



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

Кафедра мировой экономики и экономической теории

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Н.Р. Зиятдинова

12 марта 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

И.А. Иваненко

12 марта 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.05.01 «Международная конкурентная политика»**

направление подготовки 38.03.01 Экономика
профиль подготовки «Мировая экономика»

факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Международная конкурентная политика» для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика. Профиль «Мировая экономика» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954.

Составитель
рабочей программы _____ С.Э. Умерова
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры мировой экономики и экономической теории
от 18 февраля 2026 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой _____ И.А. Иваненко
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета экономики, менеджмента и информационных технологий
от 12 марта 2026 г., протокол № 6

Председатель УМК _____ К.М. Османов
подпись

1. Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Международная конкурентная политика» для бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Мировая экономика».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– освоение теоретических положений и практических подходов, овладение методологией эффективной конкурентной политикой на мировой арене, а также формирование знаний, умений, навыков и компетенций, направленных на целостное представление о международной конкурентной политике, ее значении и разновидностях

Учебные задачи дисциплины (модуля):

- изучить базовые понятия международной конкурентной политики;
- исследовать конкурентную среду мирового сообщества: сил, влияющих на конкурентный климат, и источников конкурентоспособности;
- проанализировать основные детерминанты международного конкурентного преимущества стран;
- сопоставить рост национальной экономики различных стран с точки зрения стадий конкурентоспособности;
- сформировать международные конкурентные стратегии стран, отраслей, предприятий в условиях глобализирующихся рынков.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 «Международная конкурентная политика» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Способен анализировать, планировать и прогнозировать международную деятельность хозяйствующих субъектов, оценивать ее эффективность, выявлять проблемы и предлагать пути их решения с учетом особенностей зарубежной внешней среды

ПК-3 - Способен выявлять основные тенденции в развитии мировой экономики и анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные категории, понятия, цели, принципы, объекты, субъекты, методологические основы и содержание международной конкурентной политики и международной конкурентоспособности (ПК-3.1.);
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ стран, отраслей, организаций (ПК-2.1.);
- направление и содержание международной конкурентной политики, воздействие государственной политики на развитие международного конкурентного преимущества (ПК-3.2.);

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю конкурентную среду страны, отрасли, организации, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на развитие (ПК-2.2.);
- выявлять особенности и проблемы международной конкурентоспособности национальной экономики стран (ПК-3.4.);

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма							Количество часов заочная форма							Форма текущего контроля
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
преимуществ															
Тема 4. Национальный конкурентный ромб и детерминанты международного конкурентного преимущества стран . Рейтинги конкурентоспособности стран	16	4			4		8								устный опрос
Тема 5. Конкурентоспособность стран в мировой экономике	16	4			4		8								реферат
Тема 6. Взаимосвязь международной конкурентоспособности и торговой политики	18	4			6		8								устный опрос; реферат
Тема 7. Конкурентоспособность отраслей: возникновение и развитие конкурентоспособной отрасли	16	2			4		10								контрольная работа
Всего часов за 5 семестр	108	20			30		58								
Форма промеж. контроля	Зачет														
Всего часов дисциплине	108	20			30		58								

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности и конкурентной политики <i>Основные вопросы:</i> 1. Роль конкуренции в рыночной экономике. 2. Конкретная политика и государственное антимонопольное регулирование 3. Виды конкурентоспособности и система связей между ними.	Акт.	2	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
2.	<p>Тема 2. Факторы международной конкурентной среды и классификация базовых конкурентных стратегий.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Факторы развития международной конкурентной среды. 2. Конкурентные силы отрасли 3. Классификация базовых конкурентных стратегий</p>	Акт.	2	
3.	<p>Тема 3. Сущность и виды конкурентных преимуществ</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Источники конкурентных преимуществ. 2. Классификация конкурентных преимуществ. 3. Конкурентные преимущества, основанные на интеллектуальном капитале.</p>	Акт.	2	
4.	<p>Тема 4. Национальный конкурентный ромб и детерминанты международного конкурентного преимущества стран. Рейтинги конкурентоспособности стран</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Национальный конкурентный ромб. Основные факторы, влияющие на национальную конкурентоспособность страны. 2. Рейтинги конкурентоспособности стран Положительное и отрицательное влияние правительства на конкурентные позиции страны.</p>	Акт.	4	
5.	<p>Тема 5. Конкурентоспособность стран в мировой экономике</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Модели национальных конкурентных преимуществ стран. 2. Страновые различия моделей национальных конкурентных преимуществ промышленно развитых стран, динамика и особенности их развития в современную эпоху. 3. Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность: зарубежная и отечественная практика</p>	Акт.	4	
6.	<p>Тема 6. Взаимосвязь международной конкурентоспособности и торговой политики</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Роль государства в обеспечении международной конкурентоспособности страны и компаний. 2. Понятие и виды торговой политики. 3. Факторы, влияющие на уровень конкурентной борьбы на внешних рынках. 4. Роль ВТО и других международных организаций в управлении вопросами международной конкуренции. 5. Влияние вступления России в ВТО на международную конкурентоспособность российских компаний</p>	Акт.	4	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
7.	Тема 7. Конкурентоспособность отраслей: возникновение и развитие конкурентоспособной отрасли <i>Основные вопросы:</i> 1. Методические подходы к исследованию конкурентоспособности отраслей. 2. Понятие кластера по М. Портеру. Формирование, состав и роль кластеров для экономики. 3. Расширенная концепция соперничества по М. Портеру.	Акт.	2	
Итого			20	0

5. 2. Темы практических занятий

(не предусмотрено учебным планом)

5. 3. Темы семинарских занятий

№ занятия	Наименование семинарского занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности и конкурентной политики <i>Основные вопросы:</i> 1. Роль конкуренции в рыночной экономике. 2. Конкретная политика и государственное антимонопольное регулирование 3. Виды конкурентоспособности и система связей между ними.	Акт.	4	
2.	Тема 2. Факторы международной конкурентной среды и классификация базовых конкурентных стратегий. <i>Основные вопросы:</i> 1. Факторы развития международной конкурентной среды. 2. Конкурентные силы отрасли 3. Классификация базовых конкурентных стратегий	Акт.	4	
3.	Тема 3. Сущность и виды конкурентных преимуществ <i>Основные вопросы:</i> 1. Источники конкурентных преимуществ. 2. Классификация конкурентных преимуществ. 3. Конкурентные преимущества, основанные на интеллектуальном капитале.	Акт.	4	

№ занятия	Наименование семинарского занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
4.	<p>Тема 4. Национальный конкурентный ромб и детерминанты международного конкурентного преимущества стран . Рейтинги конкурентоспособности стран</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1.Национальный конкурентный ромб. Основные факторы, влияющие на национальную конкурентоспособность страны.</p> <p>2.Рейтинги конкурентоспособности стран Положительное и отрицательное влияние правительства на конкурентные позиции страны</p>	Акт.	4	
5.	<p>Тема 5.Конкурентоспособность стран в мировой экономике</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1.Модели национальных конкурентных преимуществ стран.</p> <p>2.Страновые различия моделей национальных конкурентных преимуществ промышленно развитых стран, динамика и особенности их развития в современную эпоху.</p> <p>3.Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность: зарубежная и отечественная практика</p>	Акт.	4	
6.	<p>Тема 6. Взаимосвязь международной конкурентоспособности и торговой политики</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Роль государства в обеспечении международной конкурентоспособности страны и компаний. 2. Понятие и виды торговой политики. 3. Факторы, влияющие на уровень конкурентной борьбы на внешних рынках. 4. Роль ВТО и других международных организаций в управлении вопросами международной конкуренции. 5. Влияние вступления России в ВТО на международную конкурентоспособность российских компаний</p>	Акт.	6	
7.	<p>Тема 7. Конкурентоспособность отраслей: возникновение и развитие конкурентоспособной отрасли</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1.Методические подходы к исследованию конкурентоспособности отраслей. 2. Понятие кластера по М. Портеру. Формирование, состав и роль кластеров для экономики. 3. Расширенная концепция соперничества по М. Портеру.</p>	Акт.	4	
	Итого			

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка к устному опросу; подготовка реферата; подготовка к контрольной работе; подготовка к зачету.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности и конкурентной политики <i>Основные вопросы:</i> 1. Роль конкуренции в рыночной экономике. 2. Конкретная политика и государственное антимонопольное регулирование 3. Виды конкурентоспособности и система связей между ними.	подготовка реферата	8	
2	Тема 2. Факторы международной конкурентной среды и классификация базовых конкурентных стратегий. <i>Основные вопросы:</i> 1. Факторы развития международной конкурентной среды. 2. Конкурентные силы отрасли 3. Классификация базовых конкурентных стратегий	подготовка реферата	8	
3	Тема 3. Сущность и виды конкурентных преимуществ <i>Основные вопросы:</i> 1. Источники конкурентных преимуществ. 2. Классификация конкурентных преимуществ. 3. Конкурентные преимущества, основанные на интеллектуальном капитале.	подготовка реферата	8	
4	Тема 4. Национальный конкурентный ромб и детерминанты международного конкурентного преимущества стран. Рейтинги конкурентоспособности стран <i>Основные вопросы:</i> 1. Национальный конкурентный ромб. Основные факторы, влияющие на национальную конкурентоспособность страны.	подготовка реферата	8	

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
	2.Рейтинги конкурентоспособности стран 3.Положительное и отрицательное влияние правительства на конкурентные позиции страны.			
5	Тема 5.Конкурентоспособность стран в мировой экономике <i>Основные вопросы:</i> 1.Модели национальных конкурентных преимуществ стран. 2.Страновые различия моделей национальных конкурентных преимуществ промышленно развитых стран, динамика и особенности их развития в современную эпоху. 3.Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность: зарубежная и отечественная практика	подготовка реферата	8	
6	Тема 6. Взаимосвязь международной конкурентоспособности и торговой политики <i>Основные вопросы:</i> 1. Роль государства в обеспечении международной конкурентоспособности страны и компаний. 2. Понятие и виды торговой политики. 3. Факторы, влияющие на уровень конкурентной борьбы на внешних рынках. 4. Роль ВТО и других международных организаций в управлении вопросами международной конкуренции. 5. Влияние вступления России в ВТО на международную конкурентоспособность российских компаний	подготовка реферата	8	
7	Тема 7. Конкурентоспособность отраслей: возникновение и развитие конкурентоспособной отрасли <i>Основные вопросы:</i> 1.Методические подходы к исследованию конкурентоспособности отраслей. 2. Понятие кластера по М. Портеру. Формирование, состав и роль кластеров для экономики. 3. Расширенная концепция соперничества по М. Портеру.	подготовка реферата; подготовка к контрольной работе; подготовка к устному опросу	10	
	Итого		58	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
ПК-2		
Знать	теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентных преимуществ стран, отраслей, организаций (ПК-2.1.)	устный опрос; контрольная работа; реферат
Уметь	анализировать внешнюю и внутреннюю конкурентную среду страны, отрасли, организации, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на развитие (ПК-2.2.)	устный опрос; контрольная работа; реферат
Владеть	аналитическими методами оценки и повышения уровня международной конкурентоспособности страны, отрасли, организации (ПК-2.1.)	зачет
ПК-3		
Знать	основные категории, понятия, цели, принципы, объекты, субъекты, методологические основы и содержание международной конкурентной политики и международной конкурентоспособности (ПК-3.1.); направление и содержание международной конкурентной политики, воздействие государственной политики на развитие международного конкурентного преимущества(ПК-3.2.)	устный опрос; контрольная работа; реферат
Уметь	выявлять особенности и проблемы международной конкурентоспособности национальной экономики стран (ПК-3.4.); анализировать и оценивать воздействие международной политики на национальное конкурентное развитие фирм, отраслей и страны в целом (ПК- 3.4.)	устный опрос; контрольная работа; реферат
Владеть	навыками анализа тенденций развития современной международной конкуренции и выявления конкурентных стратегий развития страны на основе современных концепций конкурентного развития(ПК-3.2.); навыками анализа конкурентных стратегий развития страны на основе определения источников конкурентных преимуществ и механизмов их обеспечения (ПК-3.3.)	зачет

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
устный опрос	Ответ изложен не логично, не последовательно, даны некоторые определения, не приведены примеры	Дан неточный ответ, приведены основные определения, не приведены примеры	Дан ответ, но приведены неточные примеры	Дан полный ответ, приведены примеры

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
реферат	План не соответствует теме реферата, не продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал. Есть более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал, аргументировать основные положения и выводы
контрольная работа	Выполнено правильно менее 30% теоретической части, практическая часть или не сделана или выполнена менее 30%	Выполнено не менее 50% теоретической части и практических заданий (или полностью сделано практическое задание)	Выполнено 51 -80% теор, части, практическое задание сделано полностью с несущественными замечаниями	Выполнено более 80% теоретической части, практическое задание выполнено без замечаний
зачет	Выполнено правильно менее 30% теоретической части, практическая часть или не сделана или выполнена менее 30%	Выполнено не менее 50% теоретической части и практических заданий (или полностью сделано практическое задание)	Выполнено 51 -80% теор, части, практическое задание сделано полностью с несущественными замечаниями	Выполнено более 80% теоретической части, практическое задание выполнено без замечаний

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные вопросы для устного опроса

1. Роль маркетинга в формировании конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках
2. Влияние развития информационных технологий на конкуренцию фирм на мировых рынках
3. Назовите основные предпосылки конкуренции в рыночной экономике.

4. Дайте определение конкуренции, международной конкуренции.
5. Перечислите функции и определите роль конкуренции в рыночной экономике.
6. Назовите положительные и отрицательные стороны конкуренции.
7. По каким признакам можно классифицировать виды конкуренции?
8. Перечислите факторы, ограничивающие использование ценовой конкуренции.
9. Назовите основные тенденции конкурентной борьбы в современных условиях.
10. Какова иерархия понятий конкурентоспособности?

7.3.2. Примерные темы для составления реферата

1. Место России и стран СНГ в международном разделении труда: текущее состояние и перспективы.
2. Международная торговля услугами в современной мировой экономике.
3. Международная передача технологии. Международная лицензионная торговля.
4. Конкуренция на рынках инвестиционных ресурсов: борьба за инвестиции
5. Конкуренция на рынках инвестиционных ресурсов: борьба за клиента
6. Особенности формирования конкурентных преимуществ фирмы на современных мировых рынках
7. Особенности стратегии и тактики ТНК в 1990-е гг. и в начале XXI в. (с позиции формирования конкурентных преимуществ)
8. Место цены в конкурентной борьбе мировых компаний
9. Роль бенчмаркинга в повышении конкурентоспособности современных компаний
10. Франчайзинг как метод конкурентной борьбы

7.3.3. Примерные задания для контрольной работы

1. Теоретические вопросы: 1) Ценовая конкурентоспособность нового товара и конкурентные стратегии.
- 2) Показатели конкурентоспособности на стадиях жизненного цикла товара.

2. Тестовые задания: 1) Комплекс международного маркетинга образуют: а) товар, цена, реклама, распределение; б) товар, цена, общественные связи, персональные продажи; в) товар, цена, распределение, продвижение; г) цена, распределение, стимулирование продаж, реклама. 2) Одним из первых этапов реализации международного маркетинга является: а) проведение рекламы; б) выбор каналов распределения; в) развитие общественных связей; г) установление целесообразности выхода на внешний рынок.

7.3.4. Вопросы к зачету

1. Сущность, формы и методы конкуренции.
2. Роль конкуренции в рыночной экономике.
3. Методы государственного регулирования конкурентной среды.
4. Основы международной конкурентоспособности.
5. Основные функции конкуренции
6. Уровни международной конкурентоспособности.

7. Взаимосвязь конкурентной политики и государственного антимонопольного регулирования
8. Американская и европейская модели антимонопольного регулирования экономики
9. Факторы развития международной конкурентной среды.
10. Ключевые факторы успеха (КФУ) конкурентной позиции в отрасли
11. Этапы проведения конкурентного анализа отрасли
12. Понятие «стратегия». Современные концепции стратегий.
13. Развитие конкурентных (корпоративных) стратегий в современных условиях.
14. Стратегии конкуренции и конкурентные преимущества.
15. Типичные конкурентные стратегии (по теории М. Портера).
16. «Биологический подход» к классификации конкурентных стратегий (по теории А.Ю. Юданова)
17. Конкурентные маркетинговые стратегии (М. Мак-Дональд)
18. Классификация конкурентных стратегий по Ф. Котлеру.
19. Стратегии лидерства по издержкам.
20. Стратегии дифференциации.
21. Стратегия оптимальных издержек.
22. Сфокусированные стратегии на базе низких издержек и широкой дифференциации.
23. Классификация конкурентных преимуществ.
24. Основы конкурентного преимущества, «стратегические часы».
25. Конкурентные преимущества стратегий сотрудничества, слияния и поглощения.
26. Конкурентные преимущества и недостатки стратегии вертикальной интеграции
27. Конкурентные преимущества и недостатки стратегии сужения бизнеса – дезинтеграции и аутсорсинга.
28. Наступательные стратегии для сохранения конкурентного преимущества.
29. Оборонительные стратегии для защиты конкурентного преимущества.
30. Охарактеризуйте конкурентное преимущество предприятия на рынке по М. Портера (продуктовое лидерство, ценовое лидерство, лидерство в нише)
31. Конкурентные преимущества стратегии внедрения новшеств.
32. Инновационные стратегии
33. Конкурентная стратегия в гиперконкурентных условиях
34. Классификация видов конкретных преимуществ стран.
35. Детерминанты конкурентных преимуществ страны по М. Портеру.
36. Модель «алмазного ромба», роль случая и правительства.
37. Детерминанты национальных конкурентных преимуществ экономики России
38. Государственный механизм воздействия на конкурентоспособность: зарубежная и отечественная практика
39. Основные стадии международной конкуренции стран. Взаимосвязь стадий.
40. Выделите особенности развития конкуренции на основе факторов производства.

41. Выделите особенности развития конкуренции на основе инвестиций.
42. Выделите особенности развития конкуренции на основе нововведений.
43. Выделите особенности развития конкуренции на основе богатства.
44. Перечислите факторы, определяющие конкурентоспособность страны в мировой экономике.
45. Проанализируйте существующие подходы к анализу международной конкурентоспособности страны и проведите их сравнительный анализ
46. Дайте характеристику инструментам торговой политики. Прокомментируйте тарифные инструменты торговой политики, их экономический смысл и влияние на международную конкурентоспособность
47. Модель международной конкурентоспособности США.
48. Модель международной конкурентоспособности Японии
49. Модель международной конкурентоспособности стран ЕС
50. Модель международной конкурентоспособности Китая.
51. Факторы, определяющие альтернативы вхождения компании на зарубежный рынок
52. Раскройте сущность стратегий концентрированного роста
53. Раскройте сущность стратегий интегрированного роста
54. Раскройте сущность стратегий диверсифицированного роста
55. Раскройте сущность стратегий ликвидации
56. Концепция конкурентного преимущества товаров и услуг на мировом рынке

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание устного опроса

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.2. Оценивание реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция
Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
			оформления: выделение абзацев.
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

7.4.3. Оценка выполнения контрольной работы

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
			слов, кроме общепринятых; литературный стиль

7.4.4. Оценивание зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3 10-15	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2 16-20	Ответ полный, последовательный, логичный 21-30
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Международная конкурентная политика» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачёт. Зачет выставляется во время последнего семинарского занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех

остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале для экзамена
Высокий	Отлично
Достаточный	Хорошо
Базовый	Удовлетворительно
Компетенция не сформирована	Неудовлетворительно

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Конкурентные преимущества современной фирмы: Практикум : учебное пособие / под редакцией А. В. Шарковой, И. А. Меркулиной. — Москва : Дашков и К, 2021. — 276 с. — ISBN 978-5-394-04441-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229391 (дата обращения: 15.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/229391
2.	Эзрахи, А. Виртуальная конкуренция: посулы и опасности алгоритмической экономики: учебник / А. Эзрахи, М. Стаки. — Москва: Дело РАНХиГС, 2022. — 384 с. — ISBN 978-5-85006-341-2.	учебник	https://e.lanbook.com/book/199058
3.	Миронова, Д. Ю. Управление конкурентоспособностью и инновационное предпринимательство : учебно-методическое пособие / Д. Ю. Миронова, Е. Е. Помазкова. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2021. — 93 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/283694 (дата обращения: 02.12.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/283694

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
4.	Кудрявцев, К. А. Государственное регулирование защиты конкуренции на товарных рынках: учебное пособие / К. А. Кудрявцев. — Йошкар-Ола: ПГТУ, 2020. — 58 с. — ISBN 978-5-8158-2198-9.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/170672
5.	Вязикова, Г. В. Практикум по логистике и антикризисному управлению в условиях конкуренции: учебно-методическое пособие / Г. В. Вязикова, И. В. Зенченко, О. П. Иванченко. — 2-е изд. — Москва: ФЛИНТА, 2021. — 99 с. — ISBN 978-5-9765-4653-0.	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/176977
6.	Карпова, С. В. Международный маркетинг : учебник / С. В. Карпова. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 298 с. — ISBN 978-5-394-04183-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229484 (дата обращения: 15.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебник	https://e.lanbook.com/book/229484
7.	Карпова, С. В. Международный маркетинг : учебник / С. В. Карпова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2022. — 298 с. — ISBN 978-5-394-04183-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/277352 (дата обращения: 18.11.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебник	https://e.lanbook.com/book/277352
8.	Сергеева, С. А. Конкурентная среда рынка публичных закупок: учебник / С. А. Сергеева. — Москва: Дашков и К, 2024. — 320 с. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/463070	учебник	https://e.lanbook.com/book/463070
9.	Шутько, Л. Г. Конкурентная стратегия предприятия и анализ рынков: учебное пособие / Л. Г. Шутько. — Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2024. — 136 с. — ISBN 978-5-00137-485-5. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/498986	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/498986
10.	Окшин, В. В. Конкурентная и антимонопольная политика: учебное пособие / В. В. Окшин, И. З. Шагивалеева. — Оренбург: ОГУ, 2024. — 104 с. — ISBN 978-5-7410-3261-9. — Текст : электронный //	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/502449

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
	Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/502449		
11.	Крюкова, И. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебно-методическое пособие / И. В. Крюкова, О. А. Роскова. — Вологда : ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2023. — 137 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/387725	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/387725

Дополнительная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. — Москва : Дашков и К, 2021. — 352 с. — ISBN 978-5-394-04250-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229319 (дата обращения: 15.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебник	https://e.lanbook.com/book/229319
2.	Аникеева-Науменко, Л. О. Маркетинговые исследования : учебно-методическое пособие / Л. О. Аникеева-Науменко, О. Г. Евдокимов. — Москва : РУТ (МИИТ), 2021. — 23 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/269534 (дата обращения: 31.10.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/269534
3.	Вязинская-Лысова, Н. А. Маркетинг территорий : учебник / Н. А. Вязинская-Лысова. — 2-е изд. — Москва : Проспект, 2021. — 166 с. — ISBN 978-5-392-35234-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/280325 (дата обращения: 22.11.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебник	https://e.lanbook.com/book/280325
4.	Рыбин, А. А. Новая экономическая политика в России в 1921–1928 годах : учебно-методическое пособие / А. А. Рыбин. — Кострома : КГУ, 2024. — 81 с. — ISBN 978-5-8285-1309-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/441533

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
	система. — URL: https://e.lanbook.com/book/441533		
5.	Курбацкая, Т. Б. Территориальный маркетинг : учебно-методическое пособие / Т. Б. Курбацкая. — Москва : РУТ (МИИТ), 2021. — 114 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/269231 (дата обращения: 31.10.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/269231
6.	Лукаш, Ю. А. Маркетинг как составляющая обеспечения конкурентоспособности : учебное пособие / Ю. А. Лукаш. — Москва : ФЛИНТА, 2022. — 125 с. — ISBN 978-5-9765-5165-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/266360 (дата обращения: 11.10.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/266360
7.	Мандыч, И. А. Цифровой маркетинг: учебное пособие / И. А. Мандыч. — Москва: РГУ МИРЭА, 2020. — 75 с.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/163841
8.	Акьюлов, Р. И. Маркетинг : учебное пособие для спо / Р. И. Акьюлов. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 140 с. — ISBN 978-5-507-49364-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/388757 (дата обращения: 22.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/388757
9.	Маркетинг территорий : учебное пособие / составители М. И. Имамвердиева [и др.]. — Сургут : СурГУ, 2024. — 49 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/422351 (дата обращения: 29.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/422351
10.	Крюкова, И. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебно-методическое пособие / И. В. Крюкова, О. А. Роскова. — Вологда : ВГМХА им. Н.В. Верещагина, 2023. — 137 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/387725

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
	система. — URL: https://e.lanbook.com/book/387725		

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ПИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка к устному опросу; подготовка реферата; подготовка к контрольной работе; подготовка к зачету.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на семинарском занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Подготовка реферата

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Бакалавр должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

– Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.

– В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.

2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

– Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.

– Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.

– В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.

– Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал - полтора, шрифт - Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое - 30, а правое - 10 мм, а отступ абзаца - 1,25 см.

– В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Подготовка к зачету

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

-компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки) (должен быть приложен график занятости компьютерного класса);

-проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы

-раздаточный материал для проведения групповой работы;

-методические материалы к семинарским занятиям, лекции (рукопись, электронная версия), дидактический материал для студентов (тестовые задания, мультимедийные презентации);

13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного

преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения практических занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки

(не предусмотрено при изучении дисциплины)