



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

Кафедра менеджмента и государственного управления

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

_____ М.К. Ильясова

12 марта 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ А.Р. Ваниева

12 марта 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.20 «Маркетинг логистических услуг»**

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
профиль подготовки «Логистика и управление цепями поставок»

факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.В.20 «Маркетинг логистических услуг» для бакалавров направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Профиль «Логистика и управление цепями поставок» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 970.

Составитель
рабочей программы _____ М.К. Ильясова
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и государственного управления от 16 февраля 2026 г., протокол №7

Заведующий кафедрой _____ А.Р. Ваниева
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета экономики, менеджмента и информационных технологий от 12 марта 2026 г., протокол №6

Председатель УМК _____ К.М. Османов
подпись

1. Рабочая программа дисциплины Б1.В.20 «Маркетинг логистических услуг» для бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки «Логистика и управление цепями поставок».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– приобретение студентами знаний, практических навыков и умений в управлении материальными, информационными и сервисными потоками, их размещении и распределении с минимальными затратами для решения маркетинговых задач.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

– изучить основные методы применяемые для решения маркетинговых задач, специфику логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными и сервисными потоками;

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.20 «Маркетинг логистических услуг» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 - Способен организовывать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок;

ПК-7 - Способен организовывать работу с подрядчиками на рынке транспортных услуг.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– проблемы пространственного размещения производительных сил, объектов логистической инфраструктуры и высокого уровня логистических издержек, принимает управленческие решения по результатам анализа и прогнозирования логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок (ПК-6.1);

– современные направления и тенденции в моделировании бизнес-процессов в логистических системах, применяет оптимизационные модели при планировании и организации различных перевозок, организуя работу с подрядчиками на рынке транспортных услуг (ПК-7.1).

Уметь:

– разрабатывать экономико-математические модели, применяя методы оптимизации параметров запасов для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью, оценивает экономические и социальные условия осуществления логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок, выявляя новые рыночные возможности и формируя определенные бизнес-модели (ПК-6.2);

– оперативно реагирует на появление новых запросов потребителей и, соответственно, вносит изменения в систему управления логистическим сервисом на рынке транспортных услуг при организации работы с подрядчиками, координирует предпринимательскую деятельность в целях

обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, применяя технологии аутсорсинговой деятельности (ПК-7.3).

Владеть:

– навыками управления механизмом ценообразования в условиях рыночной экономики, стратегий и методов установления цен в различных условиях экономических отношений в процессе управления эффективностью логистической системы по перевозке грузов в цепи поставок (ПК-6.3);

– на практике современными методами управления запасами для оптимизации логистических издержек в цепях поставок, разрабатывает оптимальные модели управления, связанные с организацией работы с подрядчиками, использует методы сегментирования отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций (ПК-7.4).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.20 «Маркетинг логистических услуг» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.зан.	практ.зан.	сем.зан.	ИЗ		
7	144	4	66	28		38			78	За
Итого по ОФО	144	4	66	28		38			78	

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма							Количество часов заочная форма							Форма текущего контроля
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
Тема 1. Методологические основы логистики.	16	2		4			10								устный опрос; реферат
Тема 2. Закупочная логистика.	16	2		4			10								устный опрос; реферат

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма							Количество часов заочная форма							Форма текущего контроля
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
Тема 3. Распределительная логистика.	18	4		4			10								устный опрос; реферат
Тема 4. Логистика запасов.	18	4		4			10								устный опрос; реферат
Тема 5. Логистика складирования.	18	4		4			10								устный опрос; реферат
Тема 6. Производственная логистика.	20	4		6			10								устный опрос; реферат
Тема 7. Транспортная логистика.	20	4		6			10								устный опрос; реферат
Тема 8. Управление в логистических системах	18	4		6			8								реферат; устный опрос
Всего часов за 7 семестр	144	28		38			78								
Форма промеж. контроля	Зачет														
Всего часов дисциплине	144	28		38			78								

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Методологические основы логистики. <i>Основные вопросы:</i>	Актив.	2	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	1.Роль логистики при решении маркетинговых задач. 2.Цель и основные задачи логистики. 3.Логистические принципы. 4.Взаимосвязь логистики и маркетинга. 5.Логистическая система.			
2.	Тема 2. . Закупочная логистика. <i>Основные вопросы:</i> 1.Сущность, цели и задачи закупочной логистики. 2.Задача «Делать или купить». Виды закупок. 3.Методы определения потребности в материальных ресурсах.	Акт.	2	
3.	Тема 3. Распределительная логистика. <i>Основные вопросы:</i> 1.Понятие, основные задачи и функции распределительной логистики. 2.Правила логистического распределения. Структура логистических каналов. 3.Выбор канала распределения и принятие решения по его построению. 4.Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг.	Акт.	4	
4.	Тема 4. Логистика запасов. <i>Основные вопросы:</i> 1.Цель и задачи управления запасами. 2.Системы управления товарными запасами в логистике. 3.Модели управления запасами: по оптимальной периодичности заказа (ЕОQ); стоимостной (АВС-анализ) и технологической (XYZ-анализ) структуризации ресурсов. 4.Системы контроля состояния запасов в логистике.	Акт.	4	
5.	Тема 5. Логистика складирования. <i>Основные вопросы:</i> 1.Место, роль и функции складирования в логистической системе. 2.Классификация складов. 3.Логистический процесс складирования. 4.Элементы системы складирования. 5.Формирование эффективной системы складирования.	Акт.	4	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма прове-дения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
6.	Тема 6. Производственная логистика. <i>Основные вопросы:</i> 1.Сущность и задачи производственной логистики. 2.Структура и принципы организации производственного процесса. 3.Основы оперативного планирования и управления материаль-ными потоками в производстве. 4.Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками.	Акт.	4	
7.	Тема 7. Транспортная логистика. <i>Основные вопросы:</i> 1.Виды транспорта. Выбор вида транспорта, разработка маршрутов и графиков доставки. 2.Современные информационные технологии, применяемые при организации перевозочного процесса: отслеживание транспортного средства, вагона, контейнера; прокладка маршрутов; разработка смешанных схем доставки онлайн. 3.Базисные условия поставки при международной доставке грузов: ИНКОТЕРМС -2010.	Акт.	4	
8.	Тема 8. Управление в логистических системах <i>Основные вопросы:</i> 1.Особенности, функции и организационные аспекты логистического управления. 2.Стратегическое планирование логистики. 3.Стратегия логистического аутсорсинга. 4.Концепция управления цепями поставок.	Акт.	4	
	Итого		28	0

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма прове-дения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Методологические основы логистики.	Акт.	4	

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	<i>Основные вопросы:</i> Решение ситуационных задач			
2.	Тема 2. . Закупочная логистика. <i>Основные вопросы:</i> Решение ситуационных задач	Акт.	4	
3.	Тема 3. Распределительная логистика. <i>Основные вопросы:</i> Решение ситуационных задач	Акт.	4	
4.	Тема 4. Логистика запасов. <i>Основные вопросы:</i> Решение ситуационных задач	Акт.	4	
5.	Тема 5. Логистика складирования. <i>Основные вопросы:</i> Решение ситуационных задач	Акт.	4	
6.	Тема 6. Производственная логистика. <i>Основные вопросы:</i> Решение ситуационных задач	Акт.	6	
7.	Тема 7. Транспортная логистика. <i>Основные вопросы:</i> Решение ситуационных задач	Акт.	6	
8.	Тема 8. Управление в логистических системах <i>Основные вопросы:</i> Решение ситуационных задач	Акт.	6	
	Итого			

5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка реферата; подготовка к зачету.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Тема 1. Методологические основы логистики.	подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка реферата	10	
2	Тема 2. . Закупочная логистика.	подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка реферата	10	
3	Тема 3. Распределительная логистика.	подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка реферата	10	
4	Тема 4. Логистика запасов.	подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка реферата	10	
5	Тема 5. Логистика складирования.	подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка реферата	10	
6	Тема 6. Производственная логистика.	подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка реферата	10	

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
7	Тема 7. Транспортная логистика.	подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка реферата	10	
8	Тема 8. Управление в логистических системах	подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка реферата	8	
Итого			78	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
ПК-6		
Знать	проблемы пространственного размещения производительных сил, объектов логистической инфраструктуры и высокого уровня логистических издержек, принимает управленческие решения по результатам анализа и прогнозирования логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок (ПК-6.1)	устный опрос; реферат
Уметь	разрабатывать экономико-математические модели, применяя методы оптимизации параметров запасов для организации и управления коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельностью, оценивает экономические и социальные условия осуществления логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок, выявляя новые рыночные возможности и формируя определенные бизнес-модели (ПК-6.2)	реферат
Владеть	навыками управления механизмом ценообразования в условиях рыночной экономики, стратегий и методов установления цен в различных условиях экономических отношений в процессе управления эффективностью логистической системы по перевозке грузов в цепи поставок (ПК-6.3)	экзамен
ПК-7		

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
Знать	современные направления и тенденции в моделировании бизнес-процессов в логистических системах, применяет оптимизационные модели при планировании и организации различных перевозок, организуя работу с подрядчиками на рынке транспортных услуг (ПК-7.1).	устный опрос
Уметь	оперативно реагирует на появление новых запросов потребителей и, соответственно, вносит изменения в систему управления логистическим сервисом на рынке транспортных услуг при организации работы с подрядчиками, координирует предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, применяя технологии аутсорсинговой деятельности (ПК-7.3).	реферат
Владеть	на практике современными методами управления запасами для оптимизации логистических издержек в цепях поставок, разрабатывает оптимальные модели управления, связанные с организацией работы с подрядчиками, использует методы сегментирования отраслевых рынков в целях повышения конкурентоспособности организаций (ПК-7.4).	экзамен

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
устный опрос	1-59% правильных ответов	60 -69% правильных ответов	70-89% правильных ответов	90-100% правильных ответов
реферат	Материал не структурирован без учета специфики проблемы	Материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки.	Материал структурирован, оформлен согласно требованиям
зачет	Разрозненные, бессистемные	Неполный ответ на вопросы, знание	Достаточно полные ответы на	Полный самостоятельный

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
	знания, ошибки в определении понятий, искажение их смысла, полное незнание и непонимание учебного материала или отказ отвечать.	содержания понятий, но ошибки в их использовании; значительные трудности при обобщении теоретического материала и формулировке выводов; слабое обоснование своих суждений; ответы на вопросы воспроизводящего характера.	вопросы; анализ только одной точки зрения на рассматриваемую проблему; владение понятийным аппаратом, но допущение неточности; небольшие затруднения при обобщении теоретического материала и формулировке выводов.	ответ на вопросы: даны определения, проанализированы различные точки зрения и концептуальные основы рассматриваемой проблемы, приведены примеры, выражено обоснованное личное отношение.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные вопросы для устного опроса

1.История и основные этапы развития логистики, как науки. 2.Определение логистики, основные понятия. 3.Предпосылки развития логистики. 4.Роль логистики при решении маркетинговых задач. 5.Цель и основные задачи логистики. Логистические принципы. 6.Взаимосвязь логистики и маркетинга. 7.Логистическая система. 8.Классификация логистических систем. 9.Логистические операции и основные логистические функции. 10.Основные логистические концепции.

7.3.2. Примерные темы для составления реферата

- 1.Роль логистики при решении маркетинговых задач.
- 2.Цель и основные задачи логистики. Логистические принципы.
- 3.Взаимосвязь логистики и маркетинга.
- 4.Логистическая система.
- 5.Классификация логистических систем.

6. Логистические операции и основные логистические функции.
7. Основные логистические концепции.
8. Материальные и информационные потоки в логистике.
9. Классификация материальных и информационных потоков.
10. Сервисные потоки в логистике.

7.3.3. Вопросы к зачету

1. Роль логистики при решении маркетинговых задач.
2. Цель и основные задачи логистики. Логистические принципы.
3. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
4. Логистическая система.
5. Классификация логистических систем.
6. Логистические операции и основные логистические функции.
7. Основные логистические концепции.
8. Материальные и информационные потоки в логистике.
9. Классификация материальных и информационных потоков.
10. Сервисные потоки в логистике.
11. Классификация сервисных потоков.
12. Методы определения оптимального уровня логистического обслуживания.
13. Сущность, цели и задачи закупочной логистики.
14. Задача «Делать или купить». Виды закупок.
15. Методы определения потребности в материальных ресурсах.
16. Система поставок «Точно в срок». Критерии и методы выбора поставщиков.
17. Контроль в сфере закупочной деятельности и принятие решения по размещению заказов. Пути повышения эффективности закупочной деятельности.
18. Понятие, основные задачи и функции распределительной логистики.
19. Правила логистического распределения.
20. Структура логистических каналов.
21. Выбор канала распределения и принятие решения по его построению.
22. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг.
23. Цель и задачи управления запасами.
24. Системы управления товарными запасами в логистике.
25. Модели управления запасами: по оптимальной периодичности заказа (EOQ); стоимостной (ABC-анализ) и технологической (XYZ-анализ) структуризации ресурсов.

26. Системы контроля состояния запасов в логистике.
27. Место, роль и функции складирования в логистической системе.
28. Классификация складов.
29. Логистический процесс складирования.
30. Элементы системы складирования.
31. Формирование эффективной системы складирования.
32. Современное складское оборудование.
33. Сущность и задачи производственной логистики.
34. Структура и принципы организации производственного процесса.
35. Основы оперативного планирования и управления материальными потоками в производстве.
36. Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками.
37. Концепция «Планирование потребностей/ресурсов» и ее базовые подсистемы (MRP1, MRP2).
38. Виды транспорта. Выбор вида транспорта, разработка маршрутов и графиков доставки.
39. Современные информационные технологии, применяемые при организации перевозочного процесса: отслеживание транспортного средства, вагона, контейнера; прокладка маршрутов; разработка смешанных схем доставки онлайн.
40. Базисные условия поставки при международной доставке грузов: ИНКОТЕРМС -2010.
41. Современные информационные технологии, применяемые при организации перевозочного процесса: отслеживание транспортного средства, вагона, контейнера; прокладка маршрутов; разработка смешанных схем доставки онлайн.
42. Особенности, функции и организационные аспекты логистического управления.
43. Стратегическое планирование логистики.
44. Стратегия логистического аутсорсинга.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание устного опроса

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.2. Оценивание реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция
Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
	основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

7.4.3. Оценивание зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Маркетинг логистических услуг» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачёт. Зачёт выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе

промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале для экзамена
Высокий	Отлично
Достаточный	Хорошо
Базовый	Удовлетворительно
Компетенция не сформирована	Неудовлетворительно

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент : учебное пособие / Л. А. Дробышева. — 8-е изд. — Москва : Дашков и К, 2022. — 152 с. — ISBN 978-5-394-04671-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/230069 (дата обращения: 15.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/230069
2.	Краснянская, О. В. Управление результативностью маркетинга : учебное пособие / О. В. Краснянская. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 152 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/256790	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/256790
3.	Маркетинг и логистика в эпоху ESG-трансформации: монография / Т. В. Ибрагимхалилова, М. Н. Беспятая, С. П. Вакуленко [и др.]. — Донецк: ДонНУ, 2023. — 311 с. — ISBN 978-5-907776-15-9. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/380228

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
4.	<p>Быкова, Н. В. Менеджмент и маркетинг : учебно-методическое пособие / Н. В. Быкова. — Ярославль : Ярославский ГАУ, 2023. — 184 с. — ISBN 978-5-98914-264-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/432593 (дата обращения: 24.09.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/432593
5.	<p>Лукаш, Ю. А. Маркетинг как составляющая обеспечения конкурентоспособности : учебное пособие / Ю. А. Лукаш. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 125 с. — ISBN 978-5-9765-5165-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/266360</p>	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/266360
6.	<p>Лукаш, Ю. А. Перспективы развития фирмы как результат маркетинга : учебное пособие / Ю. А. Лукаш. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 113 с. — ISBN 978-5-9765-5162-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/266369</p>	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/266369
7.	<p>Любанова, Т. П. Инженерный маркетинг в развитии технологического предпринимательства : учебное пособие / Т. П. Любанова, Д. М. Зозуля, Ю. А. Олейникова. — Ростов-на-Дону : Донской ГТУ, 2021. — 125 с. — ISBN 978-5-7890-1863-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/237719</p>	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/237719
8.	<p>Мандыч, И. А. Цифровой маркетинг: учебное пособие / И. А. Мандыч. — Москва: РТУ МИРЭА, 2021 — Часть 2 — 2021. — 64 с.</p>	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/176560

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
9.	Основы маркетинговой деятельности на предприятиях автомобильного транспорта : учебное пособие / А. В. Шемякин, С. Н. Борычев, Г. К. Рембалович [и др.]. — Рязань : РГАТУ, 2022. — 166 с. — ISBN 978-5-98660-395-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/264224	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/264224
10.	Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия : учебник / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К, 2022. — 284 с. — ISBN 978-5-394-03540-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277325	учебник	https://e.lanbook.com/book/277325
11.	Синяева, И. М. Маркетинг услуг : учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев. — Москва : Дашков и К, 2021. — 252 с. — ISBN 978-5-394-04032-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229448	учебник	https://e.lanbook.com/book/229448
12.	Инновационные маркетингово-логистические стратегии формирования социально-экономических систем: монография / Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, Л. В. Балабанова [и др.] ; под редакцией Т. В. Ибрагимхалиловой. — Донецк: ДонНУ, 2022. — 320 с. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/380237

Дополнительная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Любанова, Т. П. Инженерный маркетинг в развитии технологического предпринимательства : учебное пособие / Т. П. Любанова, Д. М. Зозуля, Ю. А. Олейникова. —	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/237719

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
	<p>Ростов-на-Дону : Донской ГТУ, 2021. — 125 с. — ISBN 978-5-7890-1863-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/237719 (дата обращения: 15.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>		
2.	<p>Морозова, Н. И. Сетевой маркетинг: учебное пособие / Н. И. Морозова. — Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2020. — 158 с.</p>	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/170476
3.	<p>Хан, Р. С. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие / Р. С. Хан, А. А. Федосенко. — Ростов-на-Дону : Донской ГТУ, 2021. — 62 с. — ISBN 978-5-7890-1859-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/237728 (дата обращения: 15.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/237728
4.	<p>Основы маркетинговой деятельности на предприятиях автомобильного транспорта : учебное пособие / А. В. Шемякин, С. Н. Борычев, Г. К. Рембалович [и др.]. — Рязань : РГГУ, 2022. — 166 с. — ISBN 978-5-98660-395-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/264224 (дата обращения: 26.09.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.</p>	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/264224
5.	<p>Цифровой маркетинг: учебное пособие / составители Б. А. Железко, О. А. Лавренова. — Минск: БНТУ, 2022. — 46 с. — ISBN 978-985-583-709-2. // Лань: электронно-библиотечная система.</p>	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/325535
6.	<p>Костромина, Е. А. Маркетинг услуг : учебное пособие / Е. А. Костромина, И. А. Имшинецкая. — Москва : МУИВ, 2023. — 127 с. — ISBN 978-5-9580-0672-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/433724</p>	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/433724

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка к устному опросу; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка реферата; подготовка к зачету.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки.

Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удается осветить в полном объеме, поэтому преподаватель,

по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Подготовка реферата

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Бакалавр должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

– Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.

– В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.

2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и

количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

– Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.

– Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.

– В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.

– Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал -полтора, шрифт -Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25 см.

– В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Подготовка к зачету

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки);
- проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы;
- раздаточный материал для проведения групповой работы;
- методические материалы к практическим и семинарским занятиям, лекции (рукопись, электронная версия), дидактический материал для студентов (тестовые задания, мультимедийные презентации).

13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи

информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть ис-

пользованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения практи-

ческих занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации

текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с

ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки

(не предусмотрено при изучении дисциплины)

МЛ-26: Рабочая программа дисциплины Б1.В.20 «Маркетинг логистического центра»