



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

Кафедра мировой экономики и экономической теории

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

_____ В.С. Абдулгасис

12 марта 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ И.А. Иваненко

12 марта 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.09 «Международный IT-бизнес»**

направление подготовки 38.03.01 Экономика
профиль подготовки «Цифровая экономика»

факультет экономики, менеджмента и информационных технологий

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.В.09 «Международный IT-бизнес» для бакалавров направления подготовки 38.03.01 Экономика. Профиль «Цифровая экономика» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 № 954.

Составитель
рабочей программы _____ И.А. Иваненко
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры мировой экономики и экономической теории
от 18 февраля 2026 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой _____ И.А. Иваненко
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета экономики, менеджмента и информационных технологий
от 12 марта 2026 г., протокол № 6

Председатель УМК _____ К.М. Османов
подпись

1. Рабочая программа дисциплины Б1.В.09 «Международный IT-бизнес» для бакалавриата направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Цифровая экономика».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– формирование теоретических знаний и практических навыков в области международного IT-бизнеса.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

- формирование теоретической базы и практических навыков в международном IT-бизнесе;
- изучение инструментария ведения международного IT-бизнеса;
- формирование практических навыков использования информационных технологий в деятельности международного бизнеса.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.09 «Международный IT-бизнес» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способен выявлять основные тенденции в развитии современной мировой экономики, анализировать последствия принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса и ориентироваться в доминирующих процессах и закономерностях развития мирового хозяйства в условиях цифровизации экономики

ПК-4 - Способен принимать обоснованные финансовые и инвестиционные решения, направленные на цифровую трансформацию бизнеса и обеспечение роста стоимости организации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности, специфику и основные принципы ведения международного IT-бизнеса (ПК-1.1);
- методы сбора исходных данных для разработки бизнес-проектов в рамках функционирования IT-бизнеса в целях увеличения прибыли (ПК-4.1);

Уметь:

- анализировать перманентно меняющиеся условия межстранового экономического взаимодействия в рамках ведения IT-бизнеса (ПК-1.3);
- осуществлять экономический анализ деятельности международного IT-предприятия (ПК-4.2);

Владеть:

- навыками анализа и интерпретации исходных данных отечественной и зарубежной статистики для составления проекта международной IT-компании (ПК-4.1);
- навыками проведения мониторинга мировых рынков для эффективного функционирования международных IT-компаний (ПК-1.3).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.09 «Международный IT-бизнес» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.зан.	практ.зан.	сем.зан.	ИЗ		
4	144	4	48	20		28			69	Экз (27 ч.)
Итого по ОФО	144	4	48	20		28			69	27

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма							Количество часов заочная форма							Форма текущего контроля
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
Тема 1. Понятие и суть международного IT-бизнеса	14	4		2			8								устный опрос
Тема 2. Виды и модели международного IT-бизнеса	12	2		2			8								устный опрос
Тема 3. Виртуальные представительства и предприятия	13	2		4			7								устный опрос; реферат
Тема 4. Системы IT-бизнеса в корпоративном секторе (B2B)	14	2		4			8								устный опрос; реферат
Тема 5. Системы IT-бизнеса в потребительском секторе (B2C)	13	2		4			7								устный опрос; контрольная работа

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма							Количество часов заочная форма							Форма текущего контроля
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
Тема 6. Построение системы международной интернет-торговли	14	2		4			8								устный опрос; реферат
Тема 7. Услуги в Интернете	12	2		2			8								устный опрос
Тема 8. Мошенничество в Интернете	12	2		2			8								устный опрос
Тема 9. Перспективы международного IT-бизнеса	13	2		4			7								устный опрос; контрольная работа
Всего часов за 4 семестр	117	20		28			69								
Форма пром. контроля	Экзамен - 27 ч.														
Всего часов дисциплине	117	20		28			69								
часов на контроль	27														

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Тема 1. Понятие и суть международного IT-бизнеса <i>Основные вопросы:</i> 1. Понятие IT-бизнеса. 2. История возникновения IT-бизнеса. 3. Структура рынка международного IT-бизнеса.	Акт./ Интеракт.	4	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	4. Выбор юрисдикции для развития глобального ИТ-бизнеса.			
2.	<p>Тема 2. Виды и модели международного ИТ-бизнеса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Подходы к созданию международного ИТ-бизнеса</p> <p>2. Составляющие международного ИТ-бизнеса</p> <p>3. Модели международного ИТ-бизнеса</p>	Акт./ Интеракт.	2	
3.	<p>Тема 3. Виртуальные представительства и предприятия</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Виртуальные предприятия.</p> <p>2. Автоматизированные системы управления ресурсами международного ИТ-бизнеса.</p> <p>3. Планирование ресурсов, синхронизированное с потребителем.</p> <p>4. Корпоративные представительства в интернете.</p>	Акт./ Интеракт.	2	
4.	<p>Тема 4. Системы ИТ-бизнеса в корпоративном секторе (B2B)</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Торгово-закупочные B2B системы (электронные торговые площадки)</p> <p>2. Сегментация электронного бизнеса B2B.</p> <p>3. Модели получения доходов в электронной коммерции B2B</p> <p>4. Система полного цикла сопровождения поставщиков (SCMсистема).</p> <p>5. Система управления закупками (e-procurement).</p> <p>6. Система управления продажами (e-distribution).</p>	Акт./ Интеракт.	2	
5.	Тема 5. Системы ИТ-бизнеса в потребительском секторе (B2C)	Акт./ Интеракт.	2	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	<p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Модель В2С – бизнес, ориентированный на конечного потребителя.</p> <p>2. Интернет-магазины: понятие, виды, функции, преимущества, недостатки.</p> <p>3. Интернет-магазины в РФ.</p>			
6.	<p>Тема 6. Построение системы международной интернет-торговли</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Основные этапы создания системы интернет-торговли.</p> <p>2. Открытые страницы в торговом ряду.</p> <p>3. Аренда интернет-магазина.</p> <p>4. Покупка готового интернет-магазина.</p>	Акт./ Интеракт.	2	
7.	<p>Тема 7. Услуги в Интернете</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Суть и виды интернет-услуг.</p> <p>2. Интернет-банкинг.</p> <p>3. Интернет-страхование.</p> <p>4. Прочие интернет-услуги.</p>	Акт./ Интеракт.	2	
8.	<p>Тема 8. Мошенничество в Интернете</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Информационная безопасность цифрового пространства Интернета вещей.</p> <p>2. Понятие киберпреступности и виды компьютерных преступлений.</p>	Акт./ Интеракт.	2	
9.	<p>Тема 9. Перспективы международного IT-бизнеса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>1. Технологии электронной коммерции ближайшего будущего</p> <p>2. Облачные вычисления.</p> <p>3. Электронная коммерция с использованием блокчейн-технологий.</p>	Акт./ Интеракт.	2	
	Итого		20	0

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	<p>Тема 1. Понятие и суть международного IT-бизнеса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие IT-бизнеса. 2. История возникновения IT-бизнеса. 3. Структура рынка международного IT-бизнеса. 4. Выбор юрисдикции для развития глобального IT-бизнеса. 	Акт./ Интеракт.	2	
2.	<p>Тема 2. Виды и модели международного IT-бизнеса</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Подходы к созданию международного IT-бизнеса 2. Составляющие международного IT-бизнеса 3. Модели международного IT-бизнеса 	Интеракт.	2	
3.	<p>Тема 3. Виртуальные представительства и предприятия</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виртуальные предприятия. 2. Автоматизированные системы управления ресурсами международного IT-бизнеса. 3. Планирование ресурсов, синхронизированное с потребителем. 4. Корпоративные представительства в интернете. 	Интеракт.	4	
4.	<p>Тема 4. Системы IT-бизнеса в корпоративном секторе (B2B)</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Торгово-закупочные B2B системы (электронные торговые площадки) 2. Сегментация электронного бизнеса B2B. 	Интеракт.	4	

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	3. Модели получения доходов в электронной коммерции B2B 4. Система полного цикла сопровождения поставщиков (SCMсистема).			
5.	Тема 5. Системы IT-бизнеса в потребительском секторе (B2C) <i>Основные вопросы:</i> 1. Модель B2C – бизнес, ориентированный на конечного потребителя. 2. Интернет-магазины: понятие, виды, функции, преимущества, недостатки. 3. Интернет-магазины в РФ.	Интеракт.	4	
6.	Тема 6. Построение системы международной интернет-торговли <i>Основные вопросы:</i> 1. Основные этапы создания системы интернет-торговли. 2. Открытые страницы в торговом ряду. 3. Аренда интернет-магазина. 4. Покупка готового интернет-магазина.	Интеракт.	4	
7.	Тема 7. Услуги в Интернете <i>Основные вопросы:</i> 1. Суть и виды интернет-услуг. 2. Интернет-банкинг. 3. Интернет-страхование. 4. Прочие интернет-услуги.	Интеракт.	2	
8.	Тема 8. Мошенничество в Интернете <i>Основные вопросы:</i> 1. Информационная безопасность цифрового пространства Интернета вещей. 2. Понятие киберпреступности и виды компьютерных преступлений.	Интеракт.	2	
9.	Тема 9. Перспективы международного IT-бизнеса	Интеракт.	4	

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	<i>Основные вопросы:</i> 1. Технологии электронной коммерции ближайшего будущего 2. Облачные вычисления. 3. Электронная коммерция с использованием блокчейн-технологий.			
	Итого			

5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; написание конспекта; подготовка к контрольной работе; подготовка реферата; подготовка к устному опросу; подготовка к экзамену.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Тема 1. Понятие и суть международного IT-бизнеса	написание конспекта; подготовка к устному опросу	8	
2	Тема 2. Виды и модели международного IT-бизнеса	написание конспекта; подготовка к устному опросу	8	
3	Тема 3. Виртуальные представительства и предприятия	написание конспекта; подготовка к устному опросу; подготовка реферата	7	

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
4	Тема 4. Системы IT-бизнеса в корпоративном секторе (B2B)	написание конспекта; подготовка к устному опросу; подготовка реферата	8	
5	Тема 5. Системы IT-бизнеса в потребительском секторе (B2C)	написание конспекта; подготовка к устному опросу; подготовка к контрольной работе	7	
6	Тема 6. Построение системы международной интернет-торговли	написание конспекта; подготовка к устному опросу; подготовка реферата	8	
7	Тема 7. Услуги в Интернете <i>Основные вопросы:</i> Интернет-трейдинг	написание конспекта; подготовка к устному опросу	8	
8	Тема 8. Мошенничество в Интернете <i>Основные вопросы:</i> Накрутка.	написание конспекта; подготовка к устному опросу	8	
9	Тема 9. Перспективы международного IT-бизнеса <i>Основные вопросы:</i> Автоматизация розничной торговли на основе технологии RFID.	написание конспекта; подготовка к устному опросу; подготовка к контрольной работе	7	
Итого			69	

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
ПК-1		
Знать	особенности, специфику и основные принципы ведения международного IT-бизнеса (ПК-1.1)	устный опрос; контрольная работа
Уметь	анализировать перманентно меняющиеся условия межстранового экономического взаимодействия в рамках	реферат

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
	ведения ИТ-бизнеса (ПК-1.3)	
Владеть	навыками проведения мониторинга мировых рынков для эффективного функционирования международных ИТ-компаний (ПК-1.3).	экзамен
ПК-4		
Знать	методы сбора исходных данных для разработки бизнес-проектов в рамках функционирования ИТ-бизнеса в целях увеличения прибыли (ПК-4.1)	устный опрос; контрольная работа
Уметь	осуществлять экономический анализ деятельности международного ИТ-предприятия (ПК-4.2)	реферат
Владеть	навыками анализа и интерпретации исходных данных отечественной и зарубежной статистики для составления проекта международной ИТ-компании (ПК-4.1)	экзамен

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
контрольная работа	1-59% правильных ответов	60-74% правильных ответов	75-89% правильных ответов	90-100% правильных ответов
реферат	материал не структурирован, без учета специфики проблемы	материал слабо структурирован, не связан с ранее изученным, не выделены существенные признаки проблемы	материал структурирован, оформлен согласно требованиям, однако есть несущественные недостатки	материал структурирован, оформлен согласно требованиям
устный опрос	не активный, отвечает на вопрос не по существу, выводов сделать не может	отвечает на вопросы, но не уверенно, запинаясь, нет четкой формулировки понятий, терминов	отвечает на вопросы полностью, но, имеются некоторые неточности в формулировках понятий	отвечает четко, уверенно, правильно, формулировки четкие, доказательные
экзамен	не раскрыт полностью ни один	теоретические вопросы раскрыты с	работа выполнена с несущественными	работа выполнена

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
	теор. вопрос, практическое задание не выполнено или выполнено с грубыми ошибками	замечаниями, однако логика соблюдена. Практическое задание выполнено, но с замечаниями: намечен ход выполнения, однако не полно раскрыты возможности выполнения	замечаниями	полностью, оформлена по требованиям

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные задания для контрольной работы

1. Какова суть понятия IT-бизнеса?
2. Какова история возникновения IT-бизнеса?
3. В чем состоят отличия между IT-бизнесом и электронной коммерцией?
4. Какова структура рынка международного IT-бизнеса?
5. Чем следует руководствоваться при выборе юрисдикции для развития глобального IT-бизнеса?
6. Какие существуют наиболее благоприятные юрисдикции для IT-бизнеса?
7. Охарактеризуйте подходы к созданию международного IT-бизнеса?
8. Каковы составляющие международного IT-бизнеса?
9. Опишите основные модели международного IT-бизнеса.
10. Дайте определения и опишите специфику виртуальных предприятий.

7.3.2. Примерные темы для составления реферата

1. Интернет-экономика как инфраструктура современного информационного общества.
2. Основные концепции, особенности, терминология IT-бизнес. Опыт США и стран Западной Европы.
3. Этапы развития IT-бизнес в России.
4. IT-бизнес в рамках одной организации.

5. ИТ-бизнес для партнёрских отношений. ИТ-бизнес для потребителя.
6. Перспективы развития ИТ-бизнес в России.
7. Логические этапы интеграции ИТ-бизнес.
8. Эволюция бизнес-приложений в ходе интеграционных процессов.
9. Эволюция технологий управления информацией.
10. Основные этапы развития процессов управления электронным документооборотом.

7.3.3. Примерные вопросы для устного опроса

1. Что является предметом электронной коммерции?
2. Какова роль электронной коммерции в современном обществе?
3. В чем заключаются роль и место Интернета в электронной коммерции?
4. Перечислите проблемы электронной коммерции на современном этапе развития общества.
5. Какова история возникновения электронной коммерции?
6. Охарактеризуйте этапы развития электронной коммерции.
7. В чем состоят преимущества электронной коммерции перед традиционными способами ведения коммерческих операций?
8. Каковы роль и место международных организаций в формировании взглядов на пути развития ИТ-бизнеса?
9. В чем суть проблемы формирования имен доменов на современном этапе развития Интернета?
10. В чем состоят особенности реализации различных групп товаров в сети Интернет.

7.3.4. Вопросы к экзамену

1. Назовите основные этапы создания системы интернет-торговли.
2. Каков алгоритм открытия страницы в интернет-торговом ряду?
3. Как осуществляется аренда интернет-магазина?
4. Какова цель и процесс покупки готового интернет-магазина?
5. Какова суть и виды интернет-услуг?
6. Что собой представляет интернет-банкинг? Дайте развернутый ответ.
7. Что собой представляет интернет-страхование? Дайте развернутый ответ.
8. Что собой представляет туристские интернет-услуги? Дайте развернутый ответ.
9. Дайте определение понятия и опишите мотивацию киберпреступности.
10. Систематизируйте виды компьютерных преступлений.
11. Каковы технологии электронной коммерции ближайшего будущего?
12. Раскройте суть облачных вычислений.

13. Какова суть понятия IT-бизнеса?
14. Какова история возникновения IT-бизнеса?
15. В чем состоят отличия между IT-бизнесом и электронной коммерцией?
16. Какова структура рынка международного IT-бизнеса?
17. Чем следует руководствоваться при выборе юрисдикции для развития глобального IT-бизнеса?
18. Какие существуют наиболее благоприятные юрисдикции для IT-бизнеса?
19. Охарактеризуйте подходы к созданию международного IT-бизнеса?
20. Каковы составляющие международного IT-бизнеса?
21. Опишите основные модели международного IT-бизнеса.
22. Дайте определения и опишите специфику виртуальных предприятий.
23. Что собой представляют автоматизированные системы управления ресурсами международного IT-бизнеса?
24. Охарактеризуйте систему планирование ресурсов, синхронизированное с потребителем.
25. Что такое корпоративные представительства в интернете и как они работают?
26. Каковы цели и специфика деятельности торгово-закупочных B2B систем (электронных торговых площадок)?
27. Приведите сегментацию электронного бизнеса B2B.
28. Опишите модели получения доходов в электронной коммерции B2B.
29. Что собой представляет система полного цикла сопровождения поставщиков (SCM-система)?
30. Что собой представляет система управления закупками (e-procurement)?
31. Что собой представляет система управления продажами (e-distribution)?
32. Что такое торговые ряды и интернет-витрины?
33. Какова суть и специфика деятельности веб-витрины?
34. Какова суть и функции интернет-магазина?

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание выполнения контрольной работы

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность	Ответ полный, но есть замечания, не	Ответ полный, последовательный, но	Ответ полный, последовательный, логичный

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
ответа	более 3 3-3,7	есть замечания, не более 2 3,8-4,4	4,5-5
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий 3-3,7	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий 3,8-4,4	Материал усвоен и излагается осознанно 4,5-5
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4 3-3,7	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2 3,8-4,4	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи 4,5-5
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний 1,8-2,2	Не более 3 замечаний 2,3-2,6	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата 2,7-3
Грамотность	Не более 4 замечаний 1,2-1,4	Не более 3 замечаний 1,5-1,7	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль 1,8-2
Итого	12 - 14,7	15,2 - 17,5	18 - 20

7.4.2. Оценивание реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция 1,8-2

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
	обозначена. Есть не более 3 замечаний 1,2-1,4	обозначена. Есть не более 2 замечаний 1,5-1,7	
Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний 3-3,7	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний 3,8-4,4	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы 4,5-5
Обоснованность выбора источников	5-8 источников 1,8-2,2	8-10 источников 2,3-2,6	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников 2,7-3
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний 1,8-2,2	Не более 3 замечаний 2,3-2,6	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
			аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев. 2,7-3
Грамотность	Не более 4 замечаний 1,2-1,4	Не более 3 замечаний 1,5-1,7	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль 1,8- 2
Итого	9 - 10,9	11,4 - 13	13,5 - 15

7.4.3. Оценивание устного опроса

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3 3-3,7	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2 3,8-4,4	Ответ полный, последовательный, логичный 4,5-5
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий 3-3,7	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий 3,8-4,4	Материал усвоен и излагается осознанно 4,5-5
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4 3-3,7	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2 3,8-4,4	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи 4,5-5
Итого	9 - 11,1	11,4 - 13,2	13,5 - 15

7.4.4. Оценивание экзамена

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3 6-7,4	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2 7,5-8,9	Ответ полный, последовательный, логичный 9-10
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3 6-7,4	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2 7,5-8,9	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины 9-10
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий 6-7,4	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий 7,5-8,9	Ответ аргументирован, примеры приведены 9-10
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий 6-7,4	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий 7,5-8,9	Материал усвоен и излагается осознанно 9-10
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4 3-3,7	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2 3,8-4,4	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи 4,5-5
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3 3-3,7	В целом, ответы раскрывают суть вопроса 3,8-4,4	На все вопросы получены исчерпывающие ответы 4,5-5
Итого	30 - 37	37,6 - 44,4	45 - 50

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Международный IT-бизнес» используется 100-балльная рейтинговая система оценивания (50 баллов текущего контроля и 50 баллов промежуточного контроля), итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен. В зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший не менее 60 % учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных

вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Оценка на экзамене – 30-50 баллов, которые суммируются с баллами семестра, после чего выводится общий результат. В итоге обучающийся, получивший не менее 60 баллов, считается аттестованным.

Итоговая рейтинговая оценка R академической успешности студента по дисциплине определяется по формуле:

$$R = \sum_i^n T_i + \mathcal{E}^+, \text{ где}$$

T_i — рейтинговая оценка студента по всем формам текущего контроля;

\mathcal{E} — рейтинговая оценка студента по результатам экзамена (зачета).

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале для экзамена
Высокий	Отлично
Достаточный	Хорошо
Базовый	Удовлетворительно
Компетенция не сформирована	Неудовлетворительно

Рейтинговая оценка текущего контроля за 4 семестр для студентов ОФО

Форма контроля	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
контрольная работа	12 - 14,7	15,2 - 17,5	18 - 20
реферат	9 - 10,9	11,4 - 13	13,5 - 15
устный опрос	9 - 11,1	11,4 - 13,2	13,5 - 15
Общая сумма баллов	30 - 36,7	38 - 43,7	45 - 50

Рейтинговая оценка промежуточного контроля за 4 семестр для студентов ОФО

Форма контроля	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Экзамен	30 - 37	37,6 - 44,4	45 - 50
Общая сумма баллов			

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Кетько, Н. В. Электронный бизнес: учебное пособие / Н. В. Кетько, А. В. Копылов, Н. Н. Скитер. — Волгоград: ВолгГТУ, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-9948-3612-5.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/157201
2.	Милютина, Е. М. Электронный бизнес: учебное пособие / Е. М. Милютина. — Брянск: Брянский ГАУ, 2022. — 33 с. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/304892
3.	Фролов, А. Л. Цифровое предпринимательство : учебное пособие / А. Л. Фролов, А. С. Вихрова. — Москва : РТУ МИРЭА, 2024. — 97 с. — ISBN 978-5-7339-2244-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/421184 (дата обращения: 25.07.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/421184
4.	Кудряшов, А. А. Электронный бизнес : учебное пособие / А. А. Кудряшов. — Самара : ПГУТИ, 2020. — 212 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/255461 (дата обращения: 30.08.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/255461
5.	Горбунова, О. Н. Электронный бизнес. Модели бизнеса в интернете: учебное пособие / О. Н. Горбунова, А. М. Войнолович, Е. С. Алексахина. — Тамбов: ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. — 183 с. — ISBN 978-5-00078-598-0. // Лань: электронно-библиотечная система.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/331232
6.	Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-9249-7.	учебное пособие для вузов	https://e.lanbook.com/book/189400
7.	Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К, 2020. — 684 с. — ISBN 978-5-394-03474-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/230117

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
	система. — URL: https://e.lanbook.com/book/230117 (дата обращения: 15.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.		

Дополнительная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Цифровая экономика и реиндустриализация производства: учебное пособие: в 2 частях / Ю. А. Антохина, А. Г. Варжапетян, Е. Г. Семенова, М. С. Смирнова. — Санкт-Петербург: ГУАП, 2020 — Часть 2: Методы и инструменты управления процессами реиндустриализации — 2020. — 237 с. — ISBN 978-5-8088-1467-7.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/165247
2.	Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для вузов / А. Г. Сковиков. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2021. — 260 с. — ISBN 978-5-8114-6857-7.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/152653
3.	Стариковская, Н. А. Электронный бизнес: Сборник тестов : учебное пособие / Н. А. Стариковская, М. В. Куш. — Москва : РТУ МИРЭА, 2022. — 70 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/239996 (дата обращения: 22.07.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/239996
4.	Мировая экономика и международный бизнес: практикум по учебной дисциплине «Мировая экономика и международный бизнес» : учебное пособие / О. А. Паршутич, С. В. Галковский, Т. Н. Лукашевич [и др.]. — Пинск : ПолесГУ, 2020. — 94 с. — ISBN 978-985-516-646-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/284480 (дата обращения: 07.12.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/284480

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе бакалавров

Подготовка современного бакалавра предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность бакалавров, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; написание конспекта; подготовка к контрольной работе; подготовка реферата; подготовка к устному опросу; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы бакалавра, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки. Именно

этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию бакалавров предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к экзамену.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность бакалавра по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у бакалавра умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Написание конспекта

Конспект (от лат. conspectus — обзор, изложение) — 1) письменный текст, систематически, кратко, логично и связно передающий содержание основного источника информации (статьи, книги, лекции и др.); 2) синтезирующая форма записи, которая может включать в себя план источника информации, выписки из него и его тезисы.

Виды конспектов:

— плановый конспект (план-конспект) — конспект на основе сформированного плана, состоящего из определенного количества пунктов (с заголовками) и подпунктов, соответствующих определенным частям источника информации;

— текстуальный конспект — подробная форма изложения, основанная на выписках из текста источника и его цитировании (с логическими связями);

— произвольный конспект — конспект, включающий несколько способов работы над материалом (выписки, цитирование, план и др.);

— схематический конспект (контекст-схема) — конспект на основе плана, составленного из пунктов в виде вопросов, на которые нужно дать ответ;

— тематический конспект — разработка и освещение в конспективной форме определенного вопроса, темы;

— опорный конспект (введен В. Ф. Шаталовым) — конспект, в котором содержание источника информации закодировано с помощью графических символов, рисунков, цифр, ключевых слов и др.;

— сводный конспект — обработка нескольких текстов с целью их сопоставления, сравнения и сведения к единой конструкции;

— выборочный конспект — выбор из текста информации на определенную тему.

Формы конспектирования:

— план (простой, сложный) — форма конспектирования, которая включает анализ структуры текста, обобщение, выделение логики развития событий и их сути;

— выписки — простейшая форма конспектирования, почти дословно воспроизводящая текст;

— тезисы — форма конспектирования, которая представляет собой выводы, сделанные на основе прочитанного. Выделяют простые и осложненные тезисы (кроме основных положений, включают также второстепенные);

— цитирование — дословная выписка, которая используется, когда передать мысль автора своими словами невозможно.

Выполнение задания:

- 1) определить цель составления конспекта;
- 2) записать название текста или его части;
- 3) записать выходные данные текста (автор, место и год издания);
- 4) выделить при первичном чтении основные смысловые части текста;
- 5) выделить основные положения текста;
- 6) выделить понятия, термины, которые требуют разъяснений;
- 7) последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала;
- 8) включить в запись выводы по основным положениям, конкретным фактам и примерам (без подробного описания);
- 9) использовать приемы наглядного отражения содержания (абзацы «ступеньками», различные способы подчеркивания, ручки разного цвета);
- 10) соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

Планируемые результаты самостоятельной работы:

— способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач;

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Подготовка реферата

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Бакалавр должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

- Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.
- В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя

руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.

2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

– Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.

– Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.

– В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.

– Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал -полтора, шрифт -Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25 см.

– В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Подготовка к экзамену

Экзамен является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения экзамена студент получает баллы, отражающие уровень его знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам.
- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.
- Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

- оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;
- демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;
- использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

-учебная аудитория с видеопроекторным оборудованием и экраном для демонстрации презентаций в ходе проведения лекционных и практических занятий, а также учебная аудитория с компьютерами с выходом в сеть Интернет (для самостоятельной работы обучающихся).

13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь

данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;

- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения практических занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки

(не предусмотрено при изучении дисциплины)