



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

Кафедра журналистики

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

_____ Л.В. Валеева

17 марта 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Л.Г. Егорова

17 марта 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02.01 «Язык СМИ»**

направление подготовки 42.03.02 Журналистика
профиль подготовки «Программа широкого профиля»

факультет истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02.01 «Язык СМИ» для бакалавров направления подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Программа широкого профиля» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524.

Составитель
рабочей программы _____ Л.Г. Егорова
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики от 13 марта 2026 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой _____ Л.Г. Егорова
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы от 17 марта 2026 г., протокол № 6

Председатель УМК _____ И.А. Бавбекова
подпись

1. Рабочая программа дисциплины Б1.В.02.01 «Язык СМИ» для бакалавриата направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль подготовки «Программа широкого профиля».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– изучение особенностей языка российских средств массовой информации.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

- показать разнообразие языка СМИ;
- сформировать навыки лингвистического анализа текстов СМИ;
- активизировать языковые и речевые навыки студентов в плане создания и редактирования газетных текстов разной жанровой и тематической направленности.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.02.01 «Язык СМИ» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основы фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений, особенности межличностного общения.

Уметь:

– практически использовать основные законы фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных аспектов русского языка для создания качественных медиатекстов, моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов.

Владеть:

– системой лингвистических знаний, основными нормами общения и правилами делового этикета для написания качественных журналистских текстов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.02.01 «Язык СМИ» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений и входит в модуль профессиональный учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.зан.	практ.зан.	сем.зан.	ИЗ		
5	108	3	34	16		18			47	Экз (27 ч.)
Итого по ОФО	108	3	34	16		18			47	27
6	108	3	14	6		8			85	Экз (9 ч.)
Итого по ЗФО	108	3	14	6		8			85	9

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма							Количество часов заочная форма							Форма текущего контроля
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
Медиатекст как основная единица языка СМИ	10	2		2			6	13	1		1			11	устный опрос
Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект	10	2		2			6	11			1			10	устный опрос; презентация
Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радионного текста	10	2		2			6	14	1		1			12	устный опрос
Проблемы взаимодействия СМИ и Интернет-коммуникаций.	10	2		2			6	12	1		1			10	устный опрос
Специфика Web-медиатекста	10	2		2			6	12	1		1			10	устный опрос
Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика	10	2		2			6	12	1		1			10	устный опрос; презентация
Методы изучения медиатекстов	10	2		2			6	14	1		1			12	устный опрос; презентация

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма							Количество часов заочная форма							Форма текущего контроля
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
Язык СМИ в свете взаимодействия культур	11	2		4			5	11			1			10	устный опрос; презентация
Всего часов за 5 /6 семестр	81	16		18			47	99	6		8			85	
Форма промеж. контроля	Экзамен - 27 ч.							Экзамен - 9 ч.							
Всего часов дисциплине	81	16		18			47	99	6		8			85	
часов на контроль	27							9							

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма прове-дения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Медiateкст как основная единица языка СМИ <i>Основные вопросы:</i> Понятие медиатекста. Основные категории медиатекстов Типология медиатекстов	Акт.	2	1
2.	Медiateкст печатных СМИ: жанрово- стилистический аспект <i>Основные вопросы:</i> Особенности медиатекстов печатных СМИ Лингвистические особенности заголовков Лексика. Фразеология Синтаксис медиатекстов печатных СМИ	Акт.	2	
3.	Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радиийного текста <i>Основные вопросы:</i> Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста Специфика радиийных и телевизионных средств выразительности	Акт.	2	1

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	Речевые особенности радиного и телевизионного текста			
4.	Проблемы взаимодействия СМИ и Интернет-коммуникаций. <i>Основные вопросы:</i> Интернет: понятие, основные сервисы Проблема статуса интернет-СМИ Определение, специфические свойства интернет-СМИ	Интеракт.	2	1
5.	Специфика Web-медиа текста <i>Основные вопросы:</i> Факторы, определяющие специфику веб-медиа текста Требования к интернет-публикациям Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними	Интеракт.	2	1
6.	Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика <i>Основные вопросы:</i> Двойственная природа рекламного дискурса и его элементы Структура рекламного текста Редакторское чтение рекламного текста	Акт.	2	1
7.	Методы изучения медиатекстов <i>Основные вопросы:</i> Методы лингвистического анализа Метод контентанализа Метод дискурсивного анализа Метод лингвистической экспертизы медиатекста	Интеракт.	2	1
8.	Язык СМИ в свете взаимодействия культур <i>Основные вопросы:</i> Язык СМИ в культурологическом аспекте Лингвомедийные способы создания образов и стереотипов	Акт.	2	
	Итого		16	6

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	<p>Медиатекст как основная единица языка СМИ</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Специфика медиатекста Интертекстуальность как категория медиатекста</p>	Акт.	2	1
2.	<p>Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Заголовки: типы, особенности Специфика печатного медиатекста</p>	Интеракт.	2	1
3.	<p>Жанровая и прагмастилистическая специфика телевизионного и радиийного текста</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Специфика телевизионной коммуникации Изобразительно-выразительные средства телевидения Выразительные средства радиоречи</p>	Акт.	2	1
4.	<p>Проблемы взаимодействия СМИ и Интернет-коммуникаций.</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Язык и стиль Интернета как развивающейся сферы коммуникации</p>	Интеракт.	2	1
5.	<p>Специфика Web-медиатекста</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Прагматические и стилистические особенности медиатекстов онлайн-СМИ и социальных медиа</p>	Интеракт.	2	1
6.	<p>Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Функционально-стилистические особенности рекламных текстов</p>	Акт.	2	1

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	Специфика PR-текста как разновидности медиатекста			
7.	Методы изучения медиатекстов <i>Основные вопросы:</i> Особенности использования методов исследования медиатекстов	Интеракт.	2	1
8.	Язык СМИ в свете взаимодействия культур <i>Основные вопросы:</i> Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур Формирование и трансляция стереотипов в медиатекстах	Акт.	4	1
	Итого			

5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка презентации; подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта; подготовка к экзамену.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	<p>Медиа́текст как основная единица языка СМИ</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Экстралингвистические факторы, определяющие сущность медиакommunikации и функционирования медиатекста</p> <p>Основные категории медиатекста</p>	<p>подготовка презентации; подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы;</p> <p>написание конспекта</p>	6	11
2	<p>Медиа́текст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Требования к заголовкам печатных СМИ</p> <p>Стилистические и выразительные средства печатных СМИ</p>	<p>подготовка презентации; подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы;</p> <p>написание конспекта</p>	6	10
3	<p>Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионного и радионного текста</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Специфика и правила построения телевизионной речи</p> <p>Специфика и правила построения радионного текста</p>	<p>подготовка презентации; подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы;</p> <p>написание конспекта</p>	6	12
4	<p>Проблемы взаимодействия СМИ и Интернет-коммуникаций.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Свойства Интернет-СМИ</p> <p>Контент сайта</p>	<p>подготовка презентации; подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы;</p> <p>написание конспекта</p>	6	10
5	<p>Специфика Web-медиатекста</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Жанровые особенности веб-медиатекста</p> <p>Принципы написания заголовков в онлайн-СМИ</p>	<p>подготовка презентации; подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы;</p> <p>написание конспекта</p>	6	10
6	<p>Рекламный текст: семиотика, структура, прагматика</p>	<p>подготовка презентации; подготовка к устному опросу; работа с литературой,</p>	6	10

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
	<i>Основные вопросы:</i> Функции рекламного дискурса Креолизованность рекламного текста	чтение дополнительной литературы; написание конспекта		
7	Методы изучения медиатекстов <i>Основные вопросы:</i> Типологическое описание медиатекстов Направления изучения медиаречи	подготовка презентации; подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта	6	12
8	Язык СМИ в свете взаимодействия культур <i>Основные вопросы:</i> Понятие стереотипа, функции, механизмы формирования Роль медиатекстов в формировании стереотипов	подготовка презентации; подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта	5	10
Итого			47	85

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
ПК-2		
Знать	основы фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений, особенности межличностного общения.	презентация; устный опрос
Уметь	практически использовать основные законы фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных аспектов русского языка для создания качественных медиатекстов, моделировать возможные ситуации общения между представителями различных культур и социумов.	презентация; устный опрос
Владеть	системой лингвистических знаний, основными нормами общения и правилами делового этикета для написания качественных журналистских текстов.	экзамен

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
презентация	Материал не структурирован без учета специфики проблемы.	Материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям.
устный опрос	Незнание большей части соответствующего вопроса, присутствуют ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, материал излагается непоследовательно.	Знание и понимание основных положений темы присутствует, однако материал излагается неполно и допускаются неточности в определении понятий или формулировке правил; нет своих примеров; материал изложен непоследовательно и допускаются лексико-стилистические ошибки.	Материал излагается в полном объеме, однако присутствуют 1-2 неточности; соблюдаются стилистические нормы; присутствует правильное определение нескольких основных понятий; студент может применить свои знания на практике, привести необходимые примеры.	Приведена значительная для освещения темы информация, материал излагается полно, последовательно, присутствует правильное определение всех основных понятий; студент может применить свои знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно.
экзамен	Не раскрыт полностью ни один теоретический вопрос, практическое задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками.	В ответе на теоретические вопросы содержатся ошибки. Практическое задание выполнено с ошибками.	Все вопросы раскрыты с несущественными замечаниями.	Ответ полный, последовательный, логичный, исчерпывающий.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные темы для составления презентации

1. Язык массовой коммуникации как особый язык социального взаимодействия.
2. Лексико-семантическая норма в медиатекстах СМИ различных каналов коммуникации.
3. Особенности заголовков современных СМИ
4. Феномен прецедентности в языке СМИ
5. Композиционные, структурные, языковые особенности текстов разных видов СМИ
6. Языковая личность журналиста
7. Нарушения языковых норм в текстах СМИ

7.3.2. Примерные вопросы для устного опроса

1. Дайте определение медиатекста.
2. Почему интертекстуальность можно считать обязательной категорией медиатекста?
3. Назовите параметры авторского начала в медиатексте
4. Охарактеризуйте особенности текстов печатных СМИ
5. Перечислите типы заголовков медиатекстов
6. Охарактеризуйте языковую специфику текстов информационных жанров
7. Охарактеризуйте телевизионный текст как разновидность креолизованного текста
8. Какова специфика модели телевизионной и радиальной коммуникации
9. Охарактеризуйте специфику коммуникативной функции Интернет-СМИ
10. Какие методы анализа применимы к медиатексту

7.3.3. Вопросы к экзамену

1. Понятие и основные категории медиатекста
2. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте
3. Особенности информационных медиатекстов печатных СМИ
4. Экспрессивность и оценочность текстов СМИ
5. Заголовки как часть медиатекстов: функции, особенности, требования
6. Особенности телевизионной речи
7. Правила построения телевизионной речи
8. Специфика телевизионного общения
9. Выразительные средства речи на радио
10. Специфика работы над радиальным текстом

11. Особенности медиатекстов в сети Интернет
12. Требования к интернет-медиатекстам
13. Особенности рекламных текстов
14. Аргументация в рекламных текстах
15. PR-текст как разновидность медиатекста
16. Основные методы анализа медиатекстов
17. Языковая игра в современных медиатекстах
18. Лингвостилистические особенности новостных текстов
19. Способы выражения авторского стиля в медиатекстах
20. Язык СМИ и языковая норма. Эволюция языка СМИ.
21. Особенности языка онлайн-СМИ и социальных медиа
22. Проблема нарушения языковых норм журналистами
23. Интертекстуальность как категория медиатекста
24. Значение фоновых знаний в восприятии медиатекста
25. Типология медиатекстов
26. Категории автора и адресата в медиатекстах

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание презентации

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Раскрытие темы учебной дисциплины	Тема раскрыта частично: не более 3 замечаний	Тема раскрыта частично: не более 2 замечаний	Тема раскрыта
Подача материала (наличие, достаточность и обоснованность графического оформления: схем, рисунков, диаграмм, фотографий)	Подача материала соответствует указанным параметрам частично, не более 3 замечаний	Подача материала соответствует указанным параметрам частично, не более 2 замечаний	Подача материала полностью соответствует указанным параметрам
Оформление презентации (соответствие дизайна всей презентации поставленной цели; единство стиля включаемых в презентацию рисунков;	Презентация оформлена с замечаниями по параметру или	Презентация оформлена с замечаниями по параметру или	Презентация оформлена без замечаний

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
обоснованное использование анимационных эффектов)	параметрам: не более 3 замечаний	параметрам: не более 2 замечаний	

7.4.2. Оценивание устного опроса

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.3. Оценивание экзамена

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Язык СМИ» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен. В зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший не менее 60 % учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся, получивший не менее 3 баллов на экзамене, считается аттестованным.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале для экзамена
Высокий	Отлично
Достаточный	Хорошо
Базовый	Удовлетворительно
Компетенция не сформирована	Неудовлетворительно

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Уланова, М. А. Исследование лексики информатики, ее перехода в язык СМИ: учебное пособие / М. А. Уланова. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2021. — 92 с. — ISBN 978-5-9765-2539-9.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/198362
2.	Богданова, Л. И. Стилистика русского языка и культура речи: Лексикология для речевых действий: учебное пособие / Л. И. Богданова. — 5-е изд. — Москва: ФЛИНТА, 2020. — 248 с. — ISBN 978-5-9765-0912-2.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/166639
3.	Попова, Т. В. Культура речи и деловое общение: учебное пособие / Т. В. Попова. — Пермь: ПГАТУ, 2020. — 96 с. — ISBN 978-5-94279-497-2.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/156711
4.	Барашкина, Е. А. Язык современных массмедиа : учебное пособие / Е. А. Барашкина, В. В. Лабутина. — Самара : Самарский университет, 2021. — 80 с. — ISBN 978-5-7883-1620-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/256931 (дата обращения: 29.08.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/256931
5.	Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В. А. Евдокимов. — 2-е изд., испр. и доп. — Омск: ОМГА, 2021. — 363 с. — ISBN 978-5-98566-194-1.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/177848
6.	Захарченко, Н. А. Инфотейнмент в современных массмедиа: учебное пособие / Н. А. Захарченко, Т. В. Карелова ; под редакцией А. В. Юдин. — Самара: СамГУ, 2020. — 88 с. — ISBN 978-5-7883-1505-8.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/188903

Дополнительная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Киселёва, М. С. Лексика и словообразование: учебное пособие / М. С. Киселёва. — 7-е изд. — Москва: ФЛИНТА, 2020. — 296 с. — ISBN 978-5-9765-0927-6.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/166555
2.	Мультимедийные технологии СМИ: учебное пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, К. А. Болдина [и др.]. — Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. — 171 с.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/191744

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
3.	Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. — 6-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 160 с. — ISBN 978-5-9765-0347-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/232601 (дата обращения: 13.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/232601

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка презентации; подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; написание конспекта; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в

том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к экзамену.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятым терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Написание конспекта

Конспект (от лат. conspectus — обзор, изложение) — 1) письменный текст, систематически, кратко, логично и связно передающий содержание основного источника информации (статьи, книги, лекции и др.); 2) синтезирующая форма записи, которая может включать в себя план источника информации, выписки из него и его тезисы.

Виды конспектов:

— **плановый конспект (план-конспект)** — конспект на основе сформированного плана, состоящего из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов, соответствующих определенным частям источника информации;

— **текстуальный конспект** — подробная форма изложения, основанная на выписках из текста источника и его цитировании (с логическими связями);

— **произвольный конспект** — конспект, включающий несколько способов работы над материалом (выписки, цитирование, план и др.);

— **схематический конспект (контекст-схема)** — конспект на основе плана, составленного из пунктов в виде вопросов, на которые нужно дать ответ;

— **тематический конспект** — разработка и освещение в конспективной форме определенного вопроса, темы;

— **опорный конспект (введен В. Ф. Шаталовым)** — конспект, в котором содержание источника информации закодировано с помощью графических символов, рисунков, цифр, ключевых слов и др.;

— **сводный конспект** — обработка нескольких текстов с целью их сопоставления, сравнения и сведения к единой конструкции;

— **выборочный конспект** — выбор из текста информации на определенную тему.

Формы конспектирования:

— **план (простой, сложный)** — форма конспектирования, которая включает анализ структуры текста, обобщение, выделение логики развития событий и их сути;

— **выписки** — простейшая форма конспектирования, почти дословно воспроизводящая текст;

— **тезисы** — форма конспектирования, которая представляет собой выводы, сделанные на основе прочитанного. Выделяют простые и осложненные тезисы (кроме основных положений, включают

также второстепенные);

— цитирование — дословная выписка, которая используется, когда передать мысль автора своими словами невозможно.

Выполнение задания:

- 1) определить цель составления конспекта;
- 2) записать название текста или его части;
- 3) записать выходные данные текста (автор, место и год издания);
- 4) выделить при первичном чтении основные смысловые части текста;
- 5) выделить основные положения текста;
- 6) выделить понятия, термины, которые требуют разъяснений;
- 7) последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала;
- 8) включить в запись выводы по основным положениям, конкретным фактам и примерам (без подробного описания);
- 9) использовать приемы наглядного отражения содержания (абзацы «ступеньками», различные способы подчеркивания, ручки разного цвета);
- 10) соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

Планируемые результаты самостоятельной работы:

— способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач;

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Подготовка презентации

Требования к оформлению презентации

Презентация должна содержать не более 15 слайдов, раскрывающих тему доклада.

Первый слайд – титульный, на котором должны быть представлены: название темы доклада; фамилия, имя, отчество, учебная группа авторов доклада и год создания.

В оформлении презентаций должны быть соблюдены дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, читаемость текстов (начертание, цвет, размер шрифтов) и другие требования, приведенные ниже.

Представление информации

Содержание информации: Используйте короткие слова и предложения. Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных. Заголовки должны привлекать внимание аудитории

Расположение информации на странице: Предпочтительно горизонтальное расположение информации. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Если на слайде имеется графическое изображение, подпись должна располагаться под ним

Шрифты: Шрифты: Кегль для заголовков – не менее 24, для информации – не менее 22. Шрифты без засечек и строчные буквы читаются с большого расстояния легче, чем шрифты с засечками и прописные буквы.

Не рекомендуется смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Для выделения информации используют различные начертания: жирный, курсив

Способы выделения информации: Способы выделения наиболее важных фактов: рамки; границы, заливка; штриховка, стрелки; рисунки, диаграммы, схемы

Объем информации: При определении объема необходимо учитывать, что человеку трудно одновременно запомнить более трех фактов, выводов, определений.

Наибольшая эффективность презентации достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде или выводятся на слайд поэтапно

Виды слайдов: Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.

Оформление слайдов.

Стиль: Соблюдайте единый стиль оформления, не отвлекающий от самой презентации. Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)

Фон: Для фона предпочтительны холодные тона

Использование цвета: На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета.

Анимационные эффекты: Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Подготовка к экзамену

Экзамен является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения экзамена студент получает баллы, отражающие уровень его знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам.
- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.
- Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательные аргументированные точки зрения.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки);
- проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных и практических занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы
- раздаточный материал для проведения групповой работы;
- методические материалы к практическим занятиям, лекции (рукопись, электронная версия), дидактический материал для студентов (тестовые задания, мультимедийные презентации);

13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения

навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи

информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть ис-

пользованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения практи-

ческих занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации

текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с

ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки

(не предусмотрено при изучении дисциплины)