



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Республики Крым  
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»  
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

**Кафедра психологии**

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

\_\_\_\_\_ Л.В. Жихарева

02 апреля 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Л.В. Жихарева

02 апреля 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.13 «Психология медиaprостранства»**

направление подготовки 37.04.01 Психология  
магистерская программа «Социальная психология»

факультет психологии и педагогического образования

Симферополь, 2026

Рабочая программа дисциплины Б1.О.13 «Психология медиапространства» для магистров направления подготовки 37.04.01 Психология. Магистерская программа «Социальная психология» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29.07.2020 № 841.

Составитель  
рабочей программы \_\_\_\_\_ Р.И. Зекерьяев  
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры психологии от 25 марта 2026 г., протокол № 13

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Л.В. Жихарева  
подпись

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета психологии и педагогического образования от 02 апреля 2026 г., протокол № 7

Председатель УМК \_\_\_\_\_ Л.И. Аббасова  
подпись

1. Рабочая программа дисциплины Б1.О.13 «Психология медиапространства» для магистратуры направления подготовки 37.04.01 Психология, магистерская программа «Социальная психология».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

**Цель дисциплины (модуля):**

– овладение обучающимися навыками осознанного восприятия медийной информации и эффективному построению успешной модели медиапотребления.

**Учебные задачи дисциплины (модуля):**

– системно представить обучающимся основные закономерности самореализации личности в медиапространстве;

– сформировать целостные представления о феномене самоотношения личности и его эффектах в ситуации погружения в медиапространство;

– рассмотреть специфику самодетерминации личности в контексте осознанно-критичного отношения к современному медиапространству;

– сформировать навыки социально-психологического анализа различных форм самореализации в масс-медиа;

– заложить основы успешной самореализации личности, эффективно потребляющей медийную информацию.

**2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины Б1.О.13 «Психология медиапространства» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - Способен организовывать научное исследование в сфере профессиональной деятельности на основе современной методологии

ОПК-7 - Способен вести просветительскую и психолого-профилактическую деятельность среди различных категорий населения с целью повышения психологической культуры общества и понимания роли психологии в решении социально- и индивидуально значимых задач в сфере охраны здоровья и смежных с ней областей

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

**Знать:**

– основные положения и закономерности развития психологической науки, общеметодологические подходы к организации психологического исследования;

– современные психологические школы;

– алгоритмы организации и проведения просветительской и психолого-профилактической деятельности среди различных категорий населения с целью повышения психологической

культуры общества и понимания роли психологии в решении социально- и индивидуально значимых задач в сфере охраны здоровья и смежных с ней областей;

**Уметь:**

- ориентироваться в современных способах получения новых знаний в психологии;
- использовать особенности образовательной среды учреждения для реализации просветительской и психологопрофилактической деятельности среди различных категорий населения;

**Владеть:**

- навыками систематизации и обобщения научной информации, оценки современного состояния исследований;
- технологиями повышения психологической культуры общества и понимания роли психологии в решении социально- и индивидуально значимых задач в сфере охраны здоровья и смежных с ней областей;

**3. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина Б1.О.13 «Психология медиапространства» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

**4. Объем дисциплины (модуля)**

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.зан.	практ.зан.	сем.зан.	КСР		
3	108	3	52	14		28		10	29	Экз (27 ч.)
Итого по ОФО	108	3	52	14		28		10	29	27
4	108	3	36	12		24			45	Экз (27 ч.)
Итого по ОЗФО	108	3	36	12		24			45	27

**5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)**

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов очная форма							Количество часов заочная форма							Форма текущего контроля
	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	Всего	л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
Тема 1. Основы медиапсихологии	15	2		2		4	7	18	2		6			10	тестовый контроль; устный опрос; реферат
Тема 2. Психология массовой коммуникации. Масс-медиа	19	2		6		4	7	19	2		6			11	творческое задание
Тема 3. Роль медиа в формировании личности	17	4		4		2	7	22	4		6			12	творческое задание
Тема 4. Социально-психологический анализ агрессивных воздействий в масс-медиа	30	6		16			8	22	4		6			12	творческое задание
Всего часов за 3 /4 семестр	81	14		28		10	29	81	12		24			45	
Форма промеж. контроля	Экзамен - 27 ч.							Экзамен - 27 ч.							
<b>Всего часов дисциплине</b>	81	14		28		10	29	81	12		24			45	
часов на контроль	27							27							

## 5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ОЗФО
1.	<p>Тема 1. Основы медиапсихологии</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Основные понятия и направления исследования медиапсихологии</p> <p>История становления и развития массмедиа.</p> <p>Массмедиа как психологический феномен.</p> <p>Методы исследования медиапсихологии</p>	Акт.	2	2
2.	<p>Тема 2. Психология массовой коммуникации. Масс-медиа</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Аудитория как предмет массового воздействия</p> <p>Социально-психологические особенности различных групп аудитории СМИ.</p> <p>Механизмы воздействия на сознание личности в сфере массовой коммуникации</p> <p>Потребности, мотивы и ценности аудитории СМИ.</p>	Акт.	2	2
3.	<p>Тема 3. Роль медиа в формировании личности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Структура личности как база для восприятия информации</p> <p>Влияние СМИ на психические процессы человека</p> <p>Психологические механизмы восприятия медиа (готовность, ожидание, идентификация, эмпатия, эффект эмоционального заражения). Визуальная коммуникация в СМИ.</p>	Акт.	4	4
4.	<p>Тема 4. Социально-психологический анализ агрессивных воздействий в масс-медиа</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Информационно-психологические войны в современном медиапространстве. Типы. Цели.</p> <p>Методы ведения информационно-психологических войн</p> <p>Психологические технологии медиавоздействия</p>	Акт.	6	4
	<b>Итого</b>		<b>14</b>	<b>12</b>

## 5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	<p>Тема 1. Основы медиапсихологии</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Основные понятия и направления исследования медиапсихологии</p> <p>Методы исследования медиапсихологии.</p> <p>История становления и развития массмедиа.</p>	Акт./ Интеракт.	2	6
2.	<p>Тема 2. Психология массовой коммуникации. Масс-медиа</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Аудитория как предмет массового воздействия</p> <p>Социально-психологические особенности различных групп аудитории СМИ.</p> <p>Механизмы воздействия на сознание личности в сфере массовой коммуникации</p> <p>Потребности, мотивы и ценности аудитории СМИ.</p>	Акт./ Интеракт.	6	6
3.	<p>Тема 3. Роль медиа в формировании личности</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Структура личности как база для восприятия информации</p> <p>Влияние СМИ на психические процессы человека</p> <p>Психологические механизмы восприятия медиа (готовность, ожидание, идентификация, эмпатия, эффект эмоционального заражения). Визуальная коммуникация в СМИ.</p>	Акт./ Интеракт.	4	6
4.	<p>Тема 4. Социально-психологический анализ агрессивных воздействий в масс-медиа</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Информационно-психологические войны в современном медиaprостранстве. Типы. Цели.</p> <p>Методы ведения информационно-психологических войн</p> <p>Психологические технологии медиавоздействия</p>	Акт./ Интеракт.	16	6

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	<b>Итого</b>			

### 5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

### 5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

### 5. 5. Темы индивидуальных занятий

№ занятия	Тема индивидуального занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
	<b>Итого</b>		<b>10</b>	

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к тестовому контролю; подготовка к устному опросу; подготовка реферата; творческое задание ; подготовка к экзамену.

### 6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Тема 1. Основы медиапсихологии  <i>Основные вопросы:</i> Составить психологический портрет пользователя социальной сети. Охарактеризуйте мотивы, которые стимулируют	работа с литературой, чтение дополнительной литературы	7	10

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
	пользователя посещать ту или иную социальную сеть.			
2	Тема 2. Психология массовой коммуникации. Масс-медиа <i>Основные вопросы:</i> Посетить на выбор гостевую книгу, чаты, блоги. Охарактеризовать их специфику и особенности самопрезентации.	подготовка к тестовому контролю; подготовка к устному опросу	7	11
3	Тема 3. Роль медиа в формировании личности <i>Основные вопросы:</i> Разработайте информацию для сайтов в Интернете, где будет транслироваться профилактика или борьба с какими-либо общественными явлениями (например, терроризм, экстремизм и т.д.)	подготовка реферата	7	12
4	Тема 4. Социально-психологический анализ агрессивных воздействий в масс-медиа <i>Основные вопросы:</i> Проанализируйте троллинговую информацию на сайтах. Как она влияет на сознание подростков, взрослых людей. Составьте психологический портрет людей, попадающие на Интернет-мошеничество (на выбор).	творческое задание	8	12
	<b>Итого</b>		<b>29</b>	<b>45</b>

### **Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Для изучения дисциплины «Психология медиапространства» разработаны следующие методические рекомендации:

#### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

##### **7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
<b>ОПК-1</b>		
<b>Знать</b>	основные положения и закономерности развития психологической науки, общеметодологические подходы к организации психологического исследования	тестовый контроль; устный опрос
<b>Уметь</b>	ориентироваться в современных способах получения новых знаний в психологии	реферат; творческое задание
<b>Владеть</b>	навыками систематизации и обобщения научной информации, оценки современного состояния исследований	экзамен
<b>ОПК-7</b>		
<b>Знать</b>	современные психологические школы; алгоритмы организации и проведения просветительской и психолого-профилактической деятельности среди различных категорий населения с целью повышения психологической культуры общества и понимания роли психологии в решении социально- и индивидуально значимых задач в сфере охраны здоровья и смежных с ней областей	тестовый контроль; устный опрос
<b>Уметь</b>	использовать особенности образовательной среды учреждения для реализации просветительской и психологопрофилактической деятельности среди различных категорий населения	реферат; творческое задание
<b>Владеть</b>	технологиями повышения психологической культуры общества и понимания роли психологии в решении социально- и индивидуально значимых задач в сфере охраны здоровья и смежных с ней областей	экзамен

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
тестовый контроль	1-59% правильных ответов	60 -69% правильных ответов	70-89% правильных ответов	90-100% пра-вильных ответов

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
устный опрос	вопрос не раскрыт	вопрос раскрыт частично. Нет аргументации высказанных положений.	вопрос раскрыт. Приведены аргументированные доказательства. Есть логические несостыковки, не приведены примеры	Вопрос раскрыт полностью. Есть четкая аргументация, проведен сравнительный анализ.
реферат	Реферат составлен неправильно; актуальность и резюме отражены неправильно; проблема в основной части полностью не раскрыта; нет списка источников; не ответил на вопросы.	Реферат составлен с серьезными упущениями; актуальность и резюме изложены с серьезными упущениями; при раскрытии проблемы допущены незначительные ошибки; список включает устаревшие источники, не отражающие современного состояния вопроса; ответы получены на 1 из 3 вопросов.	Есть отдельные неточности в составлении реферата; есть отдельные неточности в отражении актуальности и в резюме; проблема логическим изложением раскрыта, но требует небольшого дополнения;	Реферат составлен правильно по схеме; отражена актуальность, имеется резюме; проблема полностью логическим изложением раскрыта; приведен полный список источников, отражающих современное состояние вопроса (литература последних лет); продемонстрировано всесторонние и глубокие знания материала.
творческое задание	отсутствует оригинальность идеи и	идея оригинальна, но ее исполнение требует существенной доработки	идея оригинальна, есть незначительные замечания к исполнению идеи	замечаний нет
экзамен	не раскрыт ни один вопрос	вопросы раскрыты. Но	вопросы раскрыты, есть незначительные	нет замечаний

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность не сформирована	Базовый уровень	Достаточный уровень	Высокий уровень
		есть существенные замечания	замечания	

### **7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **7.3.1. Примерные вопросы для тестового контроля**

1.1. Согласно закону № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», информационная безопасность детей определяется как а) состояние защищенности детей от угроз нарушения их жизненно важных интересов, прав, свобод б) состояние отношений, которые исключают подавление личности и социальных групп, применение насилия по отношению к ним со стороны других социальных субъектов для достижения своих целей в) состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию г) состояние защищенности жизненно важных интересов личности ребенка от внутренних и внешних угроз 2. Согласно закону № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», возможно ли использование информации отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи а) ДА; б) НЕТ.

2. Что послужило основными предпосылками для становления и развития информационного общества? 1) возникновение у человека потребности в обмене информацией; 2) желание ученых транслировать знания широким массам; 3) развитие уровня сотрудничества и взаимодействия людей; 4) воздействие новых информационных технологий на экономику, право, государственное устройство и личность.

3. В чем заключается сущность двухступенчатого характера восприятия продукции массовой коммуникации? 1) в необходимости восприятия аудиторией как самого сообщения, так и реакции на него лидеров общественного мнения и масс; 2) в восприятии информации на осознанном и бессознательном уровнях; 3) в желании человека поделиться с кемто информацией; 4) в том, что информация почти всегда имеет безличный характер.

4. Виды рекламы в современной массовокоммуникационной практике: 1) хорошая и плохая; 2) полезная и бесполезная; 3) коммерческая, политическая, социальная; 4) экономическая, образовательная, общечеловеческая.

5. Что из нижеперечисленного НЕ является социальнопсихологической функцией массовой коммуникации? 1) функция социальной ориентировки и участия индивида в формировании общественного мнения; 2) функция самоутверждения и самопознания; 3) функция аффилиации, социальной идентификации; 4) функция социального подчинения

6. В чем заключается основное отличие информационного общества от индустриального и постиндустриального: 1) меняются способы доставки информации; 2) на смену газетам приходят радио, телевидение, Интернет; 3) информация становится наиболее рентабельным продуктом и товаром; 4) отличий нет.

7. Функции СМИ и их психологический аспект находят выражение прежде всего: 1) в витальном измерении человеческого бытия; 2) при описании социальной стороны индивида как субъекта отношений; 3) в реализации манипулятивных технологий; 4) при подготовке материалов развлекательного характера.

8. Шрифт как важнейший элемент оформления печатных СМИ, по образному выражению, является: 1) носителем эмоций; 2) украшением газеты; 3) «перевозчиком» смысла; 4) «переносчиком инфекции».

9. К проявлениям нарушения мыслительной деятельности НЕ относится: 1) лабильность мышления; 2) нарушение критичности мышления; 3) нарушение мотивационного компонента мышления; 4) стереотипность мышления.

10. Что является главным показателем плюрализма средств массовой информации: 1) их доступность (прежде всего по цене); 2) свободный стиль общения журналистов; 3) свободный доступ к различным мнениям; 4) отказ от какихлибо спонсоров.

### **7.3.2. Примерные вопросы для устного опроса**

1. Сопоставьте понятия: «психология как наука» и «медиа».
2. Проанализируйте развитие медиапсихологии и ее связь с другими науками.
3. Раскройте содержание принципов медиапсихологии.
4. Назовите задачи медиапсихологии.
5. Опишите направления медиапсихологии
6. Подходы к исследованию массмедиа (общепсихологический, социально-психологический, исследования массовых коммуникаций. Медиаметрия.
7. Рейтинг.
8. Опрос. Интервью. Беседа.
9. Тесты
10. Контент-анализ.

### **7.3.3. Примерные темы для составления реферата**

1. Свобода личности – как самодетерминирующий процесс

2. Социальное самочувствие личности как предмет исследования в отечественной науке  
Составление тренингового занятия, направленного на работу с социальным самочувствием личности.

3. Влияние процесса освоения технических средств на самореализацию личности

4. Особенности самореализации личности через ТВ, Интернет, радио, печатные СМИ

5. Сайтостроительство и создание личных страниц в социальных сетях.

6. Модели общения в массовой коммуникации.

7. Роль медиа в социальном конструировании реальности.

8. Формирование социальных представлений и стереотипов в процессе массовых коммуникаций

9. Влияние СМИ на формирование общественного мнения.

10. Социально-психологические особенности различных групп аудитории СМИ. Потребности и ценности аудитории СМИ.

#### **7.3.4. Примерные темы для творческого задания**

1. Создание видеоряда на заданную тематику для различных интернет-каналов

2. Создание блога

3. Напишите свою автобиографию в форме занимательного рассказа. Придумайте свой собственный миф (он должен базироваться на некоторых реальных фактах Вашей биографии, в нем допускается вольный полет фантазии, опирающийся на конкретные даты, реально произошедших событиях. Придумайте свой слоган, логотип. Напишите сценарий самопрезентационной рекламной статьи о себе.

4. Выберите из телевизионной рекламы удачную и неудачную рекламу. Определите причины успеха/ неуспеха работы режиссера рекламного ролика.

5. Охарактеризуйте наиболее известные товарные знаки в нашем городе. Проанализируйте товарные знаки с точки зрения продвижения позитивного имиджа фирмы производителя. Проанализируйте, что привлекает внимание потребителя; что бы Вы исправили?

6. Проведите сравнительный анализ 2-3 мероприятий (пресс-конференций) специально организованных для журналистов.

7. Разработайте программу PR-кампании (на выбор): для абитуриентов, поступающих в университет на отделение психологии; для платных образовательных услуг факультета психологии и педагогического образования; для психологической службы университета; для услуг психолога – практика; для студенческого клуба университета.

8. Приведите аргументы подтверждающие правоту высказывания А. Бриггза и П. Кобли, что «современные медиа – это множественное число от слова «медиа»; за понятием «медиа» (которому мы часто приписываем значение единственного числа) на самом деле стоит чрезвычайно сложная и разнообразная совокупность структур и видов деятельности, каждая со

своим собственным способом коммуникации, своей экономикой, своими границами и своей аудиторией».

9. Аргументируйте тот факт, что проблемы медиакультуры и медиакомпетентности находятся в центре внимания общественности, науки и культуры.

10. Прокомментируйте высказывание: социально-психологическое воздействие Интернета на современное общество и личность пользователя является более глубоким и системным, чем воздействие любой другой технической системы.

### 7.3.5. Вопросы к экзамену

1. Медиапсихология как новая область психологических исследований.
2. Медиапсихология в системе междисциплинарных исследований
3. Предмет и задачи медиапсихологии.
4. Современное состояние и перспективные направления исследований в медиапсихологии в РФ и за рубежом.
5. Методы исследования массовых коммуникаций (метод фокус-групп, рейтинг, медиаметрия).
6. Социально-психологические исследования эффективности массмедиа (удовлетворенность аудитории; изменение отношения к определенным событиям, явлениям; изменения в поведении зрителей, слушателей в пространстве определенных событий).
7. Структура интен-анализа текстов массмедиа.
8. Методы исследования массовых коммуникаций (мета-анализ, дискурс-анализ).
9. Цифровая революция в СМИ и ее влияние на формирование индивидуального и общественного поведения.
10. Модели общения в массовой коммуникации.
11. Психологические модели функционирования СМК. Социально-психологические функции современных массмедиа.
12. Роль медиа в социальном конструировании реальности
13. Формирование социальных представлений и стереотипов в процессе массовых коммуникаций.
14. Влияние СМИ на формирование общественного мнения.
15. Информационно-психологические войны в современном медиапространстве. Типы. Цели.
16. Социально-психологические особенности различных групп аудитории СМИ. Потребности и ценности аудитории СМИ.
17. Мотивы обращения личности к СМК.
18. Роль и значение обратной связи в СМИ. Восприятие коммуникатора аудиторией. Анализ эмпирических исследований восприятия коммуникаторов массмедиа. Исследование аудитории СМИ.

19. Психологические механизмы восприятия медиа (готовность, ожидание, идентификация, эмпатия, эффект эмоционального заражения). Визуальная коммуникация в СМИ.

20. Психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию (заражение, внушение, убеждение, научение, рекламные манипулятивные техники и стратегии, PR, общественное мнение, эпатажность, мифологизация, виртуализация, сенсационность).

21. Эффекты влияния массмедиа на личность.

22. Массмедиа как инструмент манипуляции и средство медиатерапии.

23. Методы ведения информационно-психологических войн

24. Проблемы информационной безопасности СМИ. Информационное загрязнение коммуникационной среды. Влияние СМИ на поведение людей

25. Медиаиммунитет и медиакомпетентность как условия эффективного поведения и информационной безопасности личности в медиамире. Структура и критерии медиакомпетентности.

26. Ведение блогов: регистрация блога, польза сайтам от блогов, основные понятия блогов (Ping, Trackback, RSS).

27. Участие в сетевых проектах.

28. Особенности троллинга. Противодействие троллингу (в массовых масштабах, в группах, в индивидуальном порядке).

29. Социально-психологические аспекты новых информационных технологий (прямой эфир, режим «он-лайн» периодических изданий и т.п.).

30. Типы компьютерной коммуникации в Интернете. Психологические характеристики интернет-коммуникации. Net-мышление.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

##### **7.4.1. Оценивание тестового контроля**

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Правильность ответов	не менее 60% тестовых заданий	не менее 73% тестовых заданий	не менее 86% тестовых заданий

##### **7.4.2. Оценивание устного опроса**

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота и правильность ответа	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Степень осознанности, понимания изученного	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Языковое оформление ответа	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

### 7.4.3. Оценивание реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция
Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
	рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников
Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

#### 7.4.4. Оценивание творческого задания

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Постановка цели	Цель нуждается в доработке 10-15	Цель сформулирована нечетко 16-20	Цель сформулирована 21-30
Оригинальность проблемы	Нуждается в доработке	Есть элементы оригинальности	Проблема оригинальна
Оригинальность стратегии решения	Нуждается в доработке	Есть элементы оригинальности	Стратегия оригинальна
Разработанность решения	Есть представление решения проблемы, алгоритм действий имеет не более 3 замечаний	Есть представление решения проблемы, алгоритм действий имеет не более 2 замечаний	Есть четкое представление решения проблемы, понятен алгоритм действий
Оптимальность решения	Нуждается в доработке	Есть альтернативные решения	Решение оптимально
Эффективность решения	Нуждается в доработке	Эффективность решения ниже возможной	Решение наиболее эффективное из возможных
Демонстрация коммуникативной культуры	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

#### 7.4.5. Оценка экзамена

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ	Ответ аргументирован,	Ответ аргументирован, примеры приведены, но	Ответ аргументирован,

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
ответ и приводить примеры	примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	есть не более 2 несоответствий	примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

### 7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Психология медиапространства» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен. В зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший не менее 60 % учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся, получивший не менее 3 баллов на экзамене, считается аттестованным.

Итоговая рейтинговая оценка  $R$  академической успешности студента по дисциплине определяется по формуле:

$$R = \sum_i^n T_i + \mathcal{E}^+, \text{ где}$$

$T_i$  — рейтинговая оценка студента по всем формам текущего контроля;

$\mathcal{E}^+$  — рейтинговая оценка студента по результатам экзамена (зачета).

### Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

<b>Уровни формирования компетенции</b>	<b>Оценка по четырехбалльной шкале для экзамена</b>
Высокий	Отлично
Достаточный	Хорошо
Базовый	Удовлетворительно
Компетенция не сформирована	Неудовлетворительно

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### Основная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Огородников, А. А. Массовые коммуникации. Раздел 4. Правовое регулирование коммуникации : учебно-методическое пособие / А. А. Огородников. — Новополюцк : ПГУ им. Евфросинии Полоцкой, 2022. — 195 с. — ISBN 978-985-531-805-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/445424">https://e.lanbook.com/book/445424</a>	учебно-методическое пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/445424">https://e.lanbook.com/book/445424</a>
2.	Лебедева, Л. В. Психология рекламы: учебное пособие / Л. В. Лебедева. — 3-е изд. — Москва: ФЛИНТА, 2025. — 129 с. — ISBN 978-5-9765-1642-7. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/480785">https://e.lanbook.com/book/480785</a>	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/480785">https://e.lanbook.com/book/480785</a>

### Дополнительная литература.

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
1.	Филипович, Е. И. Психология рекламы. Курс лекций: учебное пособие / Е. И. Филипович. — Ставрополь: СКФУ, 2023. — 98 с. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/510830">https://e.lanbook.com/book/510830</a>	учебное пособие	<a href="https://e.lanbook.com/book/510830">https://e.lanbook.com/book/510830</a>

№	Библиографическое описание	Тип	Кол-во в библи.
2.	Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности : учебник / М. А. Измайлова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 444 с. — ISBN 978-5-394-04470-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229685">https://e.lanbook.com/book/229685</a>	учебник	<a href="https://e.lanbook.com/book/229685">https://e.lanbook.com/book/229685</a>

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>
2. Федеральный образовательный портал [www.edu.ru](http://www.edu.ru).
3. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
4. Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
5. Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
6. Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ) <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

### **Общие рекомендации по самостоятельной работе магистрантов**

Подготовка современного магистранта предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность магистрантов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; работа с литературой, чтение дополнительной литературы; подготовка к тестовому контролю; подготовка к устному опросу; подготовка реферата; творческое задание ; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит

путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы магистранта, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию магистрантов предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к экзамену.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;
- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность магистранта по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у магистранта умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

## Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятым терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

## Подготовка реферата

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Магистрант должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

– Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.

– В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.

2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

– Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.

– Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.

– В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.

– Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал -полтора, шрифт -Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25 см.

– В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

## **Творческое задание**

Творческие домашние задания – одна из форм самостоятельной работы магистрантов, способствующая углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы.

Творческое задание – задание, которое содержит большой или меньший элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов.

В качестве главных признаков творческих домашних работ магистрантов выделяют: высокую степень самостоятельности; умение логически обрабатывать материал; умение самостоятельно сравнивать, сопоставлять и обобщать материал; умение классифицировать материал по тем или иным признакам; умение высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям; умение давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Выделяют следующие виды домашних творческих заданий:

### **I. Задания когнитивного типа**

1. Научная проблема – решить реальную проблему, которая существует в науке.

2. Структура – нахождение, определение принципов построения различных структур.

3. Опыт – проведение опыта, эксперимента.
4. Общее в разном – вычленение общего и отличного в разных системах.
5. Разно-научное познание – одновременная работа с разными способами исследования одного и того же объекта.

## **II. Задания креативного типа**

1. Составление – составить словарь, кроссворд, игру, викторину и т.д.
2. Изготовление – изготовить поделку, модель, макет, газету, журнал, видеофильм.
3. Учебное пособие – разработать свои учебные пособия.

## **III. Задания организационно-деятельностного типа**

1. План – разработать план домашней или творческой работы, составить индивидуальную программу занятий по дисциплине.

2. Выступление – составить показательное выступление, соревнование, концерт, викторину, кроссворд, занятие.

3. Рефлексия – осознать свою деятельность (речь, письмо, чтение, вычисления, размышления) на протяжении определенного отрезка времени. Вывести правила и закономерности этой деятельности.

4. Оценка – написать рецензию на текст, фильм, работу другого студента, подготовить самооценку (качественную характеристику) своей работы по определенной теме за определенный период.

Примерный список тем домашнего творческого задания представлен в программе дисциплины. Магистранту целесообразно выделить в рамках выбранной темы проблемную зону, постараться самостоятельно ее изучить и творчески подойти к результатам представления полученных результатов.

Требования к написанию и оформлению творческого домашнего задания:

Работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Должна быть нумерация страниц. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. Объем работы, без учета приложений, не более 10 страниц.

Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что магистрант не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Оформление творческого задания

1. Титульный лист.
2. Форма задания.
3. Пояснительная записка.
4. Содержательная часть творческого домашнего задания.
5. Выводы.
6. Список использованной литературы.

## Подготовка к тестовому контролю

Основное достоинство тестовой формы контроля – это простота и скорость, с которой осуществляется первая оценка уровня обученности по конкретной теме, позволяющая, к тому же, реально оценить готовность к итоговому контролю в иных формах и, в случае необходимости, откорректировать те или иные элементы темы.

### Подготовка к тестированию

1. Уточните объем материала (отдельная тема, ряд тем, раздел курса, объем всего курса), по которому проводится тестирование.
2. Прочтите материалы лекций, учебных пособий.
3. Обратите внимание на характер заданий, предлагаемых на практических занятиях.
4. Составьте логическую картину материала, выносимого на тестирование (для продуктивной работы по подготовке к тестированию необходимо представлять весь подготовленный материал как систему, понимать закономерности, взаимосвязи в рамках этой системы).

## Подготовка к устному опросу

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы вначале каждой практической занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

### Критерии оценки устных ответов студентов:

- правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);
- полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);
- сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);
- логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);
- использование дополнительного материала (обязательное условие);
- рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

## Подготовка к экзамену

Экзамен является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения экзамена студент получает баллы, отражающие уровень его знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

– Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам.

– Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных идей.

– Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))**

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:

оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка: <https://imagemagick.org/script/index.php>

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

- компьютерный класс и доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки);
- проектор, совмещенный с ноутбуком для проведения лекционных занятий преподавателем и презентации студентами результатов работы
- раздаточный материал для проведения групповой работы;

## **13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения практических занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с

ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

#### 14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки

<b>Вид занятий (лекция, практическое занятие, лабораторное занятие, индивидуальное занятие и др.)</b>	<b>Тема</b>	<b>Кол-во часов</b>
Практическое занятие	Тема 2. Психология массовой коммуникации. Масс-медиа	6
Практическое занятие	Тема 4. Социально-психологический анализ агрессивных воздействий в масс-медиа	16

М-СП-26: Рабочая программа дисциплины Б1.О.14 «Специальная программа магистрантов»