



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

Кафедра мировой экономики и экономической теории

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

_____ В.С. Абдулгасис

12 марта 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ И.А. Иваненко

12 марта 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.27 «Коммерциализация Start-up идей»**

направление подготовки 38.03.01 Экономика
профиль подготовки «Цифровая экономика»

факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.В.27 «Коммерциализация Start-up идей» для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика. Профиль «Цифровая экономика» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954.

Составитель

рабочей программы _____ И.А. Иваненко

подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры мировой экономики и экономической теории от 18 февраля 2026 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой _____ И.А. Иваненко

подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета экономики, менеджмента и информационных технологий от 12 марта 2026 г., протокол № 6

Председатель УМК _____ К.М. Османов

подпись

1. Рабочая программа дисциплины Б1.В.27 «Коммерциализация Start-up идей» для бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Цифровая экономика».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– формирование теоретических знаний и практических навыков в области разработки, реализации и коммерциализации Start-up идей и проектов.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

– формирование знаний и компетенций, необходимых при работе в Start-up-среде в различных профессиональных сферах;

– формирование практического интереса к сфере предпринимательства и коммерциализации, понимания преимуществ, возможностей, а также проблем и рисков, связанных с развитием Start-up идей и проектов в цифровой среде;

– ознакомление с процессами и инструментарием жизнеспособного Start-up проекта или идеи.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.27 «Коммерциализация Start-up идей» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - Способен осуществлять планирование и реализацию мероприятий по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности организации и повышению стоимости бизнеса в условиях цифровизации экономики

ПК-4 - Способен принимать обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости организации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– терминологию коммерциализации Start-up идей и проектов, формы, этапы и участников процесса коммерциализации (ПК-4.1);

– методы анализа Start-up идей и проектов (ПК-4.2);

– основные виды рисков в Start-up среде, разрабатывает комплекс мероприятий по их минимизации (ПК-3.1);

– основные актуальные тенденции развития цифровой экономики для разработки Start-up идей и проектов (ПК-3.4);

Уметь:

– разрабатывать стратегические и тактические решения по управлению затратами на коммерциализацию Start-up идей и проектов (ПК-4.3);

– выполнять расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимые для производства и реализации Start-up идей и проектов (ПК-3.2);

Владеть:

- навыками и умениями отбора и реализации инновационных проектов, коммерциализации новых технологий и продуктов, Start-up идей и проектов (ПК-4.1.);
- способами оценки коммерческого потенциала Start-up идей и проектов (ПК-3.3);
- навыками систематизации и обобщения информации по использованию и формированию ресурсов Start-up идей и проектов (ПК-3.4);
- нормативно-правовой базой для разработки и реализации Start-up идей и проектов в области интеллектуальной собственности, авторского права или патентирования (ПК-4.4).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.27 «Коммерциализация Start-up идей» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.зан.	практ.зан.	сем.зан.	ИЗ		
8	108	3	42	20		22		66	За	
Итого по ОФО	108	3	42	20		22		66		

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма							Количество часов заочная форма							Форма текущего контроля
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
Тема 1. Старт-ап как способ начала собственного бизнеса	15	4		3			8								устный опрос; тестовый контроль; практическое задание
Тема 2. Предварительный анализ стартапа	13	2		3			8								устный опрос; тестовый контроль; кейс-задание

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	<p>Тема 1. Старт-ап как способ начала собственного бизнеса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие стартапа и особенности его функционирования. 2. Стратегии создания стартапа. 3. Юридическое оформление стартапа. 	Акт.	4	
2.	<p>Тема 2. Предварительный анализ стартапа</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ интеллектуальной собственности стартапа. 2. Анализ потенциального спроса на продукцию стартапа. 3. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа 4. Поиск инвесторов 	Акт.	2	
3.	<p>Тема 3. Разработка бизнес-модели стартапа</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и базовые виды бизнес-моделей. 2. Процесс построения бизнес-модели. 3. Инструменты бизнес-моделирования стартапа. 	Акт.	2	
4.	<p>Тема 4. Продвижение продукции стартапа</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Партизанский маркетинг стартапа. 2. Инструменты интернет-маркетинга. 3. Составление коммерческого предложения 	Акт.	2	
5.	<p>Тема 5. Разработка стратегии финансирования стартапа</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ доступных способов финансирования. 2. Критерии, влияющие на выбор негосударственных источников финансирования. 	Акт.	4	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	3. Обоснование выбора наиболее приемлемого способа финансирования.			
6.	Тема 6. Планирование денежных потоков стартапа <i>Основные вопросы:</i> 1. Экономическая сущность денежного потока. 2. Обоснование и оптимизация ключевых параметров, оказывающих влияние на денежный поток.	Акт.	2	
7.	Тема 7. Риски стартапа: оценка и управление <i>Основные вопросы:</i> 1. Обзор базовых рисков стартапа. 2. Учет рисков стартапа в денежном потоке. 3. Учет рисков в ставке дисконтирования.	Акт.	2	
8.	Тема 8. Оценка стартапа <i>Основные вопросы:</i> 1. Показатели эффективности функционирования стартапа. 2. Оценка стартапа в интересах венчурного инвестора. 3. Оценка стартапа в рамках корпоративного акселератора.	Акт.	2	
	Итого		20	0

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Старт-ап как способ начала собственного бизнеса <i>Основные вопросы:</i> 1. Понятие стартапа и особенности его функционирования.	Интеракт.	3	

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	2. Стратегии создания стартапа. 3. Юридическое оформление стартапа.			
2.	Тема 2. Предварительный анализ стартапа <i>Основные вопросы:</i> 1. Анализ интеллектуальной собственности стартапа. 2. Анализ потенциального спроса на продукцию стартапа. 3. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа 4. Поиск инвесторов	Интеракт.	3	
3.	Тема 3. Разработка бизнес-модели стартапа <i>Основные вопросы:</i> 1. Сущность и базовые виды бизнес-моделей. 2. Процесс построения бизнес-модели. 3. Инструменты бизнес-моделирования стартапа.	Интеракт.	3	
4.	Тема 4. Продвижение продукции стартапа <i>Основные вопросы:</i> 1. Партизанский маркетинг стартапа. 2. Инструменты интернет-маркетинга. 3. Составление коммерческого предложения	Интеракт.	3	
5.	Тема 5. Разработка стратегии финансирования стартапа <i>Основные вопросы:</i> 1. Анализ доступных способов финансирования. 2. Критерии, влияющие на выбор негосударственных источников финансирования. 3. Обоснование выбора наиболее приемлемого способа финансирования.	Интеракт.	3	
6.	Тема 6. Планирование денежных потоков стартапа <i>Основные вопросы:</i> 1. Экономическая сущность денежного потока. 2. Обоснование и оптимизация ключевых	Интеракт.	3	

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	параметров, оказывающих влияние на денежный поток.			
7.	Тема 7. Риски стартапа: оценка и управление <i>Основные вопросы:</i> 1. Обзор базовых рисков стартапа. 2. Учет рисков стартапа в денежном потоке. 3. Учет рисков в ставке дисконтирования.	Интеракт.	2	
8.	Тема 8. Оценка стартапа <i>Основные вопросы:</i> 1. Показатели эффективности функционирования стартапа. 2. Оценка стартапа в интересах венчурного инвестора. 3. Оценка стартапа в рамках корпоративного акселератора.	Интеракт.	2	
	Итого			

5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; выполнение кейс-задания; подготовка к практическому занятию; подготовка к контрольной работе; подготовка к зачету.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	<p>Тема 1. Старт-ап как способ начала собственного бизнеса</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда.</p>	<p>подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; подготовка к практическому занятию</p>	8	
2	<p>Тема 2. Предварительный анализ стартапа</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Венчурные фонды (Seed stage - венчурный капитал). Инвесторы "последних этапов". Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP).</p>	<p>подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; выполнение кейс-задания</p>	8	
3	<p>Тема 3. Разработка бизнес-модели стартапа</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа. Инженерные этапы разработки товара. Системное проектирование. Детальное проектирование. Изготовление и тестирование. Подходы к проектированию товара. Конструкторский анализ сборки.</p>	<p>подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; выполнение кейс-задания</p>	8	
4	<p>Тема 4. Продвижение продукции стартапа</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Продвижение нового товара на рынок. Стратегические решения этапа продвижения. Стратегия и тактика продвижения: по продукту, по цене, по продвижению, по распределению.</p>	<p>подготовка к устному опросу; подготовка к практическому занятию; подготовка к контрольной работе</p>	8	
5	<p>Тема 5. Разработка стратегии финансирования стартапа</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Краудфандинг.</p>	<p>подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; выполнение кейс-задания</p>	8	

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
	Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments). Преимущества и недостатки метода PRINCE2.			
6	Тема 6. Планирование денежных потоков стартапа <i>Основные вопросы:</i> Отечественные и зарубежные подходы к выделению этапов жизненного цикла продукта и его коммерциализации.	подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; подготовка к практическому занятию	8	
7	Тема 7. Риски стартапа: оценка и управление <i>Основные вопросы:</i> Ключевые факторы систематических рисков. Способы минимизации рисков. Расчет дисконтированных денежных потоков.	подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю	9	
8	Тема 8. Оценка стартапа <i>Основные вопросы:</i> Преимущества применения квалиметрического анализа. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов.	подготовка к практическому занятию; подготовка к контрольной работе	9	
Итого			66	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
ПК-3		
Знать	основные виды рисков в Start-up среде, разрабатывает комплекс мероприятий по их минимизации (ПК-3.1); основные актуальные тенденции развития цифровой экономики для разработки Start-up идей и проектов (ПК-3.4)	устный опрос; тестовый контроль; контрольная работа

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
Уметь	выполнять расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимые для производства и реализации Start-up идей и проектов (ПК-3.2)	практическое задание; кейс-задание; контрольная работа
Владеть	способами оценки коммерческого потенциала Start-up идей и проектов (ПК-3.3); навыками систематизации и обобщения информации по использованию и формированию ресурсов Start-up идей и проектов (ПК-3.4)	зачет
ПК-4		
Знать	терминологию коммерциализации Start-up идей и проектов, формы, этапы и участников процесса коммерциализации (ПК-4.1); методы анализа Start-up идей и проектов (ПК-4.2)	устный опрос; тестовый контроль; контрольная работа
Уметь	разрабатывать стратегические и тактические решения по управлению затратами на коммерциализацию Start-up идей и проектов (ПК-4.3)	кейс-задание; практическое задание; контрольная работа
Владеть	навыками и умениями отбора и реализации инновационных проектов, коммерциализации новых технологий и продуктов, Start-up идей и проектов (ПК-4.1.); нормативно-правовой базой для разработки и реализации Start-up идей и проектов в области интеллектуальной собственности, авторского права или патентирования (ПК-4.4).	зачет

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
устный опрос	1-59% правильных ответов	60-74% правильных ответов	75-89% правильных ответов	90-100% правильных ответов

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
тестовый контроль	выполнено с грубыми нарушениями, выводы не соответствуют цели работы	выполнено частично или с нарушениями, выводы не соответствуют цели	выполнено полностью, отмечаются несущественные недостатки в оформлении	выполнено полностью, оформлено по требованиям
кейс-задание	Ответы на вопросы для обсуждения неверные или отсутствуют, точка зрения не аргументирована	Ответы на вопросы для обсуждения не достаточно обоснованы, точка не достаточно зрения аргументирована	Ответы на вопросы для обсуждения обоснованы, точка не достаточно зрения аргументирована	Ответы на вопросы для обсуждения обоснованы, точка зрения аргументирована
практическое задание	Задача решена менее, чем на 60%, допущены ошибки в расчетах или оформлении, отсутствуют выводы.	Задача решена не менее, чем на 60%, но допущены незначительные ошибки в расчетах или оформлении, выводы не совсем корректны.	Задача решена в полном объеме, но допущены незначительные неточности в расчетах или оформлении или выводах.	Задача решена в полном объеме, расчеты верны, оформление соответствует требованиям, выводы исчерпывающие и аргументированы.
контрольная работа	Выполнено правильно менее 30% теоретической части, практическая часть или не сделана или выполнена менее 30%	Выполнено не менее 50% теоретической части и практических заданий (или полностью сделано практическое задание)	Выполнено 51- 80% теор., части, практическое задание сделано полностью с несущественными замечаниями	Выполнено более 80% теоретической части, практическое задание выполнено без замечаний
зачет	Не раскрыт полностью ни один теор. вопрос, практическое задание не выполнено или выполнено с	Теор. вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена. Практическое задание выполнено,	Теор. вопросы раскрыты с несущественными замечаниями	Теор. вопросы раскрыты, практическое задание выполнено без существенных ошибок.

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
	грубыми ошибками	но с замечаниями: намечен ход выполнения, однако не полно раскрыты возможности выполнения		

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные вопросы для устного опроса

1. Что представляет собой стартап?
2. Каковы основные отличия стартапа от текущей операционной деятельности?
3. Перечислите основные особенности стартапа.
4. Что понимается под управлением стартапом?
5. Перечислите основные классификационные признаки стартапов.
6. В чем основные отличия традиционного менеджмента и управления стартапами?
7. Назовите основные этапы становления методологии управления стартапами.
8. Каковы особенности организации стартапов в технологическом и инновационном предпринимательстве
9. Актуальные сферы стартап-бизнеса в технологическом предпринимательстве
10. Почему, по Вашему мнению, необходим план стартапа?

7.3.2. Примерные вопросы для тестового контроля

1. Что из перечисленного является характеристикой специальных активов? а) риск снижения производительности при их использовании; б) высокая стоимость; в) ограниченность товарного предложения; г) узкая сфера применения; д) все вышеуказанное.

2. Какое из определений стартапа является неверным? а) стартап является одной из стадий развития предприятия; б) стартап - это предприятие, которое создано специально для реализации инновационного проекта; в) стартап - это компания, представляющая собой недавно запущенный проект, цель которого - в самые быстрые сроки окупить вложенные в него инвестиции и получить прибыль; г) стартап может быть временной структурой, созданной для поиска и внедрения

масштабируемой, воспроизводимой и рентабельной бизнес-модели; д) все приведенные выше определения верны.

3.Какая стратегия создания и развития стартапа инициирует для него риски потери контроля над бизнесом в связи с необходимостью предоставления доли в нем? а) участие в бизнес-акселераторе; б) участие в бизнес-инкубаторе; в) участие в технопарке; г) создание стартапа при вузе; д) все вышеуказанное.

4.Что из перечисленного НЕ является ограничением для отнесения предприятия к категории малого бизнеса? а) средняя численность работников компании; б) размер выручки от реализации без НДС в) занимаемая рыночная доля; г) доля участия РФ, субъектов РФ в уставном капитале.

5.Какая система налогообложения может быть использована стартапом, зарегистрированным в форме ООО? а) патентная; б) основная; в) упрощенная; г) все вышеперечисленные.

7.3.3. Примерные задания для кейс-задания

1.Представьте, что вы организатор стартапа. 1. Выберите продукт, который вы собираетесь производить. 2. Определите ключевых конкурентов. 3. Подумайте, что может сделать стартап конкурентоспособным на целевом рынке. 4. Осуществите сегментирование рынка; в рамках каждого сегмента составьте портрет потенциального покупателя. 5. С допущением о том, что локализация рынка будет ограничена рамками вашего города, оцените емкость сегментов. 6. Составьте функциональную карту потребителей.

2.Представьте, что вы организатор стартапа. Выберите продукт, который вы собираетесь производить. 1. Определите, какой / какие тип(ы) бизнес-моделей используются в рамках вашего стартапа. 2. Создайте бизнес-канву для своего бизнеса, основываясь на модели А. Остервальдера и концепции «Lean Canvas». 3. Проанализируйте, при помощи каких инструментов бизнес-моделирования ваша модель может быть улучшена. Обоснуйте соответствующие решения.

3.Выберите любую отрасль, в которой вы хотели бы создать стартап. 1) Идентифицируйте ключевые факторы систематических рисков, которые могут повлиять на ваш бизнес. 2) Сделав допущение о продолжительности периода оценки (например, прогнозный период, равный трем годам) и о структуре капитала стартапа (например, использование заемного и собственного капитала в равных долях) возможными способами определите ставку дисконтирования, учитывая в ней систематические факторы риска. 3) Проанализируйте полученные результаты. Попробуйте объяснить получившиеся расхождения в величине ставки дисконтирования.

4.Представьте, что вы организатор стартапа. Выберите продукт, который вы собираетесь производить. 1) Проанализируйте, какие методы партизанского маркетинга, в том числе в интернете, могут быть использованы для продвижения вашего продукта. 2) Исходя из выбранных методов продвижения, составьте медиа-план. Для уточнения стоимости реализации выбранных мероприятий используйте информацию, размещенную в интернете. 3) Разработайте коммерческое предложение для представителей сегмента потребителей.

7.3.4. Примерные практические задания

1.Определите, какой режим налогообложения выгоден стартапу X, у которого доход за период составил 720 тыс. руб. с НДС, выплата заработной платы – 235 тыс. руб., материальные расходы –

200 тыс. руб. с НДС, закупка сырья без НДС у контрагента по УСН – 11 000 руб.

2. Определите, какой режим налогообложения выгоден стартапу X, у которого доход за период составил 5 млн. руб. с НДС, выплата заработной платы – 1 млн. руб., материальные расходы – 1,8 тыс. руб. с НДС. У компании имеется оборудование, остаточная стоимость которого составляет 2,2 млн. руб. Ежегодная амортизация – 350 тыс. руб. Предприятие функционирует в Санкт-Петербурге.

3. Степень удовлетворения потребителя для лучшего конкурента - 70%, для оцениваемого товара - 90%. Определите коэффициент конкурентоспособности оцениваемого товара.

4. На основе представленных в таблице данных проведите анализ конкурентоспособности медицинского покрытия Procell. Параметры: Антисептический эффект, %, Косметологический эффект, %, Возможность введения лекарственных средств, мл, Сорбционная способность раневого экссудата, %, Смена перевязки (раз в неделю), Срок годности, годы.

5. Стартап был основан три года назад. Сейчас он планирует расширение своей деятельности. Для этого необходимо 20 млн. руб. Сама компания готова вложить 10 млн. руб. В отношении оставшихся 10 млн. руб. возможны две стратегии финансирования: 1) Привлечение кредита на три года под 20 % годовых с возвратом основной суммы долга двумя равными частями, начиная со второго года; 2) Выпуск облигаций на четыре года под 15 % годовых. Норма доходности на собственный капитал составляет 22 %, ставка по налогу на прибыль — 20 %. Укажите критерии выбора наиболее выгодной стратегии финансирования и проведите необходимые расчеты для обоснования этого выбора.

7.3.5. Примерные задания для контрольной работы

1. Понятие стартапа и особенности его функционирования.
2. Стратегии создания стартапа.
3. Юридическое оформление стартапа.
4. Анализ интеллектуальной собственности стартапа.
5. Анализ потенциального спроса на продукцию стартапа.
6. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа.
7. Сущность и базовые виды бизнес-моделей.
8. Процесс построения бизнес-модели.
9. Инструменты бизнес-моделирования стартапа.
10. Партизанский маркетинг стартапа.

7.3.6. Вопросы к зачету

1. Понятие стартапа и особенности его функционирования.
2. Стратегии создания стартапа.
3. Юридическое оформление стартапа.
4. Анализ интеллектуальной собственности стартапа.
5. Анализ потенциального спроса на продукцию стартапа.

6. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа.
7. Сущность и базовые виды бизнес-моделей.
8. Процесс построения бизнес-модели.
9. Инструменты бизнес-моделирования стартапа.
10. Партизанский маркетинг стартапа.
11. Инструменты интернет-маркетинга.
12. Составление коммерческого предложения.
13. Анализ доступных способов финансирования.
14. Критерии, влияющие на выбор негосударственных источников финансирования.
15. Обоснование выбора наиболее приемлемого способа финансирования.
16. Экономическая сущность денежного потока.
17. Обоснование и оптимизация ключевых параметров, оказывающих влияние на денежный поток.
18. Обзор базовых рисков стартапа.
19. Учет рисков стартапа в денежном потоке.
20. Учет рисков в ставке дисконтирования.
21. Показатели эффективности функционирования стартапа.
22. Оценка стартапа в интересах венчурного инвестора.
23. Оценка стартапа в рамках корпоративного акселератора.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание устного опроса

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление	Речь, в целом, грамотная, соблюдены	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы	Речь грамотная, соблюдены нормы

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
ответа	нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	культуры речи, но есть замечания, не более 2	культуры речи

7.4.2. Оценка тестового контроля

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Правильность ответов	не менее 60% тестовых заданий	не менее 73% тестовых заданий	не менее 86% тестовых заданий

7.4.3. Оценка кейс-задания

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам	Есть более 2-х замечаний к сформулированным решениям	Есть незначительные отклонения, не более 1-го	Полностью соответствует
Оригинальность подхода	Не имеет элементов оригинальности	Подход имеет элементы новизны	Предложен оригинальный подход к решению проблемы
Применимость решения на практике	Нуждается в доработке	Нуждается в незначительной доработке	Имеет практическое подтверждение
Глубина проработки проблемы (обоснованность решения, альтернативы, прогнозирование)	Имеет не более 3-х замечаний	Имеет не более 2-х замечаний	Проблема полностью проработана
Демонстрация коммуникативной культуры	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.4. Оценка практического задания

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Знание теоретического материала по предложенной проблеме	Теоретический материал усвоен 10-15	Теоретический материал усвоен и осмыслен 16-20	Теоретический материал усвоен и осмыслен, может быть применен в различных ситуациях по необходимости 21-30
Овладение приемами работы	Студент может применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но необходима помощь преподавателя	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи, но возможно не более 2 замечаний	Студент может самостоятельно применить имеющиеся знания для решения новой задачи
Самостоятельность	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 3 замечаний	Задание выполнено самостоятельно, но есть не более 2 замечаний	Задание выполнено полностью самостоятельно

7.4.5. Оценивание выполнения контрольной работы

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Соблюдение требований к	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу;

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
оформлению			грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

7.4.6. Оценивание зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи,	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи,	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
	но есть замечания, не более 4	но есть замечания, не более 2	
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Коммерциализация Start-up идей» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачёт. Зачёт выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале для экзамена
Высокий	Отлично
Достаточный	Хорошо
Базовый	Удовлетворительно
Компетенция не сформирована	Неудовлетворительно

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библиот.
1.	Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-9249-7.	учебное пособие для вузов	https://e.lanbook.com/book/189400

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
2.	Дзюбаненко, А. А. Защита интеллектуальной собственности и коммерциализация результатов научных исследований и разработок: учебное пособие / А. А. Дзюбаненко, А. В. Рабин. — Санкт-Петербург: ГУАП, 2023. — 148 с. — ISBN 978-5-8088-1831-6. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/341015
3.	Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/213212 (дата обращения: 07.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/213212
4.	Ицаков, Е. Д. Учебно-методическое пособие по проведению учебно-практического курса "Стартап как проект": учебно-методическое пособие / Е. Д. Ицаков. — Москва: Дело РАНХиГС, 2021. — 28 с. — ISBN 978-5-85006-309-2.	учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/198995
5.	Будович, Л. С. Теоретические основы инновационной экономики: учебное пособие / Л. С. Будович. — Москва: РТУ МИРЭА, 2020. — 197 с.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/163866
6.	Чернов, В. Ю. Создание стартапа на основе НИОКР в области независимых экспертиз: практикум: учебное пособие / В. Ю. Чернов. — Йошкар-Ола: ПГТУ, 2023. — 78 с. — ISBN 978-5-8158-2347-1. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/372209
7.	Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли: учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 12-е изд. — Москва: Дашков и К, 2021. — 348 с. — ISBN 978-5-394-03844-0.	учебник	https://e.lanbook.com/book/173961
8.	Семиглазов, В. А. Коммерциализация результатов НИР: учебное пособие / В. А.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/313784

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
	Семиглазов. — Москва: ТУСУР, 2022. — 112 с. // Лань: электронно-библиотечная система.		

Дополнительная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Ребязина, В. А. Учебный кейс: "Маркетплейс OZON в борьбе за рынок электронной коммерции в России" : учебный кейс / В. А. Ребязина, А. Г. Старков. — Москва : Ресурсный центр учебных кейсов Высшей школы бизнеса ВШЭ, 2022. — 33 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/284558 (дата обращения: 07.12.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебный кейс	https://e.lanbook.com/book/284558
2.	Зубарева, Ю. В. Бизнес-планирование стартапа в сфере технологического обеспечения АПК: учебное пособие / Ю. В. Зубарева. — Тюмень: ГАУ Северного Зауралья, 2022. — 164 с. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/302651
3.	Методология организации научно-исследовательской деятельности. Коммерциализация и управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие / составители В. В. Кондратьев, И. В. Вишнякова. — Казань: КНИТУ, 2022. — 172 с. — ISBN 978-5-7882-3170-9. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/330842
4.	Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/213212 (дата	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/213212

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
	обращения: 07.04.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		
5.	Методология организации научно-исследовательской деятельности. Коммерциализация и управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие / составители В. В. Кондратьев, И. В. Вишнякова. — Казань: КНИТУ, 2022. — 172 с. — ISBN 978-5-7882-3170-9. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/330842
6.	Головизнин, А. В. Юридическое сопровождение стартапов: учебное пособие / А. В. Головизнин, С. В. Слукин, Я. И. Семенов. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2022. — 74 с. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/339383
7.	Руководство и сопровождение ВКР в форме стартапа по заказу организаций и предприятий сферы туризма: методические рекомендации / составители А. Р. Давыдович [и др.]. — Сочи: СГУ, 2021. — 24 с. // Лань: электронно-библиотечная система.	методические рекомендации	https://e.lanbook.com/book/351626
8.	Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы в виде стартап-проекта : методические рекомендации / составитель А. Л. Ховякова. — Сочи : СГУ, 2023. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/417056 (дата обращения: 19.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	методические рекомендации	https://e.lanbook.com/book/417056

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.

5. Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>

6. Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>

7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка к устному опросу; подготовка к тестовому контролю; выполнение кейс-задания; подготовка к практическому занятию; подготовка к контрольной работе; подготовка к зачету.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам – залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для

качественного его усвоения;

3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;

5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;

2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;

3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;

4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекций-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Выполнение кейс-задания

Кейс-задание (англ. case — случай, ситуация) — метод обучения, основанный на разборе практических проблемных ситуаций — кейсов, связанных с конкретным событием или последовательностью событий.

Виды кейсов: иллюстративные, аналитические, связанные с принятием решений.

Выполнение задания:

1. подготовить основной текст с вопросами для обсуждения:

- титульный лист с кратким запоминающимся названием кейса;
- введение, где упоминается герой (герои) кейса, рассказывается об истории вопроса, указывается время начала действия;
- основная часть, где содержится главный массив информации, внутренняя интрига, проблема;
- заключение (в нем решение проблемы, рассматриваемой в кейсе, иногда может быть не завершено);

2. подобрать приложения с подборкой различной информации, передающей общий контекст кейса (документы, публикации, фото, видео и др.);

3. предложить возможное решение проблемы.

Планируемые результаты самостоятельной работы:

- способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных исследовательских задач;
- готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач;
- способность решать нестандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Подготовка к практическому занятию

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы.

Выработка навыков осуществляется с помощью получения новой информации об изучаемых процессах и с помощью знания о том, в какой степени в данное время студент владеет методами исследовательской деятельности, которыми он станет пользоваться на практическом занятии.

Следовательно, работа на практическом занятии направлена не только на познание студентом конкретных явлений внешнего мира, но и на изменение самого себя.

Второй результат очень важен, поскольку он обеспечивает формирование таких общекультурных компетенций, как способность к самоорганизации и самообразованию, способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами

непосредственной сферы деятельности студента. процессов и явлений, выделяют основные способы доказательства авторами научных работ ценности того, чем они занимаются.

В ходе самого практического занятия студенты сначала представляют найденные ими варианты формулировки актуальности исследования, обсуждают их и обосновывают свое мнение о наилучшем варианте.

Объем заданий рассчитан максимально на 1-2 часа в неделю.

Подготовка к тестовому контролю

Основное достоинство тестовой формы контроля – это простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы.

Подготовка к тестированию

1. Уточните объем материала (отдельная тема, ряд тем, раздел курса, объем всего курса), по которому проводится тестирование.

2. Прочтите материалы лекций, учебных пособий.

3. Обратите внимание на характер заданий, предлагаемых на практических занятиях.

4. Составьте логическую картину материала, выносимого на тестирование (для продуктивной работы по подготовке к тестированию необходимо представлять весь подготовленный материал как систему, понимать закономерности, взаимосвязи в рамках этой системы).

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практического занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Подготовка к зачету

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

-учебная аудитория с видеопроекторным оборудованием и экраном для демонстрации презентаций в ходе проведения лекционных и практических занятий, а также учебная аудитория с компьютерами с выходом в сеть Интернет (для самостоятельной работы обучающихся).

13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи

информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть ис-

пользованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения практи-

ческих занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с

ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки

(не предусмотрено при изучении дисциплины)

ЦЭ-26: Рабочая программа дисциплины Б1.В.27 «Коммерциализация Статусной группы»