



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

Кафедра менеджмента и государственного управления

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

_____ А.Р. Ваниева

12 марта 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ А.Р. Ваниева

12 марта 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.02 «Маркетинг знаний и инноваций»**

направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
магистерская программа «Менеджмент в государственном и муниципальном
секторе»

факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Маркетинг знаний и инноваций» для магистров направления подготовки 38.04.02 Менеджмент. Магистерская программа «Менеджмент в государственном и муниципальном секторе» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 952.

Составитель
рабочей программы _____ М.К. Ильясова
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и государственного управления
от 16 февраля 2026 г., протокол № 7

Заведующий кафедрой _____ А.Р. Ваниева
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета экономики, менеджмента и информационных технологий
от 12 марта 2026 г., протокол № 6

Председатель УМК _____ К.М. Османов
подпись

1. Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Маркетинг знаний и инноваций» для магистратуры направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Менеджмент в государственном и муниципальном секторе».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– расширение теоретической базы междисциплинарных знаний и формирование навыков практического применения современных подходов к исследованию и решению проблем управления инновационными процессами во взаимосвязи с созданием и использованием необходимой для этого базы знаний в организациях, с развитием национальной инновационной системы.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

– изучить современные тенденции и актуальные проблемы в области управления инновационным развитием компаний в условиях взаимодействия секторов экономики, ускорение темпов обновления и усложнения технологий и продуктов, возрастания роли организационных знаний и управленческих инноваций;

– развить способности у обучающихся к творческому, системному и стратегическому мышлению;

– сформировать у обучающихся аналитических компетенций, позволяющих активно и творчески участвовать в разработке и практическом применении современных подходов методов и моделей инновационного менеджмента;

– освоить новые организационные формы и управленческие практики в области стратегического управления инновациями, формирования базы организационных знаний и трансфера технологий.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Маркетинг знаний и инноваций» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

ПК-2 - Способен организовать сбор информации о результатах работы и провести оценку текущих показателей действующей системы процессного управления

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

– проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними (УК-1.1);

– текущие показатели действующей системы процессного управления (ПК-2.1);

Уметь:

– осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения (УК-1.2);

– осуществлять оценку соответствия экономической и функциональной эффективности системы процессного управления организации целям системы управления организацией (ПК-2.1);

Владеть:

– стратегией достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности (УК-1.3);

– навыками разработки рекомендаций по использованию научно-обоснованных методов комплексного решения задач стратегического планирования с применением современных информационных технологий для подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-2.2).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Маркетинг знаний и инноваций» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.зан.	практ.зан.	сем.зан.	ИЗ		
2	108	3	40	20		20			41	Экз (27 ч.)
Итого по ОФО	108	3	40	20		20			41	27

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма							Количество часов заочная форма							Форма текущего контроля
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
Тема 1. Знания как информация.	12	2		4			6								устный опрос; тестовый

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма							Количество часов заочная форма							Форма текущего контроля	
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		
Форма промеж. контроля	Экзамен - 27 ч.															
Всего часов дисциплине	81	20		20			41									
часов на контроль	27															

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Знания как информация. <i>Основные вопросы:</i> 1. Данные, информация и знания: основные категории и определения. 2. Особенности и экономическое содержание информации. 3. Информационная экономика.	Акт.	2	
2.	Тема 2. Знания в современных организациях. <i>Основные вопросы:</i> 1. Анализ и классификация знаний. 2. Способность организации аккумулировать и генерировать знания. 3. Измерение знаний и интеграция знаний на предприятии.	Акт.	4	
3.	Тема 3. Интеллектуальный капитал. <i>Основные вопросы:</i> 1. Интеллектуальный капитал предприятия: сущность, структура, оценка. 2. Знание как индивидуальная интеллектуальная собственность. 3. Интеллектуальный потенциал как фактор развития экономики знаний	Акт.	2	
4.	Тема 4. Управление знаниями и инновации. <i>Основные вопросы:</i> 1. Сущность инноваций в контексте экономики знаний.	Акт.	4	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	2.Инновационное предпринимательство. 3.Стратегия инновационного развития.			
5.	Тема 5. Менеджмент знаний в практике менеджмента организации. <i>Основные вопросы:</i> 1.Знания в практике менеджмента организации 2. Управление корпоративными знаниями. 3. Основные факторы управления знаниями	Акт.	4	
6.	Тема 6. Научно-технологическое развитие как объект исследования экономики знаний. <i>Основные вопросы:</i> 1.Содержание понятий «научно-техническое развитие», «инновации». 2.Актуальные направления современных научных исследований. 3.Организация научно-исследовательской деятельности на предприятии	Акт.	2	
7.	Тема 7 Организация трансфера знаний и инноваций. <i>Основные вопросы:</i> 1.Научно-методический уровень учебного процесса. 2.Организация научно-практических конференций. 3. Организация внедрения и трансфера инноваций	Акт.	2	
	Итого		20	0

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Знания как информация. <i>Основные вопросы:</i> 1. Перечислите основные признаки постиндустриального общества и экономики,	Акт.	4	

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	<p>основанной на знаниях.</p> <p>2. Как Вы объясните, почему для успеха любой организации важны не только общие знания, ограниченные сферой интересов организации или отрасли, но и специализированные знания?</p> <p>3. Опишите модель УЗ (в рамках мотивационной теории).</p>			
2.	<p>Тема 2. Знания в современных организациях.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Анализ и классификация знаний. 2. Способность организации аккумулировать и генерировать знания.</p> <p>3. Измерение знаний и интеграция знаний на предприятии.</p> <p>4. Чем, по Вашему мнению, вызвана необходимость исследования и анализа ИК организации? (исполнительские компетенции)</p> <p>5. На какие основные компоненты можно разделить ИК?</p> <p>6. Как Вы поясните разницу между понятиями «капитал» и «актив»?</p>	Акт.	4	
3.	<p>Тема 3. Интеллектуальный капитал.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Интеллектуальный капитал предприятия: сущность, структура, оценка. 2. Знание как индивидуальная интеллектуальная собственность. 3. Интеллектуальный потенциал как фактор развития экономики знаний</p>	Акт.	4	
4.	<p>Тема 4. Управление знаниями и инновации.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Сущность инноваций в контексте экономики знаний. 2. Инновационное предпринимательство. 3. Стратегия инновационного развития.</p>	Акт.	2	
5.	<p>Тема 5. Менеджмент знаний в практике менеджмента организации.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Содержание понятий «научно-техническое</p>	Акт.	2	

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	развитие», «инновации». 2. Актуальные направления современных научных исследований. 3. Организация научно-исследовательской деятельности на предприятии.			
6.	Тема 6. Научно-технологическое развитие как объект исследования экономики знаний. <i>Основные вопросы:</i> 1. Содержание понятий «научно-техническое развитие», «инновации» 2. Актуальные направления современных научных исследований. 3. Организация научно-исследовательской деятельности на предприятии.	Акт.	2	
7.	Тема 7 Организация трансфера знаний и инноваций. <i>Основные вопросы:</i> 1. Научно-методический уровень учебного процесса. 2. Организация научно-практических конференций. 3. Организация внедрения и трансфера инноваций	Акт.	2	
	Итого			

5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата; подготовка к экзамену.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Тема 1. Знания как информация.	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата	6	
2	Тема 2. Знания в современных организациях.	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата	6	
3	Тема 3 .Интеллектуальный капитал.	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу	6	
4	Тема 4. Управление знаниями и инновации.	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата	6	
5	Тема 5. Менеджмент знаний в практике менеджмента организации.	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю	6	
6	Тема 6. Научно-технологическое развитие как объект исследования экономики знаний.	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата	6	
7	Тема 7 Организация трансфера знаний и инноваций.	работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата	5	
	Итого		41	

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины «Маркетинг знаний и инноваций» разработаны следующие методические рекомендации:

1. подготовка к практическим занятиям - выполнение ситуационных заданий и практических упражнений коммуникативной направленности с целью закрепление знания теоретического материала изучаемой темы практическим путем;

2. работа с литературой - поиск источников, отбор и оценка источников, чтение источников, конспектирование, критический анализ, синтез с другими источниками, оформление и цитирование;

3. подготовка к устному опросу - проработка материала в рамках изучаемой темы или по предложенной преподавателем теме для формирования интереса к избранной профессии и овладению ее особенностями;

4. написание реферата - подготовка доклада в рамках изучаемой темы или по предложенной преподавателем теме для формирования интереса к избранной профессии и овладению ее особенностями;

5. подготовка к тестовому контролю - проработка и повторение изучаемого материала для лучшего усвоения знаний, формирования профессиональных умений и навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
УК-1		
Знать	проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними (УК-1.1)	устный опрос
Уметь	осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения (УК-1.2)	тестовый контроль; реферат
Владеть	стратегией достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности (УК-1.3)	экзамен
ПК-2		
Знать	текущие показатели действующей системы процессного управления (ПК-2.1)	устный опрос
Уметь	осуществлять оценку соответствия экономической и функциональной эффективности системы процессного управления организации целям системы управления организацией (ПК- 2.1)	тестовый контроль; реферат

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
Владеть	навыками разработки рекомендаций по использованию научно-обоснованных методов комплексного решения задач стратегического планирования с применением современных информационных технологий для подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-2.2).	экзамен

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
устный опрос	Демонстрируется незнание значительной части материала; не владение понятийным аппаратом; допущение существенных ошибок при изложении учебного материала; неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумение делать выводы по излагаемому материалу	Демонстрируется общее знание изучаемого материала; умение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; общее владение понятийным аппаратом дисциплины.	Демонстрируется достаточно полное знание материала; знание основных теоретических понятий; достаточно последовательное, грамотное и логическое изложение материала; умение сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу	Демонстрируется глубокое и прочное усвоение знаний материала; исчерпывающе, последовательное грамотное и логическое изложение теоретического материала; правильное формулирование определений; умение самостоятельной работы с литературой; умение сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
тестовый контроль	Менее 60% верных ответов	61-73% верных ответов	74-85% верных ответов	86-100% верных ответов

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
реферат	Невыполнение реферата, либо несоответствие содержания выбранной теме, полное отсутствие понимания изложенного в тексте материала	Несоответствие излагаемого материала современным реалиям экономического развития, наличие ошибок. Неуверенная защита реферата	Материал не содержит ошибок, является актуальным. Но имеются отдельные замечания. Уверенная защита реферата	Материал актуален, не имеет ошибок и замечаний, актуален и интересен. Защита реферата на высоком уровне
экзамен	Демонстрируется незнание изучаемого теоретического материала и недостаточный уровень практического навыка	Демонстрируется общее знание изучаемого теоретического материала и недостаточный уровень практического навыка	Демонстрируется достаточно полное знание теоретического материала и достаточный уровень устойчивого практического навыка	Демонстрируется глубокое и прочное усвоение теоретического материала и высокая адаптивность практического навыка

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные вопросы для устного опроса

1. Какие ресурсы лежат в основе развития современной экономики?
2. Сопоставьте интеллектуальные ресурсы с традиционными и выделите сходства и различия.
3. Сравните индустриальный и информационный этапы развития общества.
4. Каковы свойства знаний как экономического ресурса?
5. Назовите характерные черты экономики знаний.
6. Чем отличается информация от данных?
7. Чем отличаются знания от информации?
8. Опишите процесс получения знаний

9. Назовите основоположников теории и практики управления знаниями. Каков вклад каждого из названных ученых?

10. Дайте определение термину «управление знаниями».

7.3.2. Примерные вопросы для тестового контроля

1. Каких организации приглашают лишь для выполнения конкретного заказа? а. Частных; б. внутренних; с. внешних; d. независимых.

2. Кто впервые использовал понятия «инновация»? а. Кондратьев б. Шумпетер с. Янсон d. Тоффлер

3. Какая функция выражается в том, что при информатизации менеджмента опосредованно помогает глубже понять сущность тех или иных социальных явлений, раскрыть динамику, тенденции и перспективы их развития, влияние на социально-экономические и общественные процессы в стране? а. Научная; б. исследовательская; с. посредническая; d. обучающая.

4. Когда инновационный менеджмент выделился в самостоятельное направление? а) 1950-е гг. б) 1990-е гг. с) 1970-е гг

5. К качественным критериям отбора инновационного проекта относят а. финансовые критерии б. научно-технические критерии с. оценка рыночных перспектив d. все перечисленные

6. Что входит в понятие интеллектуальный капитал компании? А) Рыночные активы, интеллектуальная собственность, финансовые активы. Б) Рыночные активы, интеллектуальная собственность, культура организации. В) Человеческий капитал, интеллектуальная собственность, технологии и финансы. Г) Рыночные активы, интеллектуальная собственность, человеческий капитал, инфраструктурный капитал

7. Какие мероприятия позволяют осуществить перевод неформализованных знаний в формализованное знание компании? А) Наставничество, обучение сотрудников ветеранами, анализ примеров лучшей практики организации. Б) Системы вознаграждений, извлечение информации из базы данных организации. В) Использование коллективной информации, хранящейся на клиентских рабочих столах, порталах компании. Г) Развитие культуры организации, использование метафор, неформальные встречи опытных сотрудников компании и «новичков»

7.3.3. Примерные темы для составления реферата

1.1 Анализ и классификация знания. 2 Данные, информация и знания. 3 Типологии знания. 4 Коммуникационные процессы и знания. 5 Организационный контекст знания: концепции и модели. 6 Создание организационного знания. Организационные процессы, связанные со знанием. 7 Документирование знаний. Документированные и недokumentированные знания в организациях. 8 Организационная память и процессы обучения. 9 Культура обмена знаниями в организации. 10 Проблема объективности знаний. 11 Роль коммуникативных процессов организации в практике менеджмента знаний. 12 Понятие интеллектуального капитала. 13 Принципы учета интеллектуального капитала. 14 Основные подходы к оценке интеллектуального капитала. 15 Программа оценки интеллектуального капитала. 16 Показатели для измерения

интеллектуального капитала. 17 Нарастивание основных позиций интеллектуального капитала. 18 Соотношение знаний и инновационных процессов в организации. 19 Факторы возникновения инновационной ситуации. 20 Виды обеспечения инновационных процессов. 21 Восприятие и позиционирования инновации. 22 Внутренние и внешние знания для инноваций. 23 Соотношение понятий и подходов управления знаниями и менеджмента знаний. 24 Основные виды управления знаниями на практике. 25 Обеспечение коммуникативных процессов управления и менеджмента знаний. 26 Программы по управлению знаниями. 27 Процессы передачи знаний. 28 Факторы эффективности в управлении знаниями. 29 Мотивационные факторы обмена знаниями в организации. 30 Основные принципы построения коммуникативных процессов в организациях, основанных на знаниях. 31 Информационные технологии управления знаниями в организациях. 32 Интеллектуальные технологии управления знаниями. 33 Отечественные и зарубежные подходы к менеджменту знаний и управления знаниями. 34 Различные трактовки понятий «информация» и «знание». 35 Создание предпосылок для появления инноваций. 36 Культура обмена знаниями в организации. 37 Связь процессов обучения в организации и инноваций. 38 Психологическое обеспечение инновационных процессов. 39 Виды недокументированных знаний в организациях. 40 Современные тенденции в управлении знаниями.

7.3.4. Вопросы к экзамену

1. Сущность и основные черты экономики знаний.
2. Понятийный аппарат экономики знаний.
3. Эволюция концепций и моделей экономики знаний.
4. Проблемы глобализации знаний.
5. Законодательное и нормативно-правовое обеспечение экономики знаний в РФ.
6. Стратегия управления знаниями.
7. Синергетический эффект от использования знаний.
8. Данные, информация и знания: основные категории и определения.
9. Особенности и экономическое содержание информации.
10. Информационная экономика.
11. Направления развития информационной экономики.
12. Анализ и классификация знаний.
13. Способность организации аккумулировать и генерировать знания.
14. Измерение знаний.
15. Интеграция знаний на предприятии.
16. Источники корпоративных знаний.
17. Стратегии эффективного формирования и использования знаний в организациях.
18. Организационная культура в контексте управления знаниями.

19.Технология управления знаниями как инструмент повышения эффективности работы предприятия.

20.Интеллектуальный капитал предприятия: сущность, структура, оценка.

21.Знание как индивидуальная интеллектуальная собственность.

22.Интеллектуальный потенциал как фактор развития экономики знаний.

23.Сущность инноваций в контексте экономики знаний.

24.Инновационное предпринимательство.

25.Стратегия инновационного развития.

26.Управление корпоративными знаниями.

27.Факторы управления знаниями.

28.Актуальные направления научных исследований.

29.Организация научно-исследовательской деятельности на предприятии.

30.Научно-методический уровень учебного процесса.

31.Организация научно-практических конференций.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание устного опроса

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.2. Оценивание тестового контроля

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Правильность ответов	не менее 60% тестовых заданий	не менее 73% тестовых заданий	не менее 86% тестовых заданий

7.4.3. Оценивание реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция
Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
			проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

7.4.4. Оценивание экзамена

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3 10-15	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2 16-20	Ответ полный, последовательный, логичный 21-30
Правильность ответа, его соответствие	Ответ соответствует рабочей программе	Ответ соответствует рабочей программе	Ответ соответствует рабочей программе

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
рабочей программе учебной дисциплины	учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Маркетинг знаний и инноваций» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен. В зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший не менее 60 % учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся, получивший не менее 3 баллов на экзамене, считается аттестованным.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале для экзамена
Высокий	Отлично

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале для экзамена
Достаточный	Хорошо
Базовый	Удовлетворительно
Компетенция не сформирована	Неудовлетворительно

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Шихвердиев, А. П. Управление инновациями в контексте цифровой трансформации : учебное пособие / А. П. Шихвердиев, Н. А. Оганезова, Д. А. Плешев. — Сыктывкар : СГУ им. Питирима Сорокина, 2023. — 83 с. — ISBN 978-5-87661-850-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/410807 (дата обращения: 15.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/410807
2.	Каптерев, А. И. Управление знаниями: история, теории, технологии / А. И. Каптерев. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 264 с. — ISBN 978-5-507-45824-0. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/319397
3.	Балукова, В. А. Управление знаниями: учебное пособие / В. А. Балукова, К. А. Карпов, М. В. Мирославская. — Санкт-Петербург: БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2022. — 129 с. — ISBN 978-5-907324-77-0. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/382250

Дополнительная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Рожкова, Е. В. Управление инновациями в социальном предпринимательстве : учебное пособие / Е. В. Рожкова. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2024. — 144 с. — ISBN 978-5-4383-0275-9. — Текст : электронный // Лань :	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/445013

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
	электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/445013 (дата обращения: 10.12.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
2.	Дешко, И. П. Практики ITIL 4. Управление знаниями, отношениями и постоянное совершенствование : учебное пособие / И. П. Дешко, А. В. Рачков. — Москва : РТУ МИРЭА, 2024. — 110 с. — ISBN 978-5-7339-2121-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/405230 (дата обращения: 10.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/405230

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>
2. Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
3. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
4. Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
5. Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
6. Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе магистрантов

Подготовка современного магистранта предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность магистрантов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; подготовка реферата; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы магистранта, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию магистрантов предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к экзамену.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность магистранта по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у магистранта умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;

2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;

3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;

4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Подготовка реферата

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Магистрант должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

– Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.

– В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку».

Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.

2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

– Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.

– Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.

– В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.

– Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал -полтора, шрифт -Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25 см.

– В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

Подготовка к тестовому контролю

Основное достоинство тестовой формы контроля – это простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы.

Подготовка к тестированию

1. Уточните объем материала (отдельная тема, ряд тем, раздел курса, объем всего курса), по которому проводится тестирование.

2. Прочтите материалы лекций, учебных пособий.
3. Обратите внимание на характер заданий, предлагаемых на практических занятиях.
4. Составьте логическую картину материала, выносимого на тестирование (для продуктивной работы по подготовке к тестированию необходимо представлять весь подготовленный материал как систему, понимать закономерности, взаимосвязи в рамках этой системы).

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Подготовка к экзамену

Экзамен является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения экзамена студент получает баллы, отражающие уровень его знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам.
- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

– Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки);
- проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы

13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения практических занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с

ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки

(не предусмотрено при изучении дисциплины)

М-МГМС-26: Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Маркетинг знаний и инноваций»