



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

Кафедра журналистики

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

_____ Л.В. Валеева

17 марта 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Л.Г. Егорова

17 марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02.06 «Крым в мировом информационном пространстве»

направление подготовки 42.03.02 Журналистика
профиль подготовки «Программа широкого профиля»

факультет истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02.06 «Крым в мировом информационном пространстве» для бакалавров направления подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524.

Составитель
рабочей программы _____ Л.В. Валеева
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики от 13 марта 2026 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой _____ Л.Г. Егорова
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы от 17 марта 2026 г., протокол № 6

Председатель УМК _____ И.А. Бавбекова
подпись

1. Рабочая программа дисциплины Б1.В.02.06 «Крым в мировом информационном пространстве» для бакалавриата направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль подготовки «Программа широкого профиля».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– сформировать у студентов основные представления об освещении полуострова Крым в мировом информационном пространстве на разных исторических этапах.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

– дать основополагающие знания о мировых источниках информации, особенностях работы с ними;

– дать представление об основных этапах развития и современном состоянии журналистики в Крыму.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.02.06 «Крым в мировом информационном пространстве» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 - Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность понятия медиаобраза и имиджа региона; основные аспекты медиаобраза Крыма;
- методы информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта.

Уметь:

- осуществлять мониторинг СМИ по тематике, связанной с Крымом;
- отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации.

Владеть:

- навыками корректировки своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией;
- базовыми профессиональными стандартами журналистской работы.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.02.06 «Крым в мировом информационном пространстве» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль профессиональный учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.зан.	практ.зан.	сем.зан.	ИЗ		
7	72	2	28	14		14			44	За
Итого по ОФО	72	2	28	14		14			44	
10	72	2	14	6		8			54	За (4 ч.)
Итого по ЗФО	72	2	14	6		8			54	4

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма							Количество часов заочная форма							Форма текущего контроля
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
	Тема														
Понятие медиаобраза, имиджа и бренда региона.	10	2		2			6	11	1		2			8	практическое задание
Формирование имиджа Крыма в мировом информационном пространстве	10	2		2			6	10	1		1			8	практическое задание
Современный политический медиаобраз Крыма	10	2		2			6	10	1		1			8	практическое задание
Экономические составляющие медиаобраза Крыма в современном	10	2		2			6	10	1		1			8	практическое задание

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма							Количество часов заочная форма							Форма текущего контроля
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
информационном пространстве															
Социальные составляющие медиаобраза Крыма в современном информационном пространстве	10	2		2			6	10	1		1			8	практическое задание
Рекреационный и экологический имидж Крыма в отечественных и зарубежных СМИ	10	2		2			6	10	1		1			8	практическое задание
Культура Крыма в информационном пространстве	12	2		2			8	7			1			6	практическое задание
Всего часов за 7 /10 семестр	72	14		14			44	68	6		8			54	
Форма промеж. контроля	Зачет							Зачет - 4 ч.							
Всего часов дисциплине	72	14		14			44	68	6		8			54	
часов на контроль								4							

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Понятие медиаобраза, имиджа и бренда региона. <i>Основные вопросы:</i> 1. Формирование имиджа административно-	Акт.	2	1

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	территориальных объектов 2. Медийный образ как средство коммуникации 3. Медиаобраз территории как комплекс стереотипов			
2.	Формирование имиджа Крыма в мировом информационном пространстве <i>Основные вопросы:</i> 1. Первые сообщения о Крыме в мировом информационном пространстве 2. Современный имидж Крыма в СМИ	Акт.	2	1
3.	Современный политический медиаобраз Крыма <i>Основные вопросы:</i> 1. Крымская весна 2014 года в западных СМИ 2. Российский Крым в западных СМИ	Акт.	2	1
4.	Экономические составляющие медиаобраза Крыма в современном информационном пространстве <i>Основные вопросы:</i> 1. Экономическая составляющая медиаобраза республики Крым на рубеже 2013-2014 годов 2. Мнения иностранных журналистов о современной экономической ситуации в Крыму	Акт.	2	1
5.	Социальные составляющие медиаобраза Крыма в современном информационном пространстве <i>Основные вопросы:</i> Составляющие социального медиаобраза Крыма Отражение социальных аспектов жизни региона в СМИ	Акт.	2	1
6.	Рекреационный и экологический имидж Крыма в отечественных и зарубежных СМИ <i>Основные вопросы:</i> 1. Рекреационный имидж Крыма 2. Экологическая ситуация на полуострове в освещении СМИ	Акт.	2	1

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
7.	Культура Крыма в информационном пространстве <i>Основные вопросы:</i> Особенности отражения культурных процессов в СМИ Этнокультурная, религиозная и языковая тематика в СМИ География освещаемой в СМИ культуры	Акт.	2	
	Итого		14	6

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Понятие медиаобраза, имиджа и бренда региона. <i>Основные вопросы:</i> Особенности формирования имиджа территории Кристаллическая модель имиджа Факторы, влияющие на формирование имиджа территории	Интеракт.	2	2
2.	Формирование имиджа Крыма в мировом информационном пространстве <i>Основные вопросы:</i> Образы Крымской войны как фактор формирования имиджа Крыма в зарубежных СМИ Ключевые составляющие имиджа Крыма в мировом информационном пространстве XX века	Интеракт.	2	1
3.	Современный политический медиаобраз Крыма <i>Основные вопросы:</i>	Интеракт.	2	1

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	Особенности политического медиаобраза в зарубежных СМИ Политический медиаобраз Крыма в российских СМИ Отражение политической жизни Крыма в местных СМИ			
4.	Экономические составляющие медиаобраза Крыма в современном информационном пространстве <i>Основные вопросы:</i> Экономический медиаобраз Крыма в зарубежных СМИ Экономический медиаобраз Крыма в российских СМИ Отражение экономической ситуации крымскими СМИ	Интеракт.	2	1
5.	Социальные составляющие медиаобраза Крыма в современном информационном пространстве <i>Основные вопросы:</i> Представление социальных аспектов жизни в Крыму в зарубежных СМИ Отражение социальных процессов в российских СМИ Социальная проблематика в крымских СМИ	Интеракт.	2	1
6.	Рекреационный и экологический имидж Крыма в отечественных и зарубежных СМИ <i>Основные вопросы:</i> Рекреационный медиаобраз Крыма в зарубежных СМИ Рекреационный медиаобраз Крыма, транслируемый российскими СМИ Отражение темы туризма в крымских СМИ Экологическая обстановка в Крыму в отражении СМИ	Интеракт.	2	1
7.	Культура Крыма в информационном пространстве	Интеракт.	2	1

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	<p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Отражение темы культуры Крыма в зарубежных СМИ</p> <p>Медиаобраз культуры Крыма в российских СМИ</p> <p>Особенности освещения темы культуры в крымских СМИ</p>			
	Итого			

5.3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5.4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5.5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта; подготовка к практическому занятию; подготовка к зачету.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	<p>Понятие медиаобраза, имиджа и бренда региона.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Этапы и факторы формирования</p>	<p>работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта; подготовка к практическому занятию</p>	6	8

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
	регионального имиджа Внешняя и внутренняя аудитория имиджа территории			
2	Формирование имиджа Крыма в мировом информационном пространстве <i>Основные вопросы:</i> Крымская война как информационный повод для упоминания о Крыме в мировом медиапространстве Крымский миф и крымский текст в мировой культуре	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта; подготовка к практическому занятию	6	8
3	Современный политический медиаобраз Крыма <i>Основные вопросы:</i> Представление политической ситуации в Крыму зарубежными СМИ Крымские политические реалии в освещении общероссийских и региональных СМИ.	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта; подготовка к практическому занятию	6	8
4	Экономические составляющие медиаобраза Крыма в современном информационном пространстве <i>Основные вопросы:</i> Освещение в СМИ экономического развития Крыма после 2014 года. Факторы, оказывающие влияние на формирования экономического медиаобраза территории	; написание конспекта; подготовка к практическому занятию	6	8
5	Социальные составляющие медиаобраза Крыма в современном информационном пространстве <i>Основные вопросы:</i> Социальная проблематика как фактор формирования медиаобраза Крыма	подготовка к практическому занятию; написание конспекта	6	8

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
	Особенности освещения социальной составляющей жизни региона в СМИ			
6	Рекреационный и экологический имидж Крыма в отечественных и зарубежных СМИ <i>Основные вопросы:</i> Составляющие рекреационного имиджа Крыма Тема крымской экологии в отечественных и зарубежных СМИ.	написание конспекта; подготовка к практическому занятию	6	8
7	Культура Крыма в информационном пространстве <i>Основные вопросы:</i> Объекты культурного наследия Крыма в освещении зарубежных и российских СМИ Тематические и жанровые особенности материалов о культуре Крыма в информационном пространстве	написание конспекта; подготовка к практическому занятию	8	6
Итого			44	54

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
ПК-6		
Знать	сущность понятия медиаобраза и имиджа региона; основные аспекты медиаобраза Крыма; методы информирования аудитории о публикации журналистского текста и (или) продукта.	практическое задание

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
Уметь	осуществлять мониторинг СМИ по тематике, связанной с Крымом; отслеживать реакцию целевой аудитории и принимать участие в обсуждении публикации.	практическое задание
Владеть	навыками корректировки своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией; базовыми профессиональными стандартами журналистской работы.	зачет

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
практическое задание	Материал презентации не структурирован, изложен без учета специфики проблемы.	Презентация слабо структурирована, не связана с ранее изученными темами, не обозначены существенные признаки проблемы.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки.	Презентация имеет целостную структуру, используется достаточное количество источников информации.
зачет	Не раскрыт полностью ни один теоретический вопрос.	Теоретические вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена.	Теоретические вопросы раскрыты в полной мере, однако имеются незначительные неточности.	Ответы на теоретические вопросы даны в полной мере.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные практические задания

1. На основе анализа определений сделать вывод о сходстве и различиях понятий "имидж", "бренд", "медиаобраз"
2. Проанализировать ключевые факторы, оказывающие влияние на имидж Крыма

3. Проанализировать особенности формирования политического медиаобраза Крыма на основе анализа публикаций в СМИ (жанр, тематика, акторы, соотношение фактов и комментариев, объективность)

4. Проанализировать публикации СМИ об экономике Крыма, выявить ключевые факторы формирования экономического медиаобраза

5. Проанализировать особенности отбора информационных поводов в разных СМИ при формировании социального медиаобраза Крыма

6. Предложить способы повышения привлекательности туристического медиаобраза Крыма в СМИ

7. Проанализировать особенности отражения темы крымской культуры в медиатекстах разных СМИ

7.3.2. Вопросы к зачету

1. Понятие медиаобраза и имиджа территории
2. Медиаобраз как средство коммуникации
3. Стереотипы в медиаобразе территории
4. Первые сообщения о Крыме в мировом информационном пространстве
5. Концепт "Крымская война" в медиаобразе Крыма
6. Структура имиджа территории
7. Этапы и факторы формирования регионального имиджа
8. Составляющие политического медиаобраза Крыма
9. Особенности отражения политической ситуации в Крыму в отечественных и зарубежных СМИ
10. Составляющие экономического медиаобраза Крыма
11. Особенности презентации социального медиаобраза Крыма
12. Составляющие рекреационного медиаобраза Крыма
13. Экологический медиаобраз Крыма, формируемый СМИ
14. Отражение Крымской весны 2014 года в западных СМИ
15. Крымская весна как элемент медиаобраза Крыма в российских СМИ
16. Особенности отражения культуры Крыма в зарубежных СМИ
17. Культурный медиаобраз Крыма в отечественных СМИ
18. Использование стереотипов при формировании медиаобраза Крыма
19. Особенности медиаобраза Крыма в зарубежных СМИ
20. Внешняя и внутренняя аудитория имиджа территории

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание практического задания

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Знание теоретического материала по предложенной проблеме	Теоретический материал усвоен	Теоретический материал усвоен и осмыслен	Теоретический материал усвоен и осмыслен, может быть применен в различных ситуациях по необходимости
Овладение приемами работы	Студент может применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но необходима помощь преподавателя	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но возможно не более 2 замечаний	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи
Самостоятельность	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 3 замечаний	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 2 замечаний	Задание выполнено полностью самостоятельно

7.4.2. Оценивание зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой	Ответ аргументирован,	Ответ аргументирован, примеры приведены, но	Ответ аргументирован,

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
ответ и приводить примеры	примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	есть не более 2 несоответствий	примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Крым в мировом информационном пространстве» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачёт. Зачёт выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале для экзамена
Высокий	Отлично
Достаточный	Хорошо
Базовый	Удовлетворительно
Компетенция не сформирована	Неудовлетворительно

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Белякова, Е. Н. Актуальные проблемы современности и журналистика: учебно-методическое пособие / Е. Н. Белякова. — Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. — 74 с.	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/160076
2.	Авдони́на, Н. С. Генетический код зарубежной журналистики: от Сократа до «The New York Times»: учебное пособие / Н. С. Авдони́на. — Архангельск: САФУ, 2022. — 147 с. — ISBN 978-5-261-01590-1. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/321119
3.	Непряхина, Т. В. Журналистика в политической сфере: учебное пособие / Т. В. Непряхина. — Москва: РУТ (МИИТ), 2020 — Часть 2 — 2020. — 57 с.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/175978
4.	Молявко, Г. П. Региональные особенности русского народного танца в Сибири : учебное пособие / Г. П. Молявко. — Барнаул : АлтГИК, 2021. — 75 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/217610	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/217610
5.	Иванов, А. А. От источника к публикации: проблемы регионального источниковедения и археографии: учебное пособие / А. А. Иванов. — Йошкар-Ола: МарГУ, 2024. — 270 с. — ISBN 978-5-907622-75-3. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/457193	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/457193
6.	Евдокимова, Н. К. Российское музыкознание второй половины XX века: региональный аспект: учебно-методическое пособие / Н. К. Евдокимова. — Екатеринбург: , 2022. — 40 с. — ISBN 978-	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/324917

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
	5-98602-131-7. // Лань: электронно-библиотечная система.		

Дополнительная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Ерофеева, И. В. Деонтология журналистики: этика, аксиология, право : учебное пособие / И. В. Ерофеева, О. В. Сафронова, Ц. Ц. Мясникова. — Чита : ЗабГУ, 2021. — 156 с. — ISBN 978-5-9293-2948-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/271466 (дата обращения: 01.11.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/271466
2.	Польнская, И. Н. Национально-региональный компонент в художественном образовании: учебно-методическое пособие / И. Н. Польнская. — Нижневартовск: НВГУ, 2022. — 63 с. — ISBN 978-5-00047-629-1. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/296750

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>
2. Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
3. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
4. Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpnbt.ru>.
5. Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
6. Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта; подготовка к практическому занятию; подготовка к зачету.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;

- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендует ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятым терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Написание конспекта

Конспект (от лат. conspectus — обзор, изложение) — 1) письменный текст, систематически, кратко, логично и связно передающий содержание основного источника информации (статьи, книги, лекции и др.); 2) синтезирующая форма записи, которая может включать в себя план источника информации, выписки из него и его тезисы.

Виды конспектов:

— **плановый конспект (план-конспект)** — конспект на основе сформированного плана, состоящего из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов, соответствующих определенным частям источника информации;

— текстуальный конспект — подробная форма изложения, основанная на выписках из текста-источника и его цитировании (с логическими связями);

— произвольный конспект — конспект, включающий несколько способов работы над материалом (выписки, цитирование, план и др.);

— схематический конспект (контекст-схема) — конспект на основе плана, составленного из пунктов в виде вопросов, на которые нужно дать ответ;

— тематический конспект — разработка и освещение в конспективной форме определенного вопроса, темы;

— опорный конспект (введен В. Ф. Шаталовым) — конспект, в котором содержание источника информации закодировано с помощью графических символов, рисунков, цифр, ключевых слов и др.;

— сводный конспект — обработка нескольких текстов с целью их сопоставления, сравнения и сведения к единой конструкции;

— выборочный конспект — выбор из текста информации на определенную тему.

Формы конспектирования:

— план (простой, сложный) — форма конспектирования, которая включает анализ структуры текста, обобщение, выделение логики развития событий и их сути;

— выписки — простейшая форма конспектирования, почти дословно воспроизводящая текст;

— тезисы — форма конспектирования, которая представляет собой выводы, сделанные на основе прочитанного. Выделяют простые и осложненные тезисы (кроме основных положений, включают также второстепенные);

— цитирование — дословная выписка, которая используется, когда передать мысль автора своими словами невозможно.

Выполнение задания:

- 1) определить цель составления конспекта;
- 2) записать название текста или его части;
- 3) записать выходные данные текста (автор, место и год издания);
- 4) выделить при первичном чтении основные смысловые части текста;
- 5) выделить основные положения текста;
- 6) выделить понятия, термины, которые требуют разъяснений;
- 7) последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала;
- 8) включить в запись выводы по основным положениям, конкретным фактам и примерам (без подробного описания);
- 9) использовать приемы наглядного отражения содержания (абзацы «ступеньками», различные способы подчеркивания, ручки разного цвета);

10) соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

Планируемые результаты самостоятельной работы:

— способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач;

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Подготовка к практическому занятию

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.

Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии.

Следовательно, работа на практическом занятии направлена не только на познание студентом конкретных явлений внешнего мира, но и на изменение самого себя.

Второй результат очень важен, поскольку он обеспечивает формирование таких общекультурных компетенций, как способность к самоорганизации и самообразованию, способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности студента. процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются.

В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте.

Объём заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю.

Подготовка к зачету

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем

надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки);
- проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы раздаточный материал для проведения групповой работы;
- методические материалы к практическим, лекции (рукопись, электронная версия), дидактический материал для студентов (тестовые задания, мультимедийные презентации);
- для проведения лекционных и практических занятий используется аудитория оснащенная интерактивной доской.

13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения практических занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с

ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки

(не предусмотрено при изучении дисциплины)

ЖТ-26: Рабочая программа дисциплины Б1.В.02.06 «Крым в мировом информационном пространстве»