



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Республики Крым  
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»  
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

**Кафедра мировой экономики и экономической теории**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

\_\_\_\_\_  
Н.Р. Зиятдинова

12 марта 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
И.А. Иваненко

12 марта 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.05.02 «Внешнеэкономическая конкуренция предприятий»**

направление подготовки 38.03.01 Экономика  
профиль подготовки «Мировая экономика»

факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Внешнеэкономическая конкуренция предприятий» для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика. Профиль «Мировая экономика» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954.

Составитель  
рабочей программы \_\_\_\_\_ С.Э. Умерова  
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры мировой экономики и экономической теории  
от 18 февраля 2026 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.А. Иваненко  
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета экономики, менеджмента и информационных технологий  
от 12 марта 2026 г., протокол № 6

Председатель УМК \_\_\_\_\_ К.М. Османов  
подпись

1. Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Внешнеэкономическая конкуренция предприятий» для бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Мировая экономика».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

**Цель дисциплины (модуля):**

– формирование знаний, умений, навыков и компетенций, направленных на целостное представление о внешнеэкономической конкуренции предприятий, ее значении и разновидностях.

**Учебные задачи дисциплины (модуля):**

- изучить базовые понятия внешнеэкономической конкуренции предприятий;
- исследовать показатели оценки конкурентоспособности предприятия и его продукции/услуг на внешних рынках;
- изучить особенности организации и эффективности осуществления внешнеэкономической конкуренции предприятий;
- сформулировать основные стратегии внешнеэкономической конкуренции предприятий в условиях глобализации

**2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Внешнеэкономическая конкуренция предприятий» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Способен анализировать, планировать и прогнозировать международную деятельность хозяйствующих субъектов, оценивать ее эффективность, выявлять проблемы и предлагать пути их решения с учетом особенностей зарубежной внешней среды

ПК-3 - Способен выявлять основные тенденции в развитии мировой экономики и анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные понятия, цели, принципы и содержание внешнеэкономической конкуренции предприятий, (ПК-2.1.);
- нормативные документы, действующее законодательство, регламентирующие и регулирующие торговлю на международных рынках (ПК-2.2.)
- принципы оценки эффективности внешнеэкономических сделок и особенности внешнеэкономической конкуренции предприятий (ПК-3.2);

**Уметь:**

- анализировать показатели конкурентоспособности предприятия и его продукции /услуг на внешних рынках (ПК- 2.1.);
- выявлять проблемы внешнеэкономической конкуренции предприятий в национальной экономике, анализировать информацию о потенциальных зарубежных партнерах (ПК-3.3.);



Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма							Количество часов заочная форма							Форма текущего контроля
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
Тема 3. Организация внешнеэкономической деятельности предприятий	14	2			4		8								реферат
Тема 4. Методические вопросы оценки конкурентоспособности товара/услуг на внешних рынках	16	4			4		8								устный опрос
Тема 5. Конкурентоспособность предприятий на внешних рынках и методика ее поддержания.	16	4			4		8								реферат
Тема 6. Особенности маркетинга в ВЭД предприятий и выбор иностранного партнера.	18	4			6		8								устный опрос; реферат
Тема 7. Оценка эффективности внешнеэкономической конкуренции предприятий	16	2			4		10								контрольная работа
Всего часов за 5 семестр	108	20			30		58								
Форма промеж. контроля	Зачет														
<b>Всего часов дисциплине</b>	108	20			30		58								

### 5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность: сущность, субъекты и объекты.	Акт.	2	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	<p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1.Предмет, задачи, особенности и структура курса.</p> <p>2.Структура и содержание категориальнопонятийного аппарата дисциплины.</p> <p>3.Характеристика субъектов и объектов ВЭД</p>			
2.	<p>Тема 2.Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1.Способы государственной регламентации ВЭД различных субъектов. Система взаимодействия участника внешнеторговой деятельности с государственными органами.</p> <p>2.Порядок начала деятельности в сфере ВЭД обеспечивающих организаций (коммерческих банков, транспортных, страховых компаний, таможенных представителей).</p> <p>3.Порядок регистрации хозяйствующих субъектов с участием иностранного капитала</p>	Акт.	2	
3.	<p>Тема 3. Организация внешнеэкономической деятельности предприятий</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1.Сущность и принципы организации управления ВЭД на предприятии.</p> <p>2.Формы организации внешнеэкономической службы предприятия и факторы, определяющие их выбор</p> <p>3.Структура внешнеэкономических подразделений предприятий.</p> <p>4.Должностные обязанности специалиста по ВЭД</p>	Акт.	2	
4.	<p>Тема 4. Методические вопросы оценки конкурентоспособности товара/услуг на внешних рынках</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1.Этапы процесса разработки и коммерциализации нового продукта, их цели и особенности. Особенности отбора вариантов новых товаров. .</p> <p>2.Научно-техническая конкурентоспособность новых товаров, модель её формирования</p> <p>3.Ценовая конкурентоспособность нового товара и конкурентные стратегии.</p> <p>4.Показатели конкурентоспособности на стадиях жизненного цикла товара. Качество товара.</p> <p>5.Формирование моделей дифференциальной, комплексной и</p>	Акт.	4	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	интегральной оценки конкурентоспособности товара. Обобщенная оценка конкурентоспособности предприятия			
5.	<p>Тема 5. Конкурентоспособность предприятий на внешних рынках и методика ее поддержания.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Сущность и уровни оценки конкурентоспособности в международной бизнес-среде.</p> <p>2. Конкурентоспособность товара и предприятия: содержание и методики оценки. Элементы формирования конкурентоспособности предприятия–участника ВЭД.</p> <p>3. Система менеджмента качества как условие поддержания конкурентоспособности предприятия в международной бизнес-среде.</p> <p>4. Методики управления качеством на предприятии-участнике ВЭД и условия их применения. Стандартизация и сертификация как факторы конкурентоспособности предприятия.</p>	Акт.	4	
6.	<p>Тема 6. Особенности маркетинга в ВЭД предприятий и выбор иностранного партнера.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Сущность и элементы маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия.</p> <p>2. Экспортный и международный маркетинг и их особенности. Специфика разработки маркетингового комплекса на предприятии-участнике ВЭД.</p> <p>3. Технология маркетинговых исследований мировых рынков. Коммуникационная политика фирмы на внешних рынках.</p> <p>4. Система товародвижения на предприятии и ее организация. Содержание и технология выбора иностранного партнера.</p> <p>5. Информационное обеспечение поиска иностранного партнера. Документооборот при установлении контакта с иностранным партнером</p>	Акт.	4	
7.	<p>Тема 7. Оценка эффективности внешнеэкономической конкуренции предприятий</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Подходы к оценке эффективности ВЭД предприятия. Система показателей оценки эффективности внешнеторговой деятельности.</p>	Акт.	2	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	2. Система показателей оценки эффективности совместного предпринимательства. 3. Определение экономической эффективности международного научно-технического сотрудничества.			
	<b>Итого</b>		<b>20</b>	<b>0</b>

## 5. 2. Темы практических занятий

(не предусмотрено учебным планом)

## 5. 3. Темы семинарских занятий

№ занятия	Наименование семинарского занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность: сущность, субъекты и объекты.  <i>Основные вопросы:</i> 1. Предмет, задачи, особенности и структура курса. 2. Структура и содержание категориальнопонятийного аппарата дисциплины. 3. Характеристика субъектов и объектов ВЭД	Акт.	4	
2.	Тема 2. Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности  <i>Основные вопросы:</i> 1. Способы государственной регламентации ВЭД различных субъектов. Система взаимодействия участника внешнеторговой деятельности с государственными органами. 2. Порядок начала деятельности в сфере ВЭД обеспечивающих организаций (коммерческих банков, транспортных, страховых компаний, таможенных представителей). 3. Порядок регистрации хозяйствующих субъектов с участием иностранного капитала	Акт.	4	
3.	Тема 3. Организация внешнеэкономической деятельности предприятий  <i>Основные вопросы:</i> 1. Сущность и принципы организации управления ВЭД на	Акт.	4	

№ занятия	Наименование семинарского занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	<p>предприятия.</p> <p>2.Формы организации внешнеэкономической службы предприятия и факторы, определяющие их выбор.</p> <p>3.Структура внешнеэкономических подразделений предприятий. Должностные обязанности специалиста по ВЭД.</p>			
4.	<p>Тема 4. Методические вопросы оценки конкурентоспособности товара/услуг на внешних рынках</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1.Этапы процесса разработки и коммерциализации нового продукта, их цели и особенности. Особенности отбора вариантов новых товаров.</p> <p>2.Научно-техническая конкурентоспособность новых товаров, модель её формирования. Ценовая конкурентоспособность нового товара и конкурентные стратегии.</p> <p>3.Показатели конкурентоспособности на стадиях жизненного цикла товара. Качество товара. Формирование моделей дифференциальной, комплексной и интегральной оценки конкурентоспособности товара. Обобщенная оценка конкурентоспособности предприятия</p>	Акт.	4	
5.	<p>Тема 5. Конкурентоспособность предприятий на внешних рынках и методика ее поддержания.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1.Сущность и уровни оценки конкурентоспособности в международной бизнес-среде. Конкурентоспособность товара и предприятия: содержание и методики оценки.</p> <p>2.Элементы формирования конкурентоспособности предприятия–участника ВЭД. Система менеджмента качества как условие поддержания конкурентоспособности предприятия в международной бизнес-среде.</p> <p>3.Методики управления качеством на предприятии-участнике ВЭД и условия их применения. Стандартизация и сертификация как факторы конкурентоспособности предприятия.</p>	Акт.	4	
6.	<p>Тема 6. Особенности маркетинга в ВЭД предприятий и выбор иностранного партнера.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1.Сущность и элементы маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия. Экспортный и международный маркетинг и их особенности.</p>	Акт.	6	

№ занятия	Наименование семинарского занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	2. Специфика разработки маркетингового комплекса на предприятии-участнике ВЭД. Технология маркетинговых исследований мировых рынков. Коммуникационная политика фирмы на внешних рынках. 3. Система товародвижения на предприятии и ее организация. Содержание и технология выбора иностранного партнера. Информационное обеспечение поиска иностранного партнера. Документооборот при установлении контакта с иностранным партнером.			
7.	Тема 7. Оценка эффективности внешнеэкономической конкуренции предприятий  <i>Основные вопросы:</i> 1. Подходы к оценке эффективности внешнеэкономической конкуренции предприятий. 2. Система показателей оценки эффективности внешнеторговой деятельности. Система показателей оценки эффективности совместного предпринимательства. 3. Определение экономической эффективности международного научно-технического сотрудничества.	Акт.	4	
	<b>Итого</b>			

#### 5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

#### 5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

### 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка к устному опросу; подготовка реферата; подготовка к контрольной работе; подготовка к зачету.

#### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	<p>Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность: сущность, субъекты и объекты.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Предмет, задачи, особенности и структура курса. Характеристика субъектов и объектов ВЭД</p> <p>2. Структура и содержание категориальнопонятийного аппарата дисциплины.</p> <p>3. Характеристика субъектов и объектов ВЭД</p>	подготовка реферата	8	
2	<p>Тема 2. Порядок государственной регистрации российских участников внешнеэкономической деятельности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Способы государственной регламентации ВЭД различных субъектов. Система взаимодействия участника внешнеторговой деятельности с государственными органами.</p> <p>2. Порядок начала деятельности в сфере ВЭД обеспечивающих организаций (коммерческих банков, транспортных, страховых компаний, таможенных представителей).</p> <p>3. Порядок регистрации хозяйствующих субъектов с участием иностранного капитала</p>	подготовка реферата	8	
3	<p>Тема 3. Организация внешнеэкономической деятельности предприятий</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Сущность и принципы организации управления ВЭД на предприятии. Структура внешнеэкономических подразделений предприятий.</p> <p>2. Формы организации внешнеэкономической службы предприятия и факторы, определяющие их выбор.</p> <p>3. Должностные обязанности специалиста по ВЭД</p>	подготовка реферата	8	
4	<p>Тема 4. Методические вопросы оценки конкурентоспособности товара/услуг на внешних рынках</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Этапы процесса разработки и коммерциализации нового продукта, их цели и особенности. Особенности отбора вариантов новых товаров.</p> <p>2. Научно-техническая конкурентоспособность новых товаров, модель её формирования. Ценовая конкурентоспособность нового товара и конкурентные стратегии.</p> <p>3. Показатели конкурентоспособности на стадиях жизненного</p>	подготовка реферата	8	

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
	цикла товара. Качество товара. Формирование моделей дифференциальной, комплексной и интегральной оценки конкурентоспособности товара. Обобщенная оценка конкурентоспособности предприятия			
5	<p>Тема 5. Конкурентоспособность предприятий на внешних рынках и методика ее поддержания.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Сущность и уровни оценки конкурентоспособности в международной бизнес-среде.</p> <p>2. Конкурентоспособность товара и предприятия: содержание и методики оценки. Элементы формирования конкурентоспособности предприятия–участника ВЭД.</p> <p>3. Система менеджмента качества как условие поддержания конкурентоспособности предприятия в международной бизнес-среде. Методики управления качеством на предприятии-участнике ВЭД и условия их применения.</p> <p>Стандартизация и сертификация как факторы конкурентоспособности предприятия.</p>	подготовка реферата	8	
6	<p>Тема 6. Особенности маркетинга в ВЭД предприятий и выбор иностранного партнера.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Сущность и элементы маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия. Экспортный и международный маркетинг и их особенности.</p> <p>2. Специфика разработки маркетингового комплекса на предприятии-участнике ВЭД. Технология маркетинговых исследований мировых рынков. Коммуникационная политика фирмы на внешних рынках.</p> <p>3. Система товародвижения на предприятии и ее организация. Содержание и технология выбора иностранного партнера. Информационное обеспечение поиска иностранного партнера. Документооборот при установлении контакта с иностранным партнером</p>	подготовка реферата	8	
7	<p>Тема 7. Оценка эффективности внешнеэкономической конкуренции предприятий</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Подходы к оценке эффективности ВЭД предприятия.</p> <p>Система показателей оценки эффективности внешнеторговой деятельности.</p>	подготовка реферата; подготовка к контрольной работе; подготовка к устному опросу	10	

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
	2. Система показателей оценки эффективности совместного предпринимательства. 3. Определение экономической эффективности международного научно-технического сотрудничества.			
	<b>Итого</b>		<b>58</b>	

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
<b>ПК-2</b>		
<b>Знать</b>	основные понятия, цели, принципы и содержание внешнеэкономической конкуренции предприятий, (ПК-2.1.); нормативные документы, действующее законодательство, регламентирующие и регулирующие торговлю на международных рынках (ПК-2.2.)	устный опрос; контрольная работа; реферат
<b>Уметь</b>	анализировать показатели конкурентоспособности предприятия и его продукции /услуг на внешних рынках (ПК- 2.1.)	устный опрос; контрольная работа; реферат
<b>Владеть</b>	навыками планирования внешнеэкономической стратегии предприятия и достижение его конкурентоспособности на внешних рынках (ПК-2.1.)	зачет
<b>ПК-3</b>		
<b>Знать</b>	принципы оценки эффективности внешнеэкономических сделок и особенности внешнеэкономической конкуренции предприятий (ПК-3.2)	устный опрос; контрольная работа; реферат
<b>Уметь</b>	выявлять проблемы внешнеэкономической конкуренции предприятий в национальной экономике, анализировать информацию о потенциальных зарубежных партнерах (ПК-3.3.); анализировать используемые законодательные акты и нормативные документы в сфере внешнеэкономической деятельности (ПК-3.1.)	устный опрос; контрольная работа; реферат
<b>Владеть</b>	методикой расчета и обоснования внешнеторговых цен на товары и услуги (ПК-3.2.); навыками сбора и обработки экономической и статистической информации из открытых информационно-	зачет

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
	экономических источников при формировании целей и задач внешнеэкономической конкуренции предприятий ( ПК-3.3.)	

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
устный опрос	Ответ изложен не логично, не последовательно, даны некоторые определения, не приведены примеры	Дан неточный ответ, приведены основные определения, не приведены примеры	Дан ответ, но приведены неточные примеры	Дан полный ответ, приведены примеры
реферат	План не соответствует теме реферата, не продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал. Есть более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал, аргументировать основные положения и выводы
контрольная работа	Выполнено правильно менее 30% теоретической части, практическая часть или не сделана или выполнена менее 30%	Выполнено не менее 50% теоретической части и практических заданий (или полностью сделано практическое задание)	Выполнено 51 -80% теор, части, практическое задание сделано полностью с несущественными замечаниями	Выполнено более 80% теоретической части, практическое задание выполнено без замечаний
зачет	Выполнено правильно менее 30% теоретической части, практическая	Выполнено не менее 50% теоретической части и практических	Выполнено 51 -80% теор, части, практическое задание сделано	Выполнено более 80% теоретической части, практическое задание

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
	часть или не сделана или выполнена менее 30%	заданий (или полностью сделано практическое задание)	полностью с несущественными замечаниями	выполнено без замечаний

### 7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### 7.3.1. Примерные вопросы для устного опроса

1. Назовите обязанности специалистов, обеспечивающих осуществление ВЭД предприятия.
2. Обоснуйте алгоритм оценки конкурентоспособности товаров и оцениваемые показатели.
3. Обоснуйте параметры и показатели оценки конкурентоспособности фирмы?
4. Охарактеризуйте содержание и значение системы менеджмента качества на предприятии-участнике ВЭД.
5. Назовите методы управления качеством, существующие в международной практике, и дайте их характеристику.
6. Охарактеризуйте систему международных стандартов в отношении качества продукции и производителя.
7. Назовите документы, разрабатываемые предприятием-экспортером в целях доказательства его способности обеспечить соответствие качества продукции международным стандартам и дайте их содержательную характеристику.
8. Обоснуйте целевые установки, определяющие разработку политики качества на предприятии-участнике ВЭД.
9. Охарактеризуйте сущность и назначение сертификации во ВЭД предприятия.
10. Дайте характеристику сущности и целевой направленности ценовой политики предприятия? Обоснуйте факторы, влияющие на ценовую политику предприятия?

#### 7.3.2. Примерные темы для составления реферата

1. Место России и стран СНГ в международном разделении труда: текущее состояние и перспективы.
2. Международная торговля услугами в современной мировой экономике.
3. Международная передача технологии. Международная лицензионная торговля.
4. Конкуренция на рынках инвестиционных ресурсов: борьба за инвестиции
5. Конкуренция на рынках инвестиционных ресурсов: борьба за клиента
6. Особенности формирования конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках

7. Особенности стратегии и тактики ТНК в 1990-е гг. и в начале XXI в. (с позиции формирования конкурентных преимуществ)

8. Место цены в конкурентной борьбе мировых компаний

9. Роль бенчмаркинга в повышении конкурентоспособности современных компаний

10. Франчайзинг как метод конкурентной борьбы

### 7.3.3. Примерные задания для контрольной работы

1. Теоретические вопросы: 1. Анализ конкурентоспособности предприятия на международном рынке. 2. Методика оценки конкурентоспособности предприятия на внешнем рынке. Тестовые задания: 1) Совокупность свойств продукции, удовлетворяющих конкретную потребность клиента и выделяющих его по сравнению со свойствами продукции конкурентов, — это: а) удовлетворенность потребителя; б) запас конкурентоспособности продукции; в) уровень качества продукции; г) конкурентоспособность продукции. 2) Конкурентные преимущества организации — это: а) сильные стороны организации; б) позиция продукции организации на рынке; в) востребованность продукции организации потребителем; г) отличительные превосходства организации от конкурентов.

### 7.3.4. Вопросы к зачету

1. Обоснуйте эволюцию моделей развития внешнеэкономической сферы в России и дайте их характеристику.

2. Идентифицируйте сущность категории «ВЭД» и проведите ее классификацию по видам и формам.

3. Дайте характеристику видов и форм торгового внешнеэкономического сотрудничества.

4. Обоснуйте сущность и содержание прогрессивных видов и форм ВЭД.

5. Раскройте объекты ВЭД и их проведите их классификацию в соответствии с международными и национальными классификаторами.

6. Обоснуйте особенности и порядок государственной регистрации предприятий с участием иностранного инвестора, аккредитации филиалов и представительств зарубежных компаний.

7. Идентифицируйте сущность и виды внешнеэкономической стратегии предприятия.

8. Идентифицируйте сущность и инструменты планирования развития внешнеэкономической конкуренции на предприятии.

9. Обоснуйте принципы и формы организации внешнеэкономической службы на предприятии, факторы, их определяющие.

10. Охарактеризуйте структуру отдела ВЭД предприятия и функциональные обязанности его специалистов.

11. Охарактеризуйте структуру внешнеторговой фирмы и направления деятельности ее подразделений.

12. Обоснуйте алгоритм формирования конкурентоспособности продукции на внешних рынках.

13. Идентифицируйте сущность и методику оценки конкурентоспособности предприятия на внешних рынках.

14. Обоснуйте сущность и особенности процесса ценообразования во внешнеэкономической деятельности предприятий.

15. Охарактеризуйте содержание затратного метода внешнеторгового ценообразования.

16. Дайте характеристику конкурентного метода внешнеторгового ценообразования.

17. Идентифицируйте сущность, элементы и особенности международного маркетинга.

18. Дайте характеристику содержания коммуникационной политики предприятия на внешних рынках и ее инструментов.

19. Обоснуйте методику поиска зарубежного контрагента и его информационное обеспечение.

20. Обоснуйте сущность и этапы переговорного процесса с иностранным партнером, направления учета особенностей его деловой культуры.

21. Охарактеризуйте сущность и методики оценки эффективности внешнеэкономической конкуренции предприятий

22. Дайте характеристику показателей оценки эффективности экспорта и импорта продукции и технологий.

23. Обоснуйте этапы процесса разработки и коммерциализации нового продукта, их цели и особенности.

24. Раскройте особенности отбора вариантов новых товаров. Научно-техническая конкурентоспособность новых товаров, модель её формирования.

25. Охарактеризуйте ценовую конкурентоспособность нового товара и конкурентные стратегии.

26. Охарактеризуйте показатели конкурентоспособности на стадиях жизненного цикла товара. Качество товара.

27. Раскройте сущность формирования моделей дифференциальной, комплексной и интегральной оценки конкурентоспособности товара.

28. Обоснуйте сущность обобщенной оценки внешнеэкономической конкурентоспособности предприятия

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

##### **7.4.1. Оценивание устного опроса**

<b>Критерий оценивания</b>	<b>Уровни формирования компетенций</b>		
	<b>Базовый</b>	<b>Достаточный</b>	<b>Высокий</b>
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры	Речь грамотная, соблюдены нормы

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
	культуры речи, но есть замечания, не более 4	речи, но есть замечания, не более 2	культуры речи

#### 7.4.2. Оценка реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция
Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

### 7.4.3. Оценка выполнения контрольной работы

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности,	Материал усвоен и излагается осознанно,	Материал усвоен и излагается осознанно, но	Материал усвоен и излагается осознанно

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
понимания изученного	но есть не более 3 несоответствий	есть не более 2 несоответствий	
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

#### 7.4.4. Оценка зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3 10-15	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2 16-20	Ответ полный, последовательный, логичный 21-30
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно,	Материал усвоен и излагается осознанно, но	Материал усвоен и излагается осознанно

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
	но есть не более 3 несоответствий	есть не более 2 несоответствий	
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

### 7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Внешнеэкономическая конкуренция предприятий» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачёт. Зачёт выставляется во время последнего семинарского занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

### Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале для экзамена
Высокий	Отлично
Достаточный	Хорошо
Базовый	Удовлетворительно
Компетенция не сформирована	Неудовлетворительно

### 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### Основная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библиот.
1.	Карпова, С. В. Международный маркетинг : учебник / С. В. Карпова. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 298 с. — ISBN 978-5-394-04183-9. — Текст : электронный // Лань :	учебник	<a href="https://e.lanbook.com/book/229484">https://e.lanbook.com/book/229484</a>

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
	электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229484">https://e.lanbook.com/book/229484</a> (дата обращения: 15.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
2.	Карпова, С. В. Международный маркетинг : учебник / С. В. Карпова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2022. — 298 с. — ISBN 978-5-394-04183-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/277352">https://e.lanbook.com/book/277352</a> (дата обращения: 18.11.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебник	<a href="https://e.lanbook.com/book/277352">https://e.lanbook.com/book/277352</a>
3.	Гришаева, С. А. Конкурентоспособность организации: учебное пособие / С. А. Гришаева. — Москва: МАИ, 2024. — 77 с. — ISBN 978-5-4316-1111-7. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/455174">https://e.lanbook.com/book/455174</a>	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/455174">https://e.lanbook.com/book/455174</a>
4.	Разработка и реализация конкурентной стратегии развития предприятий: учебное пособие / Н. Н. Тельнова, Н. В. Банникова, А. Р. Байчерова [и др.]. — Ставрополь: СтГАУ, 2024. — 84 с. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/462209">https://e.lanbook.com/book/462209</a>	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/462209">https://e.lanbook.com/book/462209</a>
5.	Григоренко, О. В. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебное пособие / О. В. Григоренко, И. Г. Черненькая. — Москва: РТУ МИРЭА, 2023. — 77 с. — ISBN 978-5-7339-1701-6. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/329048">https://e.lanbook.com/book/329048</a>
6.	Петухова, Ж. Г. Конкурентоспособность предприятий : учебное пособие / Ж. Г. Петухова. — Норильск : ЗГУ им. Н.М. Федоровского, 2021. — 113 с. — ISBN 978-5-89009-743-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/224555">https://e.lanbook.com/book/224555</a> (дата обращения: 07.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/224555">https://e.lanbook.com/book/224555</a>
7.	Хаирова, С. М. Современные проблемы обеспечения качества, конкурентоспособности и безопасности продукции: методические указания	методические указания	<a href="https://e.lanbook.com/book/338519">https://e.lanbook.com/book/338519</a>

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
	/ С. М. Хаирова. — Омск: СибАДИ, 2023. — 25 с. // Лань: электронно-библиотечная система.		
8.	Карпова, И. В. Теории несовершенной конкуренции: учебное пособие / И. В. Карпова. — Москва: РУТ (МИИТ), 2023. — 35 с. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/367640">https://e.lanbook.com/book/367640</a>
9.	Теоретические и практические основы повышения конкурентоспособности предприятия в условиях цифровизации : учебное пособие / Е. В. Скиперская, С. С. Вайцеховская, Н. А. Довгоцько, Г. В. Токарева. — Ставрополь : СтГАУ, 2023. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/400358">https://e.lanbook.com/book/400358</a> (дата обращения: 03.04.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/400358">https://e.lanbook.com/book/400358</a>
10.	Сергеева, С. А. Конкурентная среда рынка публичных закупок: учебник / С. А. Сергеева. — Москва: Дашков и К, 2024. — 320 с. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/463070">https://e.lanbook.com/book/463070</a>	учебник	<a href="https://e.lanbook.com/book/463070">https://e.lanbook.com/book/463070</a>
11.	Туристская технологическая платформа как фактор повышения конкурентоспособности региональных турпродуктов: монография / Е. В. Онищенко, В. Н. Шарафутдинов, А. М. Игнатенко [и др.]. — Сочи: СГУ, 2024. — 278 с. — ISBN 978-5-88702-695-4. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/492848">https://e.lanbook.com/book/492848</a>	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/492848">https://e.lanbook.com/book/492848</a>
12.	Разработка и реализация конкурентной стратегии развития предприятий: учебное пособие / Н. Н. Тельнова, Н. В. Банникова, А. Р. Байчерова [и др.]. — Ставрополь: СтГАУ, 2024. — 84 с. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/462209">https://e.lanbook.com/book/462209</a>	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/462209">https://e.lanbook.com/book/462209</a>

**Дополнительная литература.**

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Эзрахи, А. Виртуальная конкуренция: посулы и опасности алгоритмической экономики: учебник / А. Эзрахи, М. Стаки. — Москва: Дело РАНХиГС, 2022. — 384 с. — ISBN 978-5-85006-341-2.	учебник	<a href="https://e.lanbook.com/book/199058">https://e.lanbook.com/book/199058</a>
2.	Калмыков, С. П. Национальная конкурентоспособность стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) : учебно-методическое пособие / С. П. Калмыков, М. В. Ляшенко. — Новосибирск : СГУПС, 2021. — 89 с. — ISBN 978-5-6045316-1-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/217757">https://e.lanbook.com/book/217757</a> (дата обращения: 15.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебно-методическое пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/217757">https://e.lanbook.com/book/217757</a>
3.	Миронова, Д. Ю. Управление конкурентоспособностью и инновационное предпринимательство : учебно-методическое пособие / Д. Ю. Миронова, Е. Е. Помазкова. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2021. — 93 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/283694">https://e.lanbook.com/book/283694</a> (дата обращения: 02.12.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебно-методическое пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/283694">https://e.lanbook.com/book/283694</a>
4.	Колокольцов, В. Н. Математическое моделирование многоагентных систем конкуренции и кооперации (Теория игр для всех): учебное пособие / В. Н. Колокольцов, О. А. Малафеев. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 624 с. — ISBN 978-5-8114-1276-1.	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/168398">https://e.lanbook.com/book/168398</a>
5.	Вязикова, Г. В. Практикум по логистике и антикризисному управлению в условиях конкуренции: учебно-методическое пособие / Г. В. Вязикова, И. В. Зенченко, О. П. Иванченко. — 2-е изд. — Москва: ФЛИНТА, 2021. — 99 с. — ISBN 978-5-9765-4653-0.	учебно-методическое пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/176977">https://e.lanbook.com/book/176977</a>
6.	Окшин, В. В. Конкурентная и антимонопольная политика: учебное пособие / В. В. Окшин, И. З. Шагивалеева. — Оренбург: ОГУ, 2024. — 104 с. — ISBN 978-5-7410-3261-9. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/502449">https://e.lanbook.com/book/502449</a>

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
	система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/502449">https://e.lanbook.com/book/502449</a>		
7.	Пьянкова, С. Г. Оценка конкурентоспособности территорий : учебное пособие / С. Г. Пьянкова, И. А. Антипин, С. В. Орехова. — Екатеринбург : УрГЭУ, 2023. — 197 с. — ISBN 978-5-9656-0343-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/417770">https://e.lanbook.com/book/417770</a> (дата обращения: 23.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/417770">https://e.lanbook.com/book/417770</a>
8.	Коноплянникова, Т. В. Проблемы защиты от недобросовестной конкуренции и рекламы: учебное пособие / Т. В. Коноплянникова. — Оренбург: ОГУ, 2024. — 166 с. — ISBN 978-5-7410-3191-9. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/502323">https://e.lanbook.com/book/502323</a>	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/502323">https://e.lanbook.com/book/502323</a>

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>
- 2.Федеральный образовательный портал [www.edu.ru](http://www.edu.ru).
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка к устному опросу; подготовка реферата; подготовка к контрольной работе; подготовка к зачету.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

## Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятым терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на семинарском занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

## Подготовка реферата

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Бакалавр должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

- Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.
- В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.
2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

– Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.

– Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.

– В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.

– Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал -полтора, шрифт -Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25 см.

– В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

### **Подготовка к устному опросу**

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

### **Подготовка к зачету**

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))**

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальная электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

-компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки) (должен быть приложен график занятости компьютерного класса);

-проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы

-раздаточный материал для проведения групповой работы;

-методические материалы к семинарским занятиям, лекции (рукопись, электронная версия), дидактический материал для студентов (тестовые задания, мультимедийные презентации);

## **13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;

- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть ис-

пользованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения практи-

ческих занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с

ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

#### **14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки**

(не предусмотрено при изучении дисциплины)

*МЭ-26: Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Внешнеэкономическая конкуренция предприятий»*