингу (в массовых масштабах, в группах, в индивидуальном порядке).

29. Социально-психологические аспекты новых информационных технологий (прямой эфир, режим «онлайн» периодических изданий и т.п.).

30. Типы компьютерной коммуникации в Интернете. Психологические характеристики интернет-коммуникации. Net-мышление.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

##### **7.4.1. Оценивание тестового контроля**

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Правильность ответов	не менее 60% тестовых заданий	не менее 73% тестовых заданий	не менее 86% тестовых заданий

##### **7.4.2. Оценивание реферата**

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция
Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
	обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

### 7.4.3. Оценивание творческого задания

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Постановка цели	Цель нуждается в доработке	Цель сформулирована нечетко	Цель сформулирована
Оригинальность проблемы	Нуждается в доработке	Есть элементы оригинальности	Проблема оригинальна
Оригинальность стратегии решения	Нуждается в доработке	Есть элементы оригинальности	Стратегия оригинальна
Разработанность решения	Есть представление решения проблемы, алгоритм действий имеет не более 3 замечаний	Есть представление решения проблемы, алгоритм действий имеет не более 2 замечаний	Есть четкое представление решения проблемы, понятен алгоритм действий
Оптимальность решения	Нуждается в доработке	Есть альтернативные решения	Решение оптимально
Эффективность решения	Нуждается в доработке	Эффективность решения ниже возможной	Решение наиболее эффективное из возможных
Демонстрация коммуникативной культуры	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

#### 7.4.4. Оценка экзамена

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3 10-15	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2 16-20	Ответ полный, последовательный, логичный 21-30
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

### 7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Медиапсихология» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен. В зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший не менее 60 % учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся, получивший не менее 3 баллов на экзамене, считается аттестованным.

### Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале для экзамена
Высокий	Отлично
Достаточный	Хорошо
Базовый	Удовлетворительно
Компетенция не сформирована	Неудовлетворительно

### 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### Основная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библиот.
1.	Белова, Е. В. Психология влияния и межличностного общения : учебное пособие / Е. В. Белова. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2022. — 188 с. — ISBN 978-5-89160-262-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/279368">https://e.lanbook.com/book/279368</a>	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/279368">https://e.lanbook.com/book/279368</a>
2.	Воронко, Е. В. Педагогическая психология : учебно-методическое пособие / Е. В. Воронко, Л. В. Маришук. — Гродно : ГрГМУ, 2022. — 180 с. — ISBN 978-985-595-680-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/258095">https://e.lanbook.com/book/258095</a>	учебно-методическое пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/258095">https://e.lanbook.com/book/258095</a>
3.	Галасюк, И. Н. Психология социальной работы : учебник / И. Н. Галасюк, О. В. Краснова, Т. В. Шинина. — 4-е изд., стереотип. — Москва : Дашков и К, 2022. — 304 с. — ISBN 978-5-394-04774-9. — Текст :	учебник	<a href="https://e.lanbook.com/book/277478">https://e.lanbook.com/book/277478</a>

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
	электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/277478">https://e.lanbook.com/book/277478</a>		

### Дополнительная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Захарова, Л. Н. Психология управления : учебно-методическое пособие / Л. Н. Захарова, А. С. Заладина. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2022. — 58 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/282959">https://e.lanbook.com/book/282959</a>	учебно-методическое пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/282959">https://e.lanbook.com/book/282959</a>

### 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>
- 2.Федеральный образовательный портал [www.edu.ru](http://www.edu.ru).
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

### 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

#### Общие рекомендации по самостоятельной работе магистрантов

Подготовка современного магистранта предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность магистрантов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата; творческое задание ; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы магистранта, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию магистрантов предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к экзамену.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность магистранта по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у магистранта умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

### **Работа с базовым конспектом**

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать

отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

## Подготовка реферата

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Магистрант должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

- Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.
- В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.

2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

– Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.

– Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.

– В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.

– Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал - полтора, шрифт - Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое - 30, а правое - 10 мм, а отступ абзаца - 1,25 см.

– В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

## Творческое задание

Творческие домашние задания – одна из форм самостоятельной работы магистрантов, способствующая углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы.

Творческое задание – задание, которое содержит большой или меньший элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов.

В качестве главных признаков творческих домашних работ магистрантов выделяют: высокую степень самостоятельности; умение логически обрабатывать материал; умение самостоятельно сравнивать, сопоставлять и обобщать материал; умение классифицировать материал по тем или иным признакам; умение высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям; умение давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Выделяют следующие виды домашних творческих заданий:

### **I. Задания когнитивного типа**

1. Научная проблема – решить реальную проблему, которая существует в науке.
2. Структура – нахождение, определение принципов построения различных структур.
3. Опыт – проведение опыта, эксперимента.
4. Общее в разном – вычленение общего и отличного в разных системах.
5. Разно-научное познание – одновременная работа с разными способами исследования одного и того же объекта.

### **II. Задания креативного типа**

1. Составление – составить словарь, кроссворд, игру, викторину и т.д.
2. Изготовление – изготовить поделку, модель, макет, газету, журнал, видеофильм.
3. Учебное пособие – разработать свои учебные пособия.

### **III. Задания организационно-деятельностного типа**

1. План – разработать план домашней или творческой работы, составить индивидуальную программу занятий по дисциплине.
2. Выступление – составить показательное выступление, соревнование, концерт, викторину, кроссворд, занятие.
3. Рефлексия – осознать свою деятельность (речь, письмо, чтение, вычисления, размышления) на протяжении определенного отрезка времени. Вывести правила и закономерности этой деятельности.
4. Оценка – написать рецензию на текст, фильм, работу другого студента, подготовить самооценку (качественную характеристику) своей работы по определенной теме за определенный период.

Примерный список тем домашнего творческого задания представлен в программе дисциплины. Магистранту целесообразно выделить в рамках выбранной темы проблемную зону, постараться самостоятельно ее изучить и творчески подойти к результатам представления полученных результатов.

Требования к написанию и оформлению творческого домашнего задания:

Работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Должна быть нумерация страниц. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. Объем работы, без учета приложений, не более 10 страниц.

Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что магистрант не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Оформление творческого задания

1. Титульный лист.
2. Форма задания.

3. Пояснительная записка.
4. Содержательная часть творческого домашнего задания.
5. Выводы.
6. Список использованной литературы.

### **Подготовка к тестовому контролю**

Основное достоинство тестовой формы контроля – это простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы.

Подготовка к тестированию

1. Уточните объем материала (отдельная тема, ряд тем, раздел курса, объем всего курса), по которому проводится тестирование.
2. Прочтите материалы лекций, учебных пособий.
3. Обратите внимание на характер заданий, предлагаемых на практических занятиях.
4. Составьте логическую картину материала, выносимого на тестирование (для продуктивной работы по подготовке к тестированию необходимо представлять весь подготовленный материал как систему, понимать закономерности, взаимосвязи в рамках этой системы).

### **Подготовка к экзамену**

Экзамен является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения экзамена студент получает баллы, отражающие уровень его знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам.
- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.
- Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))**

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

- оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;
- демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;
- использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.
- использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

-учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой Оснащение: учебная мебель (столы аудиторные, стулья, меловая доска), рабочее место преподавателя, шкаф, тумба, телевизор, раздаточный материал для проведения групповой работы

-учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой Оснащение: учебная мебель (столы аудиторные, стулья, меловая доска), рабочее место преподавателя, кафедра, методические материалы к практическим занятиям, лекциям (рукопись, электронная версия), дидактический материал для студентов (мультимедийные презентации), телевизор, мультимедийный проектор, возможность подключения ноутбука и мультимедийного оборудования, беспроводной доступ к сети «Интернет».

-помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно образовательной среде организации Оснащение: учебная мебель (столы аудиторные, стулья, меловая доска), рабочее место преподавателя, персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет»

## **13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;

- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения практических занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

#### **14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки**

(не предусмотрено при изучении дисциплины)