



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

Кафедра журналистики

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

_____ З.Ш. Шукурджиева

17 марта 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Л.Г. Егорова

17 марта 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04.04 «История журналистики»**

направление подготовки 42.03.02 Журналистика
профиль подготовки «Этническая журналистика»

факультет истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.О.04.04 «История журналистики» для бакалавров направления подготовки 42.03.02 Журналистика. Профиль «Этническая журналистика» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524.

Составитель
рабочей программы _____ Л.В. Валеева
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры журналистики от 13 марта 2026 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой _____ Л.Г. Егорова
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы от 17 марта 2026 г., протокол № 6

Председатель УМК _____ И.А. Бавбекова
подпись

1. Рабочая программа дисциплины Б1.О.04.04 «История журналистики» для бакалавриата направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль подготовки «Этническая журналистика».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– сформировать у студентов основные представления об основных этапах и процессах развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, научить использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

- обеспечить теоретическую базу в области истории журналистики;
- развить компетентность студентов в межличностных отношениях;
- обучить студентов использованию основных сведений о процессе развития мировой журналистики в профессиональной деятельности;
- сформировать навыки в анализе основных тенденций и явлений, происходящих в медиа-сфере, с учетом исторического опыта.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.О.04.04 «История журналистики» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- многообразие достижений отечественной и мировой культуры.
- запросы и потребности общества и аудитории; совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Уметь:

- применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
- учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов; осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Владеть:

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма							Количество часов заочная форма						Форма текущего контроля	
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ		СР
Довоенные СМИ России. Возникновение радио и телевидения.	18	2		4			12								устный опрос
Развитие журналистики в России в период Великой Отечественной войны	17	1		4			12								устный опрос
Журналистика СССР в послевоенные годы	18	2		4			12								устный опрос
СМИ России в период перестройки	18	2		4			12								устный опрос
Развитие журналистики в постсоветском пространстве	18	2		4			12								устный опрос
СМИ Европы XX в.: содержание, издания, авторы	17	2		4			11								реферат
Общая характеристика СМИ США XX в.	16	2		4			10								устный опрос
Зарождение и развитие интернет как нового канала распространения информации	14	2		2			10								устный опрос
Всего часов за 5 семестр	153	16		34			103								
Форма промеж. контроля	Экзамен - 27 ч.														

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма							Количество часов заочная форма						Форма текущего контроля	
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ		СР
Всего часов дисциплине	558	82		146			330								
часов на контроль	54														

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	<p>Краткий экскурс в историю журналистики</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Периодизация истории журналистики.</p> <p>2. Общая характеристика периодов развития журналистики – от пражурналистских явлений до эпохи цифровых технологий в журналистике.</p>	Акт.	2	
2.	<p>Публичные коммуникации античности. Древняя Греция</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Общая характеристика античности. Развитие устного и письменного слова в Древней Греции.</p> <p>2. Ораторское искусство в Древнегреческой цивилизации. Творчество ораторов и раторов.</p> <p>3. Крупнейшие письменные источники Древней Греции.</p>	Акт.	1	
3.	<p>Методы циркуляции информации в Римской империи</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Древний Рим – величайшее государство античности.</p> <p>2. Школы красноречия Древнего Рима. Крупнейшие представители.</p> <p>3. Устные и письменные источники Римской империи.</p>	Акт.	2	
4.	<p>Ораторское искусство античности. Оратор - главный носитель общественной информации в период античности .</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Ораторское искусство Древней Греции (на примере</p>	Акт.	1	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	Сократа, Платона, Аристотеля). 2. Творчество ораторов Римской империи (на примере Цицерона, Квинтилиана).			
5.	Общественная информация последнего периода античности <i>Основные вопросы:</i> 1. Общая характеристика исторического периода. 2. Обмен информацией в последний период античности. 3. Устные и письменные источники обозначенного периода.	Акт.	1	
6.	Риторика и раннее христианство. <i>Основные вопросы:</i> 1. Зарождение христианства. Первые христианские общины. 2. Проповедники – главные носители информации периода распространения христианства.	Акт.	1	
7.	Проповедники – главные носители информации периода распространения христианства <i>Основные вопросы:</i> 1. Проповедническая деятельность Иоанна Златоуста, Василия Кесарийского: языковые, стилистические особенности богослужений. 2. Виды христианских риторических произведений.	Акт.	1	
8.	Театр Средневековья, выполнявший функции журналистики. <i>Основные вопросы:</i> 1. Общая характеристика исторического периода Средневековья. 2. Распространение информации путем рукописных листков новостей. 3. Расцвет сатирических стихотворных новелл.	Акт.	1	
9.	Роль христианства в развитии массово-коммуникационных процессов.	Акт.	1	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	<p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Исторический период зарождения христианства в аспекте массово-коммуникационных процессов</p> <p>2. Проведник как главный носитель информации</p>			
10.	<p>Актуальность и пропагандистский характер посланий апостола Павла.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Жанровые элементы жанра проповедь</p> <p>2. Проповедь как жанр массовой информации и главный атрибут христианского богослужения.</p>	Акт.	2	
11.	<p>Творчество Лопе де Веги - яркого представителя Средневековой литературы и журналистики.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Личность Лопе де Веги.</p> <p>2. Литературное и публицистическое наследия автора.</p>	Акт.	1	
12.	<p>"Журналистика Реформации " (середина XVI в.).</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Общая характеристика исторического периода Реформации</p> <p>2. "Летучие листки": содержание, распространение</p>	Акт.	1	
13.	<p>Специфика пражурналистских явлений в Киевской Руси (IX -XII вв.). Летопись как начало периодичности.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Киевская Русь: особенности распространение устного и письменного слова</p> <p>2. Летопись как начало периодичности</p>	Акт.	2	
14.	<p>Причины появления журналистики в начале XVII в .</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Изобретение печатного станка - важнейший шаг в распространении информации.</p> <p>2. Предпосылки зарождения первых печатных изданий</p>	Акт.	1	
15.	Рукописные издания XV - XVI вв	Акт.	2	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	<p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Деятельность Бюро Фугеров - прототипа информационных агентств. 2. "Куранты" - первая русская рукописная газета. 3. Листки Мартина Лютера - первые рукописные издания Европы 			
16.	<p>Первые газеты Германии и Англии</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возникновение печатных изданий в Германии. 2. Периодическая печать Англии эпохи зарождения. 	Акт.	2	
17.	<p>Первые периодические издания Франции</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Хроники придворной жизни Франции. 2. Бюллетени дипломатических отношений. 3. Хроники религиозного содержания. 	Акт.	2	
18.	<p>Зарождение журнальной периодики во Франции. Первые журналы Европы</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Условия появления журнальной периодики в Европе. 2. «Журнал ученых» (1665-1828). 3. Журнал «Философские труды Королевского общества». 	Акт.	2	
19.	<p>Развитие журналистики в Германии в XVII в.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Германия XVIII в.: общая характеристика исторического периода. 2. Крупнейшие издания немецкой периодики XVIII в. 3. Видные публицисты немецкой журналистики XVIII в. 	Акт.	2	
20.	<p>Тенденции развития английской журналистики XVII в.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика печати Англии XVIII в. 2. Журнальная периодика и особенности ее контента. 3. Идеино-тематическая направленность газетной периодики. 	Акт.	2	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
21.	<p>Пресса Великой Французской революции.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Великая французская революция и ее влияние на общественно-политическую ситуацию в стране. 2. Роль политической журналистики на формирование общественного мнения во Франции. 3. Крупнейшие издания и публицисты периода Великой французской революции. 	Акт.	2	
22.	<p>Идейно-тематическая направленность журналистики США XVII в.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дифференциация печати США по партийному признаку. 2. Республиканцы и их издания. 3. Газетно-журнальная периодика федералистов. 	Акт.	2	
23.	<p>Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки развития русской журналистики в XVIII в. 2. Идейно-тематическая направленность изданий отечественной журналистики обозначенного периода. 3. Крупнейшие российские публицисты XVIII в. 	Акт.	1	
24.	<p>Тенденции развития русской журналистики в начале XIX в.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Возникновение и развитие журнала «Вестник Европы». 2. «Сын Отечества»: содержание журнала, авторы. 3. Публицистическая деятельность Пушкина. 	Акт.	2	
25.	<p>Вольная русская пресса за границей . "Полярная звезда", "Колокол" Герцена</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Творческий портрет, публицистическая деятельность 	Акт.	1	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	Герцена. 2. Альманах «Полярная звезда»: проблематика, авторы. 3. «Колокол»: идейная направленность издания.			
26.	Крупнейшие российские издания середины XIX в. <i>Основные вопросы:</i> 1. Журнал «Современник»: проблематика журнальных выступлений. 2. «Искра», «Время», «Русское слово»: содержание, структура, авторы, тиражи изданий.	Акт.	2	
27.	Развитие русской журналистики во второй половине XIX в. <i>Основные вопросы:</i> 1. Дифференциация российской печати по партийному признаку. 2. Издания сторонников «официальной народности», «славянофилов», «западников».	Акт.	2	
28.	Журналистика России пореформенной эпохи <i>Основные вопросы:</i> 1. Значение первого закона о печати (1865 г.). 2. Крупнейшие публицисты отечественной журналистики данного периода.	Акт.	2	
29.	Пресса России конца XIX в. <i>Основные вопросы:</i> 1. Типологизация российской прессы конца XIX в. 2. Роль «толстых» журналов как выразителей общественного мнения в России в конце XIX в. 3. Основные издания газетно-журнальной периодики России XIX в.	Акт.	2	
30.	Русская журналистика начала XX в. <i>Основные вопросы:</i> 1. Значение Манифеста от 17 октября 1905 г. 2. Революционная печать России начала XX в.: издания, авторы.	Акт.	2	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
31.	<p>Дифференциация печати России конца XIX- XX начала вв. по партийному принципу</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки зарождения партийной печати в России в конце XIX в. 2. Создание В.Лениным газеты "Искра" и ее влияние на распространение революционных идей в России 	Акт.	2	
32.	<p>Тенденции развития европейской прессы XIX в.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Франция XIX в.: общая характеристика исторического периода. 2. Задачи французской журналистики XIX в. 3. Типологизация газетной периодики Франции XIX в. 	Акт.	2	
33.	<p>Печать Германии и Англии XIX в.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика немецкой прессы XIX в. 2. Крупнейшие издания Англии XIX в.: содержание, авторы 	Акт.	2	
34.	<p>Общая характеристика французской печати XIX в.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исторические предпосылки развития печати во Франции XIX в. 2. Французская пресса XIX в.: особенности развития 3. Развитие сатирической публицистики во Франции 	Акт.	2	
35.	<p>Особенности развития журналистики США XIX в.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Условия развития американской печати XIX в. 2. Усиление влияния журнальной периодики США на развитие общественного мнения. 3. Характеристика крупнейших изданий США XIX в. 	Акт.	2	
36.	<p>История "Таймс": появление четвертой власти</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "Таймс" - крупнейшее европейское издание, образец 	Акт.	2	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	качественной прессы XIX в. 2. Идеино-тематическая направленность, авторы "Таймс". 3. Роль "Таймс" в зарождении понятия "четвертая власть".			
37.	Зарождение информационных агентств в Европе <i>Основные вопросы:</i> 1. Возникновение информ.агентств как новый этап развития журналистики. 2. Информационные агентства Франции. 3. Агентство Ройтер (Англия).	Акт.	2	
38.	Концепция "Нового журнализма" <i>Основные вопросы:</i> 1. Деятельностью Джозефа Пулитцера, Уильяма Херста и Адольфа Окса - основателей "Нового журнализма" в США 2. "Новый журнализм" - шаг к индустриализации в газетно-журнальном бизнесе 3. Газетная империя Уильяма Херста	Акт.	2	
39.	Макрекерство как явление в истории развития журналистики XIX в. <i>Основные вопросы:</i> 1. Зарождение "разоблачительной журналистики" в США XIX в. 2. Классификация газетно-журнальной периодики и место макрекерских изданий в ней. 3. Возникновение "желтой прессы" и ее признаки.	Акт.	2	
40.	Тенденции развития русской журналистики в XX в. <i>Основные вопросы:</i> 1. Общая характеристика газетно-журнальной периодики России начала XX в. 2. Манифест от 17 октября 1905 г. Развитие легальной многопартийной печати.	Акт.	1	
41.	Довоенные СМИ России. Возникновение радио и телевидения.	Акт.	2	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	<p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тенденции развития отечественной журналистики 1920-х – 1930-х гг. 2. Зарождение радио в России. 3. Возникновение телевидения как нового канала распространения информации. 			
42.	<p>Развитие журналистики в России в период Великой Отечественной войны</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Военная пресса: главные задачи, издания, авторы. 2. Развитие радиожурналистики во время ВОВ. 3. Публицистическая деятельность журналистов-фронтовиков. 	Акт.	1	
43.	<p>Журналистика СССР в послевоенные годы</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание агентства печати «Новости»: подача новостей комментированного характера. 2. Развитие «Самиздата» как оппозиционного средства политической борьбы. 3. Газетно-журнальная периодика СССР 1950-70-х гг.: общая характеристика, тенденции развития. 	Акт.	2	
44.	<p>СМИ России в период перестройки</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль СМИ как проводника новой политики в СССР. 2. Зарождение альтернативной (коммерческой) прессы. 3. Деятельность телерадиовещание в период перестройки: новые каналы, новые программы. 	Акт.	2	
45.	<p>Развитие журналистики в постсоветском пространстве</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Национальная специфичность СМИ СНГ конца XX в. 2. Общая характеристика газетно-журнального рынка в республиках СНГ. 	Акт.	2	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
46.	СМИ Европы XX в.: содержание, издания, авторы <i>Основные вопросы:</i> 1. Политико-идеологическая дифференциация прессы в Европе в XX в. 2. Типологическая эволюция европейской периодики в XX в.	Акт.	2	
47.	Общая характеристика СМИ США XX в. <i>Основные вопросы:</i> 1. Влияние коммерческой рекламы на развитие периодики США. 2. Массовые издания: общий контент, авторы. 3. Развитие качественной прессы как элитарной печати: содержание, издания, авторы.	Акт.	2	
48.	Зарождение и развитие интернет как нового канала распространения информации <i>Основные вопросы:</i> 1. Предпосылки зарождения интернет в мире. 2. Преимущества и недостатки интернет как канала передачи информации	Акт.	2	
	Итого		82	0

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Краткий экскурс в историю журналистики <i>Основные вопросы:</i> 1. Периодизация истории журналистики. 2. Общая характеристика периодов развития журналистики – от пражурналистских явлений до эпохи цифровых технологий в журналистике.	Интеракт.	2	

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
2.	<p>Публичные коммуникации античности. Древняя Греция</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика античности. Развитие устного и письменного слова в Древней Греции. 2. Ораторское искусство в Древнегреческой цивилизации. Творчество ораторов и раторов. 3. Крупнейшие письменные источники Древней Греции. 	Интеракт.	2	
3.	<p>Методы циркуляции информации в Римской империи</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Древний Рим – величайшее государство античности. 2. Школы красноречия Древнего Рима. Крупнейшие представители. 3. Устные и письменные источники Римской империи. 	Интеракт.	2	
4.	<p>Ораторское искусство античности. Оратор - главный носитель общественной информации в период античности .</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ораторское искусство Древней Греции (на примере Сократа, Платона, Аристотеля). 2. Творчество ораторов Римской империи (на примере Цицерона, Квинтилиана). 	Интеракт.	3	
5.	<p>Общественная информация последнего периода античности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая характеристика исторического периода. 2. Обмен информацией в последний период античности. 3. Устные и письменные источники обозначенного периода. 	Интеракт.	2	

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
6.	Риторика и раннее христианство. <i>Основные вопросы:</i> 1. Зарождение христианства. Первые христианские общины. 2. Проповедники – главные носители информации периода распространения христианства.	Интеракт.	3	
7.	Проповедники – главные носители информации периода распространения христианства <i>Основные вопросы:</i> 1. Проповедническая деятельность Иоанна Златоуста, Василия Кесарийского: языковые, стилистические особенности богослужений. 2. Виды христианских риторических произведений.	Интеракт.	2	
8.	Театр Средневековья, выполнявший функции журналистики. <i>Основные вопросы:</i> 1. Общая характеристика исторического периода Средневековья. 2. Распространение информации путем рукописных листков новостей. 3. Расцвет сатирических стихотворных новелл.	Интеракт.	2	
9.	Роль христианства в развитии массово-коммуникационных процессов. <i>Основные вопросы:</i> 1. Исторический период зарождения христианства в аспекте массово-коммуникационных процессов 2. Проведник как главный носитель информации	Интеракт.	3	
10.	Актуальность и пропагандистский характер посланий апостола Павла. <i>Основные вопросы:</i> 1. Жанровые элементы жанра проповедь 2. Проповедь как жанр массовой информации и главный атрибут христианского богослужения.	Интеракт.	2	

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
11.	Творчество Лопе де Веги - яркого представителя Средневековой литературы и журналистики. <i>Основные вопросы:</i> 1. Личность Лопе де Веги. 2. Литературное и публицистическое наследия автора.	Интеракт.	2	
12.	"Журналистика Реформации " (середина XVI в.). <i>Основные вопросы:</i> 1. Общая характеристика исторического периода Реформации 2. "Летучие листки": содержание, распространение	Интеракт.	3	
13.	Специфика пражурналистских явлений в Киевской Руси (IX -XII вв.). Летопись как начало периодичности. <i>Основные вопросы:</i> 1. Киевская Русь: особенности распространение устного и письменного слова 2. Летопись как начало периодичности	Интеракт.	2	
14.	Причины появления журналистики в начале XVII в . <i>Основные вопросы:</i> 1. Изобретение печатного станка - важнейший шаг в распространении информации. 2. Предпосылки зарождения первых печатных изданий	Интеракт.	2	
15.	Рукописные издания XV - XVI вв <i>Основные вопросы:</i> 1. Деятельность Бюро Фугеров - прототипа информационных агентств. 2. "Куранты" - первая русская рукописная газета. 3. Листки Мартина Лютера - первые рукописные издания Европы	Интеракт.	2	
16.	Первые газеты Германии и Англии <i>Основные вопросы:</i>	Интеракт.	4	

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	1. Возникновение печатных изданий в Германии. 2. Периодическая печать Англии эпохи зарождения.			
17.	Первые периодические издания Франции <i>Основные вопросы:</i> 1. Хроники придворной жизни Франции. 2. Бюллетени дипломатических отношений. 3. Хроники религиозного содержания.	Интеракт.	4	
18.	Зарождение журнальной периодики во Франции. Первые журналы Европы <i>Основные вопросы:</i> 1. Условия появления журнальной периодики в Европе. 2. «Журнал ученых» (1665-1828). 3. Журнал «Философские труды Королевского общества».	Интеракт.	2	
19.	Развитие журналистики в Германии в XVII в. <i>Основные вопросы:</i> 1. Германия XVIII в.: общая характеристика исторического периода. 2. Крупнейшие издания немецкой периодики XVIII в. 3. Видные публицисты немецкой журналистики XVIII в.	Интеракт.	4	
20.	Тенденции развития английской журналистики XVII в. <i>Основные вопросы:</i> 1. Общая характеристика печати Англии XVIII в. 2. Журнальная периодика и особенности ее контента. 3. Идеино-тематическая направленность газетной периодики.	Интеракт.	2	
21.	Пресса Великой Французской революции. <i>Основные вопросы:</i> 1. Великая французская революция и ее влияние на общественно-политическую ситуацию в стране. 2. Роль политической журналистики на формирование общественного мнения во Франции.	Интеракт.	4	

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	3. Крупнейшие издания и публицисты периода Великой французской революции.			
22.	Идейно-тематическая направленность журналистики США XVII в. <i>Основные вопросы:</i> 1. Дифференциация печати США по партийному признаку. 2. Республиканцы и их издания. 3. Газетно-журнальная периодика федералистов.	Интеракт.	2	
23.	Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в. <i>Основные вопросы:</i> 1. Предпосылки развития русской журналистики в XVIII в. 2. Идейно-тематическая направленность изданий отечественной журналистики обозначенного периода. 3. Крупнейшие российские публицисты XVIII в.	Интеракт.	4	
24.	Тенденции развития русской журналистики в начале XIX в. <i>Основные вопросы:</i> 1. Возникновение и развитие журнала «Вестник Европы». 2. «Сын Отечества»: содержание журнала, авторы. 3. Публицистическая деятельность Пушкина.	Интеракт.	4	
25.	Вольная русская пресса за границей . "Полярная звезда", "Колокол" Герцена <i>Основные вопросы:</i> 1. Творческий портрет, публицистическая деятельность Герцена. 2. Альманах «Полярная звезда»: проблематика, авторы. 3. «Колокол»: идейная направленность издания.	Интеракт.	2	
26.	Крупнейшие российские издания середины XIX в.	Интеракт.	4	

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	<p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Журнал «Современник»: проблематика журнальных выступлений.</p> <p>2. «Искра», «Время», «Русское слово»: содержание, структура, авторы, тиражи изданий.</p>			
27.	<p>Развитие русской журналистики во второй половине XIX в.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Дифференциация российской печати по партийному признаку.</p> <p>2. Издания сторонников «официальной народности», «славянофилов», «западников».</p>	Интеракт.	4	
28.	<p>Журналистика России пореформенной эпохи</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Значение первого закона о печати (1865 г.).</p> <p>2. Крупнейшие публицисты отечественной журналистики данного периода.</p>	Интеракт.	4	
29.	<p>Пресса России конца XIX в.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Типологизация российской прессы конца XIX в.</p> <p>2. Роль «толстых» журналов как выразителей общественного мнения в России в конце XIX в.</p> <p>3. Основные издания газетно-журнальной периодики России XIX в.</p>	Интеракт.	4	
30.	<p>Русская журналистика начала 20 в.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Значение Манифеста от 17 октября 1905 г.</p> <p>2. Революционная печать России начала XX в.: издания, авторы.</p>	Интеракт.	4	
31.	<p>Дифференциация печати России конца XIX- XX начала вв. по партийному принципу</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Предпосылки зарождения партийной печати в Росси в конце XIX в.</p>	Интеракт.	2	

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	2. Создание В.Лениным газеты "Искра" и ее влияние на распространение революционных идей в России			
32.	Тенденции развития европейской прессы XIX в. <i>Основные вопросы:</i> 1. Франция XIX в.: общая характеристика исторического периода. 2. Задачи французской журналистики XIX в. 3. Типологизация газетной периодики Франции XIX в.	Интеракт.	2	
33.	Печать Германии и Англии XIX в. <i>Основные вопросы:</i> 1. Общая характеристика немецкой прессы XIX в. 2. Крупнейшие издания Англии XIX в.: содержание, авторы	Интеракт.	2	
34.	Общая характеристика французской печати XIX в. <i>Основные вопросы:</i> 1. Исторические предпосылки развития печати во Франции XIX в. 2. Французская пресса XIX в.: особенности развития 3. Развитие сатирической публицистики во Франции	Интеракт.	2	
35.	Особенности развития журналистики США XIX в. <i>Основные вопросы:</i> 1. Условия развития американской печати XIX в. 2. Усиление влияния журнальной периодики США на развитие общественного мнения. 3. Характеристика крупнейших изданий США XIX в.	Интеракт.	4	
36.	История "Таймс": появление четвертой власти <i>Основные вопросы:</i> 1. "Таймс" - крупнейшее европейское издание, образец качественной прессы XIX в. 2. Идеино-тематическая направленность, авторы "Таймс". 3. Роль "Таймс" в зарождении понятия "четвертая власть".	Интеракт.	4	

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
37.	<p>Зарождение информационных агентств в Европе</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Возникновение информ.агентств как новый этап развития журналистики.</p> <p>2. Информационные агентства Франции.</p> <p>3. Агентство Ройтер (Англия).</p>	Интеракт.	2	
38.	<p>Концепция "Нового журнализма"</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Деятельностью Джозефа Пулитцера, Уильяма Херста и Адольфа Окса - основателей "Нового журнализма" в США</p> <p>2. "Новый журнализм" - шаг к индустриализации в газетно-журнальном бизнесе</p> <p>3. Газетная империя Уильяма Херста</p>	Интеракт.	4	
39.	<p>Макрекерство как явление в истории развития журналистики XIX в.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Зарождение "разоблачительной журналистики" в США XIX в.</p> <p>2. Классификация газетно-журнальной периодики и место макрекерских изданий в ней.</p> <p>3. Возникновение "желтой прессы" и ее признаки.</p>	Интеракт.	4	
40.	<p>Тенденции развития русской журналистики в XX в.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Общая характеристика газетно-журнальной периодики России начала XX в.</p> <p>2. Манифест от 17 октября 1905 г. Развитие легальной многопартийной печати.</p>	Интеракт.	4	
41.	<p>Довоенные СМИ России. Возникновение радио и телевидения.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Тенденции развития отечественной журналистики 1920-х – 1930-х гг.</p> <p>2. Зарождение радио в России.</p>	Интеракт.	4	

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	3. Возникновение телевидения как нового канала распространения информации.			
42.	<p>Развитие журналистики в России в период Великой Отечественной войны</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Военная пресса: главные задачи, издания, авторы.</p> <p>2. Развитие радиожурналистики во время ВОВ.</p> <p>3. Публицистическая деятельность журналистов-фронтовиков.</p>	Интеракт.	4	
43.	<p>Журналистика СССР в послевоенные годы</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Создание агентства печати «Новости»: подача новостей комментированного характера.</p> <p>2. Развитие «Самиздата» как оппозиционного средства политической борьбы.</p> <p>3. Газетно-журнальная периодика СССР 1950-70-х гг.: общая характеристика, тенденции развития.</p>	Интеракт.	4	
44.	<p>СМИ России в период перестройки</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Роль СМИ как проводника новой политики в СССР.</p> <p>2. Зарождение альтернативной (коммерческой) прессы.</p> <p>3. Деятельность телерадиовещание в период перестройки: новые каналы, новые программы.</p>	Интеракт.	4	
45.	<p>Развитие журналистики в постсоветском пространстве</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Национальная специфичность СМИ СНГ конца XX в.</p> <p>2. Общая характеристика газетно-журнального рынка в республиках СНГ.</p>	Интеракт.	4	
46.	<p>СМИ Европы XX в.: содержание, издания, авторы</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Интеракт.	4	

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	1. Политико-идеологическая дифференциация прессы в Европе в XX в. 2. Типологическая эволюция европейской периодики в XX в.			
47.	Общая характеристика СМИ США XX в. <i>Основные вопросы:</i> 1. Влияние коммерческой рекламы на развитие периодики США. 2. Массовые издания: общий контент, авторы. 3. Развитие качественной прессы как элитарной печати: содержание, издания, авторы.	Интеракт.	4	
48.	Зарождение и развитие интернет как нового канала распространения информации <i>Основные вопросы:</i> 1. Предпосылки зарождения интернет в мире. 2. Преимущества и недостатки интернет как канала передачи информации	Интеракт.	2	
	Итого			

5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка к устному опросу; подготовка реферата; выполнение курсовой работы; подготовка к зачету; подготовка к экзамену.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Краткий экскурс в историю журналистики	подготовка к устному опросу	6	
2	Публичные коммуникации античности. Древняя Греция	подготовка к устному опросу	4	
3	Методы циркуляции информации в Римской империи	подготовка к устному опросу	4	
4	Ораторское искусство античности. Оратор - главный носитель общественной информации в период античности	подготовка к устному опросу	4	
5	Общественная информация последнего периода античности	подготовка реферата	4	
6	Риторика и раннее христианство.	подготовка к устному опросу	4	
7	Проповедники – главные носители информации периода распространения христианства	подготовка к устному опросу	4	
8	Театр Средневековья, выполнявший функции журналистики.	подготовка к устному опросу	4	
9	Роль христианства в развитии массово-коммуникационных процессов.	подготовка к устному опросу	4	
10	Актуальность и пропагандистский характер посланий апостола Павла.	подготовка к устному опросу	4	
11	Творчество Лопе де Веги - яркого представителя Средневековой литературы и журналистики.	подготовка к устному опросу	4	
12	"Журналистика Реформации " (середина XVI в.).	подготовка к устному опросу	4	
13	Специфика пражурналистских явлений в Киевской Руси (IX -XII вв.). Летопись как начало периодичности.	подготовка реферата	4	
14	Причины появления журналистики в начале XVII в .	подготовка к устному опросу	4	
15	Рукописные издания XV - XVI вв	подготовка к устному опросу	4	

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
16	Первые газеты Германии и Англии	подготовка к устному опросу	4	
17	Первые периодические издания Франции	подготовка к устному опросу	4	
18	Зарождение журнальной периодики во Франции. Первые журналы Европы	подготовка к устному опросу	4	
19	Развитие журналистики в Германии в XVII в.	подготовка к устному опросу	4	
20	Тенденции развития английской журналистики XVII в.	подготовка к устному опросу	4	
21	Пресса Великой Французской революции.	подготовка к устному опросу	4	
22	Идейно-тематическая направленность журналистики США XVII в.	подготовка к устному опросу	4	
23	Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в.	подготовка к устному опросу	8	
24	Тенденции развития русской журналистики в начале XIX в.	выполнение курсовой работы	8	
25	Вольная русская пресса за границей . "Полярная звезда", "Колокол" Герцена	подготовка к устному опросу	6	
26	Крупнейшие российские издания середины XIX в.	подготовка к устному опросу	6	
27	Развитие русской журналистики во второй половине XIX в.	подготовка к устному опросу	6	
28	Журналистика России пореформенной эпохи	подготовка к устному опросу	6	
29	Пресса России конца XIX в.	подготовка реферата	6	
30	Русская журналистика начала 20 в.	подготовка к устному опросу	8	
31	Дифференциация печати России конца XIX- XX начала вв. по партийному принципу	подготовка к устному опросу	6	
32	Тенденции развития европейской прессы XIX в.	подготовка к устному опросу	10	

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
33	Печать Германии и Англии XIX в.	подготовка к устному опросу	8	
34	Общая характеристика французской печати XIX в.	подготовка к устному опросу	8	
35	Особенности развития журналистики США XIX в.	подготовка к устному опросу	8	
36	История "Таймс": появление четвертой власти	подготовка к устному опросу	12	
37	Зарождение информационных агентств в Европе	подготовка к устному опросу	10	
38	Концепция "Нового журнализма"	подготовка к устному опросу	10	
39	Макрекерство как явление в истории развития журналистики XIX в.	подготовка к устному опросу	11	
40	Тенденции развития русской журналистики в XX в.	подготовка к устному опросу	12	
41	Довоенные СМИ России. Возникновение радио и телевидения.	подготовка к устному опросу	12	
42	Развитие журналистики в России в период Великой Отечественной войны	подготовка к устному опросу	12	
43	Журналистика СССР в послевоенные годы	подготовка к устному опросу	12	
44	СМИ России в период перестройки	подготовка к устному опросу	12	
45	Развитие журналистики в постсоветском пространстве	подготовка к устному опросу	12	
46	СМИ Европы XX в.: содержание, издания, авторы	подготовка к устному опросу	11	
47	Общая характеристика СМИ США XX в.	подготовка к устному опросу	10	
48	Зарождение и развитие интернет как нового канала распространения информации	подготовка к устному опросу	10	
	Итого		330	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
ОПК-3		
Знать	многообразие достижений отечественной и мировой культуры.	устный опрос
Уметь	применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	реферат
Владеть	навыками использования достижений отечественного и мирового культурного процесса в создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.	экзамен; зачет; курсовая работа
ОПК-5		
Знать	запросы и потребности общества и аудитории; совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	устный опрос
Уметь	учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов; осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	реферат
Владеть	приемами выявления потребностей общества и отдельных аудиторных групп; навыками выявления особенностей развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	зачет; курсовая работа; экзамен

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
устный опрос	ответ не полный	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
реферат	тема не раскрыта	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
курсовая работа	тема не раскрыта	Материал изложен, но нет четкого структурирования и аргументации теоретического материала	Материал структурирован, но имеются замечания по аргументации	Теоретический материал грамотно структурирован и аргументирован
зачет	материал не усвоен	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
экзамен	материал не усвоен	Ответ аргументирован, примеры приведены,	Ответ аргументирован, примеры приведены,	Ответ аргументирован, примеры приведены

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
		но есть не более 3 несоответствий	но есть не более 2 несоответствий	

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1.1. Примерные вопросы для устного опроса (1 семестр ОФО)

1. История журналистики - наука о возникновении и развитии коммуникации.
2. Место истории журналистики в системе наук о средствах массовой информации
3. Сходства и различия истории и теории журналистики
4. Объект и субъект истории журналистики
5. Периодизация истории журналистики
6. Основные этапы развития журналистики
7. Понятие пражурналистики
8. Формы информационного обмена в античный период развития человечества
9. Роль общественной информации в античный период
10. Главные носители информации в античный период

7.3.1.2. Примерные вопросы для устного опроса (2 семестр ОФО)

1. Культура Древней Греции
2. Общая характеристика коммуникации Древней Греции
3. Письменные источники Древнегреческой цивилизации
4. Устные формы обмена информацией в Древней Греции
5. Развитие ораторского искусства в Древней Греции
6. Римская империя и ее достижения
7. Формы коммуникации, распространенные в Римской империи
8. Устные и письменные источники информации Древнеримской цивилизации
9. Оратор - главный носитель информации в Древнем Риме
10. Роль Римской империи в развитии коммуникации, юриспруденции

7.3.1.3. Примерные вопросы для устного опроса (3 семестр ОФО)

1. Эпоха зарождения раннего христианства и ее роль в развитии коммуникаций
2. Основные источники информации христианского периода
3. Проповедники - главные носители информации в период распространения христианства
4. Характеристика Эпохи Средневековья и развитие устного слова в данный период
5. Пражурналистика Средневековья
6. Роль христианства в развитии массово-коммуникационных процессов.
7. Проповедь как жанр массовой информации и главный атрибут христианского богослужения.
8. Обмен информацией в Эпоху Средневековья
9. Роль театра выполнявший функции журналистики.
10. Крупнейшие авторы Эпохи Средневековья. Творчество Лопе де Веги.

7.3.1.4. Примерные вопросы для устного опроса (4 семестр ОФО)

1. Изобретение первого печатного станка и его роль в распространении информации.
2. Личность Иогана Гуттенберга - изобретателя первого печатного станка.
3. Распространение печатного дела в мире, России.
4. Первые печатные газеты Германии.
5. Зарождение печатной журналистики в Англии.
6. Первые печатные издания Франции.
7. Зарождение журнала как нового типа издания.
8. Первые печатные издания России и особенности их контента.
9. Тенденции развития европейской журналистики в 17-18 вв.
10. Российская печать 17-18 вв.: издания, авторы.

7.3.1.5. Примерные вопросы для устного опроса (5 семестр ОФО)

1. Тенденции развития отечественной журналистики начала 19 в.
2. Декабристы и их издания.
3. Журнал "Современник" Пушкина.
4. Развитие русской эмигрантской печати. Вольная русская типография (Англия, 1853 г.).
5. Дифференциация печати России конца 19 в.
6. Тенденции развития европейской журналистики 19 в.
7. Журналистика США 19 в.: издания, авторы.
8. Развитие масс-медиа в ведущих европейских странах в 20 в.
9. СМИ России в 20 в.

10. Развитие Интернет во второй половине XX века.

7.3.2.1. Примерные темы для составления реферата (1 семестр ОФО)

1. Пражурналистские явления в Древнем мире.
2. Устные и письменные источники эпохи зарождения христианства.
3. Информационный обмен Эпохи Средневековья.
4. Зарождение первых печатных изданий в мире.
5. Печатный станок Гуттенберга и его значение.
6. Социально-экономические факторы развития журналистики в России в 17 в.
7. Тенденции развития журналистики США 17 в.
8. Европейская печать 18 в.: издания, авторы.
9. Общая характеристика отечественной печати 19 в.
10. Качественные и массовые издания европейской печати 19 в.

7.3.2.2. Примерные темы для составления реферата (5 семестр ОФО)

1. Причины возникновения "желтой" прессы в Европе.
2. Дифференциация печати США 19 в.
3. Крупнейшие российские издания 19 в.: идейно-тематическая направленность.
4. Видные публицисты отечественной журналистики 19 в.
5. "Новый журнализм" в истории развития средств массовой информации.
6. Эпоха персональной журналистики: условия возникновения, тенденции развития, крупнейшие представители.
7. Классификация европейской печати 20 в.
8. Условия зарождения и развития радиовещания.
9. Зарождение и тенденции развития отечественного телевидения.
10. Возникновение интернет-журналистики.

7.3.3. Примерные темы курсовых работ (3 семестр ОФО)

1. Пражурналистские явления античности. Формы информационного обмена в Древнем мире.
2. Роль и мастерство оратора в античной культуре (на примере выступлений Демосфена).
3. Публичные коммуникации Древней Греции.
4. Обмен общественной информацией и ее значение в Римской империи.
5. Ораторское искусство как традиция публичного выражения собственного мнения (на примере выступлений Цицерона).
6. Проповеди как форма проявления общественных связей в Средние века.

7. Особенности информационных процессов в Средневековой Европе.
8. Пражурналистский коммуникативный контент Средневековья.
9. Изобретение Иоганна Гутенбера – важный исторический шаг в создании информационного обмена.
10. Публицистика Мартина Лютера.

7.3.4.1. Вопросы к зачету (1 семестр ОФО)

1. Формы информационного обмена в Древнем мире.
2. Мастерство оратора в античной культуре.
3. Публичные коммуникации Древнего Рима.
4. Обмен общественной информацией и ее значение в Древней Греции.
5. Ораторское искусство как традиция публичного выражения собственного мнения.
6. Проповеди как форма проявления общественных связей и их роль в Средние века.
7. Информационных процессов в Средневековой Европе.
8. Коммуникативный контент Средневековья.
9. Важный исторический шаг в создании информационного обмена - изобретение первого печатного станка.
10. Публицистическая деятельность Мартина Лютера.
11. Первые периодические еженедельные издания в Германии и Франции.
12. Первые газеты в Англии ("Уиклиньос", 1622 г.): экономические и политические факторы.
13. Исторический контекст появления газет в Франции («LaGazette», 1631 г). - самое известное издание 17 в.
14. Особенности английского Просвещения (политическая программа Джона Локка).
15. Журналистская деятельность Даниэля Дефо.
16. Адамсон и Стил – представители просветительского направления в английской журналистике.
17. Особенности французского Просвещения - идея народного восстания (Трактаты Руссо "Об общественном договоре", Монтескье "О духе законов").
18. "Журналистика Реформации " (середина 16 в.).
19. Памфлет - ведущий публицистический жанр эпохи, главное орудие политической борьбы XVII в .
20. Театр Средневековья, выполнявший функции журналистики . Творчество Лопе де Веги.

7.3.4.2. Вопросы к зачету (2 семестр ОФО)

1. Зарождение первых российских газет, журналов и особенности их контента.
2. Первые печатные издания Европы: форма, содержание, распространение.

3. Пресса Великой французской революции и ее влияние на общество.
4. Даниэля Дефо – публицист.
5. Публицистика Николая Карамзина.
6. Публицистическая деятельность Александра Радищева.
7. Редакторская и публицистическая деятельность Николая Новикова.
8. Джонатан Свифт как мастер сатиры.
9. Российская журналистика XIX в.: издания, авторы, тенденции развития.
10. Вольная русская пресса и ее влияние на умы.
11. Особенности демократической прессы Великой Французской революции. Основные тенденции в развитии СМИ.
12. Европейская журналистика XIX в. как динамично эволюционирующая отрасль общественно-политической жизни общества.
13. Основные тенденции развития европейской прессы в XIX в.
14. Возникновение массовой прессы в Европе. «Pennypress» как явление в истории журналистики.
15. Основные печатные издания Англии в 19 веке. Газета «Таймс».
16. Возникновение первых информационных агентств в Европе.
17. Российская журналистика первой половины 18 в. (общая характеристика).
18. Открытие первых газет и журналов в России.
19. Журналистская деятельность М. Ломоносова
20. Журналистика и издания Московского университета.

7.3.4.3. Вопросы к зачету (3 семестр ОФО)

1. Публицистическая деятельность Александра Герцена.
2. Публицистическая и редакторская деятельность А. С. Пушкина.
3. Журналистика США XIX в. Газета «Нью-Йорк Таймс» как наиболее влиятельное издание.
4. Основные тенденции развития печати Германии в XIX в.
5. Периодические издания Англии XIX в.
6. Общая характеристика французской печати XIX в.
7. Журналистская деятельность М. Ломоносова
8. Судьба, творчество и издания Н. Новикова.
9. Творчество и журналы И. Крылова.
10. История журнала «Современник».
11. «Вестник Европы» Н. М. Карамзина (1802-1830) – ведущее издание российской периодики начала XIX в.

- 12.«Сын отечества» М. И. Греча (1812-1852) – официальный патриотический петербургский журнал.
- 13.Периодика декабристов.
- 14.Российская журналистика 1825-1830-х гг.
- 15.1860-е годы в истории российской журналистики.
- 16.Значение изданий А. Герцена в Лондоне.
- 17."Вестник Европы" М. М. Стасюлевича.
- 18.Юмористическая журналистика в конце 19 в.
- 19.Зарождение марксистской прессы в России
- 20.Основные тенденции развития российской журналистики в 19 в.

7.3.5.1. Вопросы к экзамену (4 семестр ОФО)

- 1.Экономическая и культурная ситуация в России начала XX века. Статус журналиста и журналистики.
- 2.Власть и пресса. Проблема свободы печати в России начала XX века.
- 3.Обновлённое законодательство о печати 1905 года.
- 4.Основные типы газетной периодики начала XX века.
- 5.Газета «Новое время» как одна из крупнейших газет в России начала XX века: история и концепция издания.
- 6.А.С.Суворин - издатель, редактор, публицист.
- 7.Издательская деятельность И. Д Сытина. Газета «Русское слово».
- 8.Газета «Русское слово»: история, концепция. Роль редактора В.М. Дорошевича.
- 9.Основные черты массовой информационной газеты (на примере газеты «Русское слово» И.Д. Сытина - В.М.Дорошевича).
- 10.«Король фельетонистов» В.М. Дорошевич.
- 11.Личность и творчество В.А. Гиляровского в журналистике начала XX века.
- 12.Основные типы журнальной периодики начала XX века.
- 13.Журнал «Мир искусства» как новый тип издания.
- 14.Классический тип русского журнала. «Толстый» публицистический журнал.
- 15.Массовые «тонкие» еженедельные журналы.
- 16.Кризис классического русского «толстого» журнала в начале XX века и его новые формы («Журнал для всех» и др.).
- 17.Сатирические журналы начала XX века. «Сатирикон» А. Аверченко.
- 18.Журналистика в период первой мировой войны (1914-1917 г.).
- 19.Журналистика после февральской революции 1917 года.

20. Октябрьская революция 1917 года и судьба русской журналистики.
21. Журналистика и издания Московского университета.
22. Журналистская деятельность М. Ломоносова
23. Открытие первых газет и журналов в России.
24. Российская журналистика первой половины 18 в. (общая характеристика).
25. Возникновение первых информационных агентств в Европе.
26. Возникновение массовой прессы в Европе. «Pennypress» как явление в истории журналистики.
27. Возникновение первых информационных агентств в Европе.
28. Европейская журналистика XIX в. как динамично эволюционирующая отрасль общественно-политической жизни общества.
29. Основные тенденции развития европейской прессы в XIX в.
30. Особенности демократической прессы Великой Французской революции. Основные тенденции в развитии СМИ.
31. Вольная русская пресса и ее влияние на умы.
32. Российская журналистика XIX в.: издания, авторы, тенденции развития.
33. Джонатан Свифт как мастер сатиры.
34. Пресса Великой французской революции и ее влияние на общество.
35. Публицистика Николая Карамзина.
36. Первые печатные издания Европы: форма, содержание, распространение.
37. Зарождение первых газет, журналов США и особенности их контента.
38. "Ведомости" - первая русская печатная газета
39. Ломоносов - публицист
40. Возникновение журнальной периодики как нового типа изданий

7.3.5.2. Вопросы к экзамену (5 семестр ОФО)

1. Декреты о печати 1917-1918-го гг.
2. Система печати первых послереволюционных лет.
3. Журналистика периода Гражданской войны.
4. Становление советского фельетона (М. Булгаков, А. Зорич, И. Ильф и Е. Петров).
5. Становление журналистики русского зарубежья 1920-х гг.
6. Журналистика в условиях тоталитарного режима Сталина.
7. Система СМИ 1930-х годов. Освещение политических процессов СМИ.
8. Личность и творчество М. Кольцова
9. Реорганизация системы СМИ во время Великой Отечественной войны.

10. Политическая «оттепель» и журналистика. Новые формы работы СМИ.
11. Журнал «Новый мир»: история, концепция. Роль «Нового мира» в демократизации общества.
12. Публицистика 1950-1960-х годов. В. Овечкин, В. Песков, Т. Тэсс, А. Аграновский.
13. СМИ 1960-1980-х годов как информационно-пропагандистский комплекс.
14. Журналистика и движение правозащитников. Оппозиционная публицистика 60-80-х годов (А. Солженицын, А. Сахаров).
15. Пресса русского зарубежья «третьей» волны эмиграции.
16. Постсоветская журналистика в условиях суверенитета России.
17. Журналистика в условиях перехода к рыночной экономике (1992-2000).
18. Тема «перестройки» в публицистике конца 1980 - начала 1990-х годов.
19. Современная российская журналистика и Интернет.
20. Зарождение блогосферы.
21. Публицистическая деятельность Александра Герцена.
22. Публицистическая и редакторская деятельность А. С. Пушкина.
23. Журналистика США XIX в. Газета «Нью-Йорк Таймс» как наиболее влиятельное издание.
24. Основные тенденции развития печати Германии в XIX в.
25. Периодические издания Англии XIX в.
26. Общая характеристика французской печати XIX в.
27. Журналистская деятельность М. Ломоносова
28. Судьба, творчество и издания Н. Новикова.
29. Творчество и журналы И. Крылова.
30. История журнала «Современник».
31. «Вестник Европы» Н. М. Карамзина (1802-1830) – ведущее издание российской периодики начала XIX в.
32. «Сын отечества» М. И. Греча (1812-1852) – официальный патриотический петербургский журнал.
33. Периодика декабристов.
34. Российская журналистика 1825-1830-х гг.
35. Возникновение первых информационных агентств в Европе.
36. Значение изданий А. Герцена в Лондоне.
37. «Вестник Европы» М. М. Стасюлевича.
38. Юмористическая журналистика в конце 19 в.
39. Зарождение марксистской прессы в России
40. Основные тенденции развития российской журналистики в 19 в.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание устного опроса

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.2. Оценивание реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция
Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
	литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
			общепринятых; литературный стиль

7.4.3. Оценивание курсовой работы

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Обоснованность актуальности темы исследования	Тема актуальна, но имеются не более 3 замечаний к ее обоснованию	Тема актуальна, но имеются не более 2 замечаний к ее обоснованию	Актуальность темы исследования обоснована
Соответствие содержания теме	Соответствует, но имеются не более 3 замечаний	Соответствует, но имеются не более 2 замечаний	Соответствует
Полнота раскрытия темы	Тема раскрыта, но имеются не более 3 замечаний	Тема раскрыта, но имеются не более 2 замечаний	Тема полностью раскрыта
Уровень осмысления теоретических вопросов и обобщения собранного материала	Материал изложен, но нет четкого структурирования и аргументации теоретического материала	Материал структурирован, но имеются замечания по аргументации	Теоретический материал грамотно структурирован и аргументирован
Качество выполнения практической части	В содержании практической части имеются не более 4 методических ошибок	В содержании практической части допущены методические ошибки (не более 2)	Структура и содержание практической части соответствуют методическим рекомендациям. Допускаются неточности
Обоснованность и адекватный подбор методов исследования	Методы исследования, в основном, обоснованы и адекватны проблеме, но есть не более 3 замечаний к выбору методов	Методы исследования, в основном, обоснованы и адекватны проблеме, но есть не более 2 замечаний	Методы исследования обоснованы и адекватны проблеме

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Обоснованность и четкость сформулированных выводов	В выводах есть неточности (не более 3)	В выводах есть неточности (не более 2)	Выводы сформулированы четко и отвечают на поставленные задачи
Соблюдение требований к оформлению работы	Работа оформлена согласно требованиям образовательной организации, литература по ГОСТ, но есть не более 4 замечаний	Работа оформлена согласно требованиям образовательной организации, литература по ГОСТ, но есть не более 3 замечаний	Работа оформлена согласно требованиям образовательной организации, литература по ГОСТ
Демонстрация коммуникативной культуры	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2.	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Защита курсовой работы и демонстрация коммуникативной культуры	К докладу имеются замечания, однако логика соблюдена; ответы на вопросы содержат недостатки. Речь недостаточно грамотная, нарушены некоторые нормы культуры речи	Доклад логичен, изложен свободно; ответы на вопросы в основном правильные. Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи, допускаются ошибки (не более 2)	Доклад логичен и краток, изложен свободно; ответы на вопросы правильны и полны. Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.4. Оценка зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3 10-15	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2 16-20	Ответ полный, последовательный, логичный 21-30
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.4.5. Оценка экзамена

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «История журналистики» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен и зачёт. В семестре, где итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен, в зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший все учебные поручения строгой отчетности (Курсовая работа) и не менее 60 % иных учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся, получивший не менее 3 баллов на экзамене, считается аттестованным.

В семестре, где итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачет, зачет выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения всех учебных поручений строгой отчетности (Курсовая работа) и не менее 60% иных учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале для экзамена
Высокий	Отлично

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале для экзамена
Достаточный	Хорошо
Базовый	Удовлетворительно
Компетенция не сформирована	Неудовлетворительно

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Первых, Д. К. История отечественной журналистики: учебное пособие / Д. К. Первых. — Симферополь: КФУ им. В.И. Вернадского, 2021. — 88 с. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/345161
2.	Варакин, В. С. История журналистики в России: от Ивана IV до Екатерины II (середина 1770-х годов) : учебное пособие / В. С. Варакин. — Архангельск : САФУ, 2020. — 164 с. — ISBN 978-5-261-01495-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/226805 (дата обращения: 08.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/226805
3.	Иванова, Л. В. Жанры аналитической журналистики: учебно-методическое пособие / Л. В. Иванова. — Тольятти: ТГУ, 2020. — 120 с. — ISBN 978-5-8259-1492-3.	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/157021

Дополнительная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Варакин, В. С. История журналистики в России: от Ивана IV до Екатерины II (середина 1770-х годов) : учебное пособие / В. С. Варакин. — Архангельск : САФУ, 2020. — 164 с. — ISBN 978-5-261-01495-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/226805 (дата	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/226805

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
	обращения: 08.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
2.	Баканов, Р. П. Жанры современной журналистики: учебник / Р. П. Баканов, Л. Г. Егоров. — Москва: ФЛИНТА, 2023. — 328 с. — ISBN 978-5-9765-5341-5. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебник	https://e.lanbook.com/book/370526

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка к устному опросу; подготовка реферата; выполнение курсовой работы; подготовка к зачету; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов,

специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету и экзамену.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение курсовой работы;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Подготовка реферата

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Бакалавр должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

- Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.
- В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.
2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

– Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.

– Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.

– В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.

– Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал -полтора, шрифт -Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25 см.

– В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

Выполнение курсовой работы

Курсовая работа является одной из форм самостоятельной учебно-исследовательской работы бакалавра.

Целью курсовой работы является: систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по изучаемой дисциплине; применение этих знаний при решении конкретных научных и практических задач; овладение методикой современных научных исследований; приобретение навыков оформления научных работ.

В зависимости от целей курсовой работы и курса обучения бакалавры могут выполнять курсовую работу различной степени сложности.

Различают следующие виды курсовых работ:

1. Теоретическая курсовая работа (реферативного характера) без проведения экспериментального исследования.

2. Курсовая работа исследовательского характера, предполагающая как теоретический анализ проблемы, так и проведение диагностического исследования по проблеме.

3. Курсовая работа методического (или прикладного) характера, включающая помимо теоретического анализа проблемы и проведения практического исследования внедрение полученных результатов проведенного исследования в практику работы.

Функция контроля при написании курсовой работы осуществляется посредством следующих форм: текущий контроль на консультациях с научным руководителем (организация обратной связи); итоговый контроль: рецензирование и защита курсовой работы.

После защиты за курсовую работу выставляется дифференцированная оценка. Критерии оценки следующие:

- обоснование актуальности работы;
- наличие гипотезы, целей и задач исследования;
- анализ основных теоретических положений по теме исследования, изложенных в научной литературе;
- использование адекватных диагностирующих методик;
- наличие качественного и/или количественного анализа;
- соответствие выводов целям и задачам исследования.

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Подготовка к зачету

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет

отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

Подготовка к экзамену

Экзамен является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения экзамена студент получает баллы, отражающие уровень его знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

– Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам.

– Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

– Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

-компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки) (должен быть приложен график занятости компьютерного класса);

-проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы

13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть ис-

пользованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения практи-

ческих занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с

ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки

(не предусмотрено при изучении дисциплины)

ЖТ(Э)-26: Рабочая программа дисциплины 1.0.04.01 «Матрица журналистики»