



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

Кафедра психологии

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

_____ Л.В. Жихарева

02 апреля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ Л.В. Жихарева

02 апреля 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.02 «Психология маркетинга и рекламы»**

направление подготовки 37.04.01 Психология
магистерская программа «Социальная психология»

факультет психологии и педагогического образования

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Психология маркетинга и рекламы» для магистров направления подготовки 37.04.01 Психология. Магистерская программа «Социальная психология» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.07.2020 № 841.

Составитель
рабочей программы _____ С.И. Хаирова
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры психологии от 25 марта 2026 г., протокол № 13

Заведующий кафедрой _____ Л.В. Жихарева
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета психологии и педагогического образования от 02 апреля 2026 г., протокол № 7

Председатель УМК _____ Л.И. Аббасова
подпись

1. Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Психология маркетинга и рекламы» для магистратуры направления подготовки 37.04.01 Психология, магистерская программа «Социальная психология».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– формирование системных представлений об основных понятиях маркетинга и рекламы с учетом психологических особенностей рыночной деятельности предприятия.

Учебные задачи дисциплины (модуля):

– рассмотреть концептуальные основы маркетинга с учетом психологических особенностей поведения предпринимателей и потребителей;

– изучить комплекс маркетинга (товарный, ценовой, сбытовой, конкурентный, аналитический, исследовательский, стратегический маркетинг) с учетом психологии потребителей;

– рассмотреть особенности брэндинга и маркетинговых коммуникаций;

– исследовать комплекс маркетинг-менеджмента и применение психологических ЗУНов при продвижении предприятия на рынке;

– закрепить полученные знания в предлагающихся практических работах.

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Психология маркетинга и рекламы» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - Способен к просветительской и профилактической деятельности среди населения

ПК-5 - Способен к осуществлению психолого-педагогического сопровождения образовательных программ, в том числе работе по восстановлению и реабилитации

ПК-7 - Способен оказывать психологическую помощь профессионалам, работающим в сфере помогающих профессий, в решении их профессионально-личностных проблем

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

– дидактические приёмы при реализации стандартных просветительских и профилактических и обучающих программ по оптимизации психической деятельности человека на различных возрастных этапах онтогенеза;

– алгоритм и правила осуществления психолого-педагогического сопровождения образовательных программ, в том числе работе по восстановлению и реабилитации с учетом возрастных особенностей личности;

– структуру и компоненты психологических коррекционных программ;

– особенности оказания психологической помощи профессионалам, работающим в сфере помогающих профессий, в решении их профессионально-личностных проблем с учетом возрастных особенностей личности;

Уметь:

– проектировать и оценивать стандартные просветительские и профилактические и обучающих программы по оптимизации психической деятельности человека на различных возрастных этапах онтогенеза;

– выбирать методы и приемы к осуществлению психолого-педагогического сопровождения образовательных программ, в том числе работе по восстановлению и реабилитации с учетом возрастных особенностей личности;

– выбирать методы и приемы для формирования психологических коррекционных программ с учетом возрастных особенностей личности;

– подбирать адекватные методы оказания психологической помощи профессионалам, работающим в сфере помогающих профессий, в решении их профессионально-личностных проблем с учетом возрастных особенностей личности;

Владеть:

– умениями проектирования и оценки стандартных просветительских, профилактических и обучающих программ по оптимизации психической деятельности человека на различных возрастных этапах онтогенеза;

– приемами осуществления психолого-педагогического сопровождения образовательных программ, в том числе работе по восстановлению и реабилитации с учетом возрастных особенностей личности;

– навыками реализации психологических коррекционных программ;

– приемами оказания психологической помощи профессионалам, работающим в сфере помогающих профессий, в решении их профессионально-личностных проблем с учетом возрастных особенностей личности;

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Психология маркетинга и рекламы» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.зан.	практ.зан.	сем.зан.	КСР		
2	108	3	52	14		28		10	56	3а

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.зан.	практ.зан.	сем.зан.	КСР		
Итого по ОФО	108	3	52	14		28		10	56	
2	108	3	32	8		16		8	76	3а
Итого по ОЗФО	108	3	32	8		16		8	76	

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма							Количество часов заочная форма							Форма текущего контроля
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
Раздел 1.															
Предмет психологии маркетинга и рекламы.	18	2		4		2	10	22	2		2		2	16	устный опрос
Психология денежных отношений и финансового поведения.	18	2		4		2	10	20	2		2		2	14	кейс-задание
Психология макроэкономики.	18	2		4		2	10	18	2		2		2	12	кейс-задание
Психологические аспекты формирования и восприятия экономической политики государства.	20	2		6		2	10	20	2		4		2	12	кейс-задание
Психология экономического поведения,	20	4		6		2	8	16			4			12	кейс-задание

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма							Количество часов заочная форма							Форма текущего контроля
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
экономическая социализация.															
Раздел 2.															
Психология потребительского поведения.	14	2		4			8	12			2			10	устный опрос
Всего часов за 2 /2 семестр	108	14		28		10	56	108	8		16		8	76	
Форма промеж. контроля	Зачет							Зачет							
Всего часов дисциплине	108	14		28		10	56	108	8		16		8	76	

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ОЗФО
1.	Предмет психологии маркетинга и рекламы. <i>Основные вопросы:</i> История экономической психологии и психологии рекламы. Объект предмет и области исследования экономической психологии. Экономическая психологи в системе наук. Методы исследования. Понятие экономического поведения.	Акт.	2	2
2.	Психология денежных отношений и финансового поведения. <i>Основные вопросы:</i> Деньги в культуре и психологии. Понятие сберегающего поведения его основные	Акт.	2	2

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ОЗФО
	характеристики. Психология долгов и кредитного поведения.			
3.	Психология макроэкономики. <i>Основные вопросы:</i> Роль психологии в макроэкономике. Факторы коллективной психологии в макроэкономике.	Акт.	2	2
4.	Психологические аспекты формирования и восприятия экономической политики государства. <i>Основные вопросы:</i> Сущность, задачи экономической политики государства и ее психологическое влияние на субъектов хозяйственной деятельности. Психология восприятия системы государственных доходов. Особенности российского менталитета в отношении налогов. Психологические механизмы формирования отношения к налогам. Психологическое отношение к государственным расходам.	Акт.	2	2
5.	Психология экономического поведения, экономическая социализация. <i>Основные вопросы:</i> Экономический человек как модель рационального поведения. Принятие решений: рациональное и иррациональное в экономическом поведении. Экономическая мотивация и ее виды. Понятие экономической социализации. Виды и этапы экономической социализации.	Акт.	4	
6.	Психология потребительского поведения. <i>Основные вопросы:</i> Объект и предмет психологии потребления.	Акт.	2	

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ОЗФО
	<p>Основные направления психологического изучения потребителей.</p> <p>Научные подходы к пониманию потребителя: экономический, маркетинговый, психологические подходы.</p> <p>Этапы принятия решения потребителем.</p> <p>Осознание потребности.</p> <p>Личностные особенности потребительского поведения.</p>			
	Итого		14	8

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	<p>Предмет психологии маркетинга и рекламы.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Экономическая психологи в системе наук.</p> <p>Методы исследования.</p> <p>Понятие экономического поведения.</p> <p>Психология рекламы как научное направление.</p> <p>Влияние рекламы на личность.</p>	Интеракт.	4	2
2.	<p>Психология денежных отношений и финансового поведения.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Психология долгов и кредитного поведения.</p>	Интеракт.	4	2
3.	<p>Психология макроэкономики.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Факторы коллективной психологии в макроэкономике.</p>	Интеракт.	4	2

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
4.	<p>Психологические аспекты формирования и восприятия экономической политики государства.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Психологические механизмы формирования отношения к налогам.</p> <p>Психологическое отношение к государственным расходам.</p>	Интеракт.	6	4
5.	<p>Психология экономического поведения, экономическая социализация.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Экономическая мотивация и ее виды.</p> <p>Понятие экономической социализации. Виды и этапы экономической социализации.</p>	Интеракт.	6	4
6.	<p>Психология потребительского поведения.</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Взаимодействие рынка и потребителя.</p> <p>Психологические функции предметов потребления в жизни человека.</p> <p>Потребительский выбор и факторы его формирования.</p> <p>Влияние личностных особенностей на потребительское поведение.</p>	Интеракт.	4	2
	Итого			

5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

№ занятия	Тема индивидуального занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	Итого		10	8

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка к устному опросу; выполнение кейс-задания; подготовка к зачету.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Предмет психологии маркетинга и рекламы. <i>Основные вопросы:</i> Объект предмет и области исследования экономической психологии. Экономическая психологи в системе наук. Методы исследования.	подготовка к устному опросу	10	16
2	Психология денежных отношений и финансового поведения. <i>Основные вопросы:</i> Деньги в культуре и психологии. Понятие сберегающего поведения его основные характеристики.	выполнение кейс-задания	10	14
3	Психология макроэкономики. <i>Основные вопросы:</i> Роль психологии в макроэкономике.	выполнение кейс-задания	10	12
4	Психологические аспекты формирования и восприятия экономической политики государства. <i>Основные вопросы:</i>	выполнение кейс-задания	10	12

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
	Особенности российского менталитета в отношении налогов. Психологические механизмы формирования отношения к налогам.			
5	Психология экономического поведения, экономическая социализация. <i>Основные вопросы:</i> Принятие решений: рациональное и иррациональное в экономическом поведении. Экономическая мотивация и ее виды.	выполнение кейс-задания	8	12
6	Психология потребительского поведения. <i>Основные вопросы:</i> Психологические функции предметов потребления в жизни человека. Потребительский выбор и факторы его формирования. Влияние личностных особенностей на потребительское поведение.	выполнение кейс-задания	8	10
	Итого		56	76

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для изучения дисциплины «Психология маркетинга и рекламы» разработаны следующие методические рекомендации:

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
	ПК-3	

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
Знать	дидактические приёмы при реализации стандартных просветительских и профилактических и обучающих программ по оптимизации психической деятельности человека на различных возрастных этапах онтогенеза	устный опрос
Уметь	проектировать и оценивать стандартные просветительские и профилактические и обучающих программы по оптимизации психической деятельности человека на различных возрастных этапах онтогенеза	кейс-задание
Владеть	умениями проектирования и оценки стандартных просветительских, профилактических и обучающих программ по оптимизации психической деятельности человека на различных возрастных этапах онтогенеза	зачет
ПК-5		
Знать	алгоритм и правила осуществления психолого-педагогического сопровождения образовательных программ, в том числе работе по восстановлению и реабилитации с учетом возрастных особенностей личности; структуру и компоненты психологических коррекционных программ	устный опрос
Уметь	выбирать методы и приемы к осуществлению психолого-педагогического сопровождения образовательных программ, в том числе работе по восстановлению и реабилитации с учетом возрастных особенностей личности; выбирать методы и приемы для формирования психологических коррекционных программ с учетом возрастных особенностей личности	кейс-задание
Владеть	приемами осуществления психолого-педагогического сопровождения образовательных программ, в том числе работе по восстановлению и реабилитации с учетом возрастных особенностей личности; навыками реализации психологических коррекционных программ	зачет
ПК-7		
Знать	особенности оказания психологической помощи профессионалам, работающим в сфере помогающих профессий, в решении их профессионально-личностных проблем с учетом возрастных особенностей личности	устный опрос
Уметь	подбирать адекватные методы оказания психологической помощи профессионалам, работающим в сфере помогающих	кейс-задание

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
	профессий, в решении их профессионально-личностных проблем с учетом возрастных особенностей личности	
Владеть	приемами оказания психологической помощи профессионалам, работающим в сфере помогающих профессий, в решении их профессионально-личностных проблем с учетом возрастных особенностей личности	зачет

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
устный опрос	Незнание большей части соответствующего вопроса, присутствуют ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, материал излагается непоследовательно.	Знание и понимание основных положений данной темы присутствует, однако материал излагается неполно, и допускаются неточности в определении понятий или формулировке правил; свои суждения недостаточно глубоко и доказательно обоснованы, нет своих примеров; материал изложен непоследовательно.	Материал излагается в полном объеме, однако присутствуют 1-2 неточности; соблюдаются все лексико-грамматические и стилистические нормы; присутствует правильное определение нескольких основных понятий; студент может применить свои знания на практике, привести необходимые примеры.	Материал излагается полно, последовательно, соблюдаются все лексико-грамматические и стилистические нормы; присутствует правильное определение всех основных понятий; студент может применить свои знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно.
кейс-задание	Не выполнено или выполнена с грубыми	Выполнено частично или с нарушениями,	Выполнено полностью, отмечаются	Выполнено полностью, выводы

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
	нарушениями, выводы не соответствуют цели работы.	выводы не соответствуют цели.	несущественные недостатки.	соответствуют цели.
зачет	Не раскрыт полностью ни один теоретический вопрос.	Теоретические вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена. Присутствуют нарушения требований к оформлению.	Теор. вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена. Практическое задание выполнено, но с незначительными замечаниями	Теор. вопросы раскрыты в полном объеме. Практическое задание выполнено, сделаны верные выводы

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Примерные вопросы для устного опроса

1. Деньги в культуре и психологии.
2. Факторы коллективной психологии в макроэкономике.
3. Особенности российского менталитета в отношении налогов.
4. Экономический человек как модель рационального поведения.
5. Психологические функции предметов потребления в жизни человека.
6. Влияние личностных особенностей на потребительское поведение.

7.3.2. Примерные задания для кейс-задания

1. Охарактеризуйте задачи рекламной деятельности.
2. Психологи сделали открытие, что обычно люди поступают и чувствуют в соответствии не с факторами действительности, а со своими представлениями о них. У каждого свой определенный образ мира и окружающих людей, и человек ведет себя так, будто истиной владеют не сами объекты, а эти образы. Как учитывает это открытие рекламная индустрия?

3. Чем отличается знак от символа? Подберите иллюстрации символики различных культур. Имеют ли символы общечеловеческий, универсальный смысл? Какие древние символы часто используются в современной постмодернистской культуре? Приведите примеры создания рекламных образов с использованием символов.

4. Психолог Леон Фестингер ввел в оборот понятие «когнитивный диссонанс» для обозначения следующей тенденции: человек слабо опровергает или отказывается принять информацию, которая меняет уже сложившееся у него мнение. Но мы не хотим слышать то, что может нарушить нашу старательно выработанную систему представлений. Каким образом знание о когнитивном диссонансе используется в сфере рекламной деятельности?

5. Как реклама манипулирует временем? Проиллюстрируйте этот феномен примером.

6. Проиллюстрируйте примерами из известных рекламных роликов использование таких средств психологического воздействия на потребителя, как внушение, подражание и убеждение.

7.3.3. Вопросы к зачету

1. Аспекты психологических отношений собственности.
2. Психологическая характеристика индивида и группы как субъектов отношений собственности.
3. Социально-психологические факторы регуляции экономического поведения человека в условиях изменения форм собственности.
4. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
5. Отношение к деньгам представителей разных социальных групп.
6. Психология сберегающего поведения.
7. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.
8. Психология поведения налогоплательщиков.
9. Формы и виды занятости. Социально-экономические, демографические и психологические факторы предпочтения различных видов занятости.
10. Динамика ценности труда и трудовых ценностей в современной России.
11. Виды безработицы. Психологические проблемы, выводы и стратегии безработных.
12. Характеристики психоэмоционального состояния безработного. Психологическая реабилитация людей, потерявших работу.
13. Формы отклоняющегося трудового поведения (трудоголизм, тунеядство и др).
14. Психологические эффекты потребительского поведения.
15. Типы потребителей: принципы и методики построения типологий.
16. Экономическое благополучие.
17. Психология бедности и богатства.
18. Экономическая социализация детей и подростков.

19.Экономическая социализация, адаптация и самоопределение в условиях перехода к рынку.

20.Психологические особенности предпринимательства как вида экономической деятельности.

21.Психологические факторы и социально-экономические формирования деловой этики представителей бизнеса.

22.Проблема доверия в среде бизнеса. Психологическая структура, стадии развития и основные факторы доверия.

23.Теоретические подходы к исследованию принятия решений в сфере экономики. Психологические эффекты принятия решений.

24.Основные задачи и методы работы психолога в различных сферах экономической деятельности.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание устного опроса

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.2. Оценивание кейс-задания

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам	Есть более 2-х замечаний к сформулированным решениям	Есть незначительные отклонения, не более 1-го	Полностью соответствует
Оригинальность подхода	Не имеет элементов оригинальности	Подход имеет элементы новизны	Предложен оригинальный подход к решению проблемы
Применимость решения на практике	Нуждается в доработке	Нуждается в незначительной доработке	Имеет практическое подтверждение
Глубина проработки проблемы (обоснованность решения, альтернативы, прогнозирование)	Имеет не более 3-х замечаний	Имеет не более 2-х замечаний	Проблема полностью проработана
Демонстрация коммуникативной культуры	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.3. Оценивание зачета

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
	замечания, не более 3		
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Психология маркетинга и рекламы» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачёт. Зачёт выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачёт сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Итоговая рейтинговая оценка R академической успешности студента по дисциплине определяется по формуле:

$$R = \sum_i^n T_i + \mathcal{E}^+, \text{ где}$$

T_i — рейтинговая оценка студента по всем формам текущего контроля;

\mathcal{E} — рейтинговая оценка студента по результатам экзамена (зачета).

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале для экзамена
Высокий	Отлично
Достаточный	Хорошо
Базовый	Удовлетворительно
Компетенция не сформирована	Неудовлетворительно

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Бородина, Н. В. Психология рекламы: учебное пособие / Н. В. Бородина, Е. В. Щетинина. — Москва: ФЛИНТА, 2021. — 107 с. — ISBN 978-5-9765-4714-8.	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/182761
2.	Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности : учебник / М. А. Измайлова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 444 с. — ISBN 978-5-394-04470-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229685	учебник	https://e.lanbook.com/book/229685
3.	Мандель, Б. Р. Психология рекламы: история, проблематика: учебное пособие / Б. Р. Мандель. — 3-е изд. — Москва: ФЛИНТА, 2025. — 272 с. — ISBN 978-5-9765-1633-5. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/480791	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/480791
4.	Харламова, Т. М. Психология влияния: учебное пособие / Т. М. Харламова ; редактор Д. И. Фельдштейн. — 5-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2022. — 111 с. — ISBN	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/341429

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
	978-5-9765-0139-3. // Лань: электронно-библиотечная система.		

Дополнительная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности: Практическое пособие : учебное пособие / М. А. Измайлова. — Москва : Дашков и К, 2021. — 240 с. — ISBN 978-5-394-04213-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/229682	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/229682
2.	Филипович, Е. И. Психология рекламы. Курс лекций: учебное пособие / Е. И. Филипович. — Ставрополь: СКФУ, 2023. — 98 с. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/510830	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/510830
3.	Лебедева, Л. В. Психология рекламы: учебное пособие / Л. В. Лебедева. — 3-е изд. — Москва: ФЛИНТА, 2025. — 129 с. — ISBN 978-5-9765-1642-7. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/480785	учебное пособие	https://e.lanbook.com/book/480785

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>
2. Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
3. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
4. Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
5. Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimea.lib.ru/>
6. Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе магистрантов

Подготовка современного магистранта предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность магистрантов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка к устному опросу; выполнение кейс-задания; подготовка к зачету.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы магистранта, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию магистрантов предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;

5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность магистранта по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у магистранта умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;

2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;

3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;

4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Выполнение кейс-задания

Кейс-задание (англ. case — случай, ситуация) — метод обучения, основанный на разборе практических проблемных ситуаций — кейсов, связанных с конкретным событием или последовательностью событий.

Виды кейсов: иллюстративные, аналитические, связанные с принятием решений.

Выполнение задания:

1. подготовить основной текст с вопросами для обсуждения:

— титульный лист с кратким запоминающимся названием кейса;

— введение, где упоминается герой (герои) кейса, рассказывается об истории вопроса, указывается время начала действия;

— основная часть, где содержится главный массив информации, внутренняя интрига, проблема;

— заключение (в нем решение проблемы, рассматриваемой в кейсе, иногда может быть не завершено);

2. подобрать приложения с подборкой различной информации, передающей общий контекст кейса (документы, публикации, фото, видео и др.);

3. предложить возможное решение проблемы.

Планируемые результаты самостоятельной работы:

— способность студентов анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных исследовательских задач;

— готовность использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач;

— способность решать нестандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.

Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

— правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

— полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

— сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

— логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Подготовка к зачету

Зачет является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. Обычный зачет отличается от экзамена только тем, что преподаватель не дифференцирует баллы, которые он выставляет по его итогам.

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуется делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

-компьютерный класс и доступ к сети Интернет;

-проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы

-раздаточный материал для проведения групповой работы;

13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного

преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения практических занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки

(не предусмотрено при изучении дисциплины)